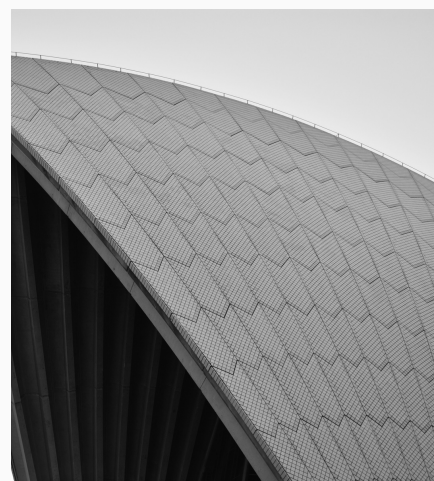


Департамент культуры  
Тюменской области

Тюменская областная  
научная библиотека  
им. Д.И. Менделеева

# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: АКТУАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА



Март 2022

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии: актуальная литература**

**г. Тюмень  
2022 г.**

**ББК 78.555:6/8**

**А 45**

Составитель: Вдовина Светлана Николаевна

Ответственный за выпуск: Адамович Ольга Борисовна

**Креативные индустрии: актуальная литература** : рекомендательный список литературы / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Д. И. Менделеева» ; составитель С. Н. Вдовина. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2022. – 63 с. – Текст : непосредственный.

## ВВЕДЕНИЕ

Креативные индустрии – сектор экономики, значимая часть добавленной стоимости которого формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность.

В последние годы креативные индустрии как перспективный сегмент экономики привлекают внимание политиков, экспертов, ученых. Для России креативная экономика – относительно молодая отрасль, которая продолжает формироваться и расширяться.

Развитие креативных индустрий несет множественные позитивные эффекты для экономики и общества, включая рост малого и среднего предпринимательства, создание рабочих мест, повышение качества человеческого капитала за счет привлечения талантов и формирования востребованных компетенций.

Основа классификации креативных индустрий и креативной экономики в мире окончательно не сформирована. В различных странах креативные индустрии группируются по-разному. В Российской Федерации они включены в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности – ОКВЭД 2.

Сегодня существует много работ, посвященных изучению креативной экономики. Библиографический список «Креативные индустрии: рекомендательная литература» включает в себя книги, материалы конференций, диссертации и статьи из журналов и сборников. Документы сгруппированы по тематическим разделам, внутри разделов – авторы и наименования по алфавиту. Хронологический охват материала – 5 лет. Большинство библиографических описаний сопровождается ссылкой на электронный документ.

Обращаем ваше внимание, что ссылки на материалы из Научной электронной библиотеки eLibrary.ru являются динамичными. При поиске информации с этого ресурса просим ориентироваться на название статьи.

Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## РАЗДЕЛЫ

<b>1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ. КУЛЬТУРНЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ. ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ .....</b>	<b>5</b>
<b>2. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – ОСОБЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>8</b>
2.1. Креативные индустрии и инновации .....	17
2.2. Кластеры креативных индустрий .....	19
2.3. Брендинг в креативной индустрии .....	21
2.4. Управление в сфере культурных индустрий .....	21
<b>3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ .....</b>	<b>24</b>
<b>4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ К РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>29</b>
<b>5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....</b>	<b>31</b>
<b>6. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>40</b>
<b>7. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ГОРОДСКОМ (ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ) АСПЕКТЕ .....</b>	<b>43</b>
7.1. Креативная экономика города .....	43
7.2. Значение креативных индустрий в развитии регионов РФ .....	48
7.3. Креативные индустрии в Арктическом регионе .....	50
<b>8. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 .....</b>	<b>52</b>
<b>9. ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РФ .....</b>	<b>54</b>
9.1. Библиотеки, архивы, музеи .....	54
9.2. Образование .....	55
9.3. СМИ .....	58
9.4. Музыка, исполнительское искусство, культурно-досуговые учреждения .....	60
9.5. Туризм .....	62

## 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ. КУЛЬТУРНЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ. ФЕНОМЕН КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ.

1. **Афанасьева, М. А.** Введение в понятие «креативные индустрии» / М. А. Афанасьева. – Текст : электронный // Наугоград: наука, производство, общество. – 2017. – № 4 (14). – С. 50-54. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36932875\\_47843453.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36932875_47843453.pdf) (дата обращения: 07.12.2021).
2. **Бобков, А. И.** Биографический метод в контексте анализа актуализации феномена наличия/отсутствия креативной индустрии / А. И. Бобков, А. А. Бобков. – Текст : непосредственный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы второй региональной научно-практической конференции. – Иркутск, 2019. – С. 146-153.
3. **Бокова, А. В.** Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации : специальность 24.00.01 – Теория и история культуры : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Бокова Анна Викторовна ; Национальный исследовательский Томский государственный университет. – Томск, 2016. – 174 с. – Текст : непосредственный.
4. **Боровинская, Д. Н.** Роль культурных (креативных) индустрий в развитии современной цивилизации / Д. Н. Боровинская. – Текст : непосредственный. // Социально-гуманитарное обозрение. – 2019. – № 1. – С. 37-38.
5. **Вейнмейстер, А. В.** «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий / А. В. Вейнмейстер, Ю. В. Иванова – Текст : непосредственный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 38-48.
6. **Глушкова, Ю. О.** Теоретические подходы к анализу креативных индустрий / Ю. О. Глушкова, И. В. Бабаян. – Текст : непосредственный // Beneficium. – 2019. – № 3 (32). – С. 14-24.
7. **Демшина, А. Ю.** Креативные индустрии и современная социальная мифология / А. Ю. Демшина. – Текст : непосредственный // Гуманистические ориентиры профессионального и нравственно-правового воспитания будущих юристов : сборник статей по материалам Всероссийского круглого стола. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 47-54.
8. **Дьячков, А. В.** Лингвосоциокультурный подход к изучению иностранных языков в контексте развития креативных индустрий / А. В. Дьячков, Н. В. Дьячкова. – Текст : непосредственный // Творчество и современность. – 2021. – № 1 (14). – С. 80-84.
9. **Жайлауов, Е. Б.** Креативные индустрии: обзор подходов к идентификации / Е. Б. Жайлауов, Ж. Т. Омар, Н. Б. Кутгыбаева. – Текст : электронный // Сборник статей XXX международной научно-практической конференции «Российская наука в современном мире», Москва, 30 июня 2020 г. – Москва, 2020. – С. 206-210. –

- URL: [http://xn--80aa3afkgvdfе5he.xn--p1ai/ES-30\\_originalmaket\\_N.pdf](http://xn--80aa3afkgvdfе5he.xn--p1ai/ES-30_originalmaket_N.pdf) (дата обращения: 07.02.2022).
10. **Золотухина, А. Ю.** Теоретические основы креативной индустрии в современной культуре / А. Ю. Золотухина. – Текст : непосредственный // Практическая философия: состояние и перспективы : сборник материалов III научной конференции. – Симферополь, 2020. – С. 199-204.
  11. **Казакова, М. В.** Культурные и креативные индустрии: границы понятий / М. В. Казакова. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 2875-2898.
  12. **Каменских, М. А.** Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России / М. А. Каменских. – Текст : непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 8 (359). – С. 62-68.
  13. **Карелина, Е. А.** Развитие креативных индустрий в мировой практике: научное осмысление феномена / Е. А. Карелина. – Текст : непосредственный // Диалог цивилизаций: Восток – Запад : материалы XXI научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Москва, 2021. – С. 202-215.
  14. **Креативные индустрии в обществе:** исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / [Хриптулов И. В., Гнездова Ю. В., Мануилова И. Б., Иванова Ю. В.] ; под редакцией И. В. Хриптулова ; Смоленский государственный институт искусств. – Москва : Научный консультант, 2018. – 125 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.
  15. **Малофеева, Т. Н.** Креативная индустрия: как поддержать баланс интересов общества / Т. Н. Малофеева. – Текст : непосредственный // Управленческий учет и финансы. – 2019. – № 3. – С. 220-238.
  16. **Мальшина, Н. А.** Терминология креативной индустрии в аспекте лингвокультурологии / Н. А. Мальшина. – Текст : непосредственный // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 1. – С. 21-29.
  17. **Мацевич-Духан, И. Я.** От понятия к концепту креативного общества / И. Я. Мацевич-Духан. – Текст : непосредственный // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – № 2. – С. 25-37.
  18. **Мацевич-Духан, И. Я.** Понятие креативности в западной культуре / И. Я. Мацевич-Духан. – Текст : непосредственный // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2019. – № 18. – С. 292-400.
  19. **Мацко, В. А.** Феномен «креативности» и его роль в системе досуга современного общества. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сборник научно-методических работ. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 43-48.
  20. **Орлов, С. В.** Креативные индустрии как элемент информационного общества нового типа / С. В. Орлов. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 292-296. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-element-informatsionnogo-obshchestva-novogo-tipa> (дата обращения: 13.12.2021).

21. **Развитие креативных индустрий в современной мире** : материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 27–30 апреля 2021 г. / Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова ; составители: Г. Б. Паршукова, Е. А. Груздева. – Новосибирск, 2021. – 232 с. – URL: [https://kp.nsuada.ru/assets/files/ - 1.pdf](https://kp.nsuada.ru/assets/files/-1.pdf) (дата обращения: 13.12.2021). – Текст : электронный.
22. **Салихов, Б. В.** Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. – 2-е издание. – Москва : Дашков и К, 2018. – 273 с. – Текст : непосредственный.
23. **Стаценко, Е. Р.** Креативные индустрии: история и современность / Е. Р. Стаценко, Т. В. Ашутова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы образования в XXI веке : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Мурманск, 26–28 марта 2019 г. – Мурманск, 2019. – С. 262-266.
24. **Табатадзе, Л. М.** Создание словаря терминов креативных индустрий / Л. М. Табатадзе, Е. Ю. Кривобородова, Е. Б. Штукарева. – Текст : электронный // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 6. – URL: <https://mir-nauki.com/90PDMN620.html> (дата обращения: 13.12.2021).
25. **Ульяновский, А. В.** Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 350 с. – Текст : непосредственный.
26. **Флорида, Р.** Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Ричард Флорида. – Москва : Манн, Иванов и Фербер. – 2016 – 420 с. – Текст : непосредственный.
27. **Хезмондалш, Д.** Культурные индустрии / Дэвид Хезмондалш ; перевод с английского И. Кушнаревой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 453, [1] с. – Текст : непосредственный.
28. **Хакимова, Е. Р.** Некоторые подходы к определению креативных индустрий / Е. Р. Хакимова. – Текст : непосредственный // Журнал экономической теории. – 2012. – № 2. – С. 196-199.
29. **Хестанов, Р.** Креативные индустрии — модели развития / Руслан Хестанов. – Текст : электронный // Социологическое обозрение. – 2018. – № 3. – С. 173-192. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya> (дата обращения: 10.11.2021).
30. **Яковлев, В. Ю.** Основания культурных и креативных индустрий как явления современного общества / В. Ю. Яковлев. – Текст : непосредственный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 14-27.



## 2. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – ОСОБЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

1. **Агаева, А. Р.** Креативная экономика: перспективы развития DIGITAL технологий / А. Р. Агаева, А. О. Джабраилова, С. Х. Шемеева. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 8 (121). – С. 625-627.
2. **Аликперов, И. М.** Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / Игорь Михайлович Аликперов ; Екатеринбургская академия современного искусства. – Екатеринбург, 2021. – 170 с. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46561760\\_31532876.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46561760_31532876.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
3. **Альбеков, А.** Креативная индустрия и ее влияние на будущее развитие как мировой, так и российской экономики / Амир Альбеков . – Текст : непосредственный // Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития : материалы IX Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Москва, 7 декабря 2018 года. – Москва : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – 2018. – С. 72-74.
4. **Артюшкова, А. Ю.** Сущность и особенности государственно-частного партнерства в культурной сфере креативных индустрий / А. Ю. Артюшкова. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность и управление инновациями : сборник статей по итогам международной научно-практической конференции / А. Ю. Артюшкова, Ю. О. Глушкова ; Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина. – Саратов, 2020. – С. 217-221.
5. **Астафьев, С. А.** Применение методов математического программирования для оптимизации финансирования сферы креативных индустрий / С. А. Астафьев, М. Е. Решетников. – Текст : электронный // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Иркутского государственного университета и 20-летию Института социальных наук. – 2018. – С. 67-71. – URL: <http://socio.isu.ru/ru/NPC/Sbornik-1-conferencii.pdf> (дата обращения: 14.12.2021).
6. **Бажуткина, Л. П.** Роль креативных индустрий в условиях инновационной модернизации экономики / Л. П. Бажуткина. – Текст : электронный // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : сборник статей XV Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 января 2018 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 33-38. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32662467\\_36556374.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32662467_36556374.pdf) (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
7. **Волков, С. К.** Особенности креативных индустрий / С. К. Волков, И. М. Кузлаева. – Текст : электронный // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск,

- 18–19 сентября 2020 года. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 77-80. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44065907\\_65788247.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44065907_65788247.pdf) (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. **Гамбеева, Ю. Н.** Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории / Ю. Н. Гамбеева, В. М. Смей. – Текст : электронный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6 (452). – С. 89-96. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46662993\\_27462441.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46662993_27462441.pdf) (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  9. **Генерация стратегии** развития креативной индустрии на основе планирования / Е. В. Лабазнова, Ю. О. Глушкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. – Текст : электронный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 2 (27). – С. 64-69. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38499860\\_85915200.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38499860_85915200.pdf) (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  10. **Глушкова, Ю. О.** Обеспечение социально-экономической безопасности креативных индустрий / Ю. О. Глушкова, И. И. Девяткин. – Текст : непосредственный // Экономическая безопасность и управление инновациями : сборник трудов Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 апреля 2019 года / Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А. – Саратов : КУБиК, 2019. – С. 65-68.
  11. **Глушкова, Ю. О.** Концептуальный подход к разработке экономико-управленческой стратегии развития креативной индустрии / Ю. О. Глушкова, А. В. Пахомова, Р. Р. Баширзаде. – Текст : непосредственный // Креативная экономика и социальные инновации. – 2019. – Т. 9, № 2 (27). – С. 103-119.
  12. **Голубева, А. И.** Коллаборация как маркетинговая технология / А. И. Голубева, К. А. Скакун. – Текст : электронный // Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке : сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Новосибирск, 15 июня 2020 года. – Новосибирск : Сибирский университет потребительской кооперации, 2020. – С. 48-53. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43871243\\_47767922.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43871243_47767922.pdf) (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  13. **Григоренко, Д. В.** Особенности управления в креативных индустриях / Д. В. Григоренко. – Текст : непосредственный // СНК-2020 : материалы Юбилейной LXX открытой международной студенческой научной конференции Московского Политеха, Москва, 21–24 апреля 2020 года. – Москва : Московский политехнический университет, 2020. – С. 834-836.
  14. **Григорян, К. Г.** Анализ креативных индустрий как нового сектора мировой экономики / К. Г. Григорян. – Текст : электронный // E-Scio. – 2019. – № 11 (38). – С. 408-413. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41583697\\_16982858.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41583697_16982858.pdf) (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

15. **Григорян, К. Г.** Креативные индустрии как новый сектор экономики в XXI веке / К. Г. Григорян. – Текст : электронный // E-Scio. – 2020. – №. 6 (45). – С. 653- 660. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-novyy-sektor-ekonomiki-v-xxi-veke> (дата обращения: 27.10.2021).
16. **Гуляева, Н. С.** Креативные индустрии как ключевой элемент экономического развития / Н. С. Гуляева. – Текст : непосредственный // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сборник научных статей по итогам международной научной конференции, Казань, 30–31 января 2020 года. – Казань : Конверт, 2020. – С. 106-107.
17. **Гуляева, Н. С.** Содействие трудоустройству молодежи на местном уровне в условиях развития креативных индустрий / Н. С. Гуляева. – Текст : электронный // Исследование современных проблем общества в контексте задач социальной работы и социальной безопасности : сборник научных статей студентов и преподавателей Всероссийской XIV открытой молодежной научно-практической конференции, Архангельск, 24–25 апреля 2019 года. – Москва : Перо, 2019. – С. 202-205. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43115901\\_58648507.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43115901_58648507.pdf) (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
18. **Дахцигель, К. М.** Возможности развития креативной индустрии и место среднего класса в ней / К. М. Дахцигель. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономико-правового развития России и регионов : сборник научных трудов Межвузовской научно-практической конференции, Оренбург, 13 февраля 2019 года. – Оренбург : Научно-инновационный центр, 2019. – С. 290-295.
19. **Дудко, Е. Н.** Развитие и трансформация объектов креативной индустрии в мировой экономике / Е. Н. Дудко, С. В. Савенко. – Текст : электронный // Россия: тенденции и перспективы развития. – Москва, 2020. – № 15-2. – С. 210-212. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-transformatsiya-obektov-kreativnoy-industrii-v-mirovoy-ekonomike> (дата обращения: 14.12.2021).
20. **Екадумова, И. И.** Информационно-технологические и социально-экономические аспекты развития креативных индустрий. – Текст : электронный // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета, Новополоцк, 07–08 июня 2018 года. – Новополоцк : Полоцкий государственный университет, 2018. – С. 288-291. – URL: <http://elib.psu.by:8080/bitstream/123456789/22600/5/%D0%95%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%83%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%81288-290.pdf> (дата обращения: 14.12.2021).
21. **Жалсанова, Б. М.** Креативные индустрии в условиях творческой экономики / Б. М. Жалсанова. – Текст : электронный // Дизайн, мода, культурные индустрии : материалы VI Международной научно-практической конференции, Чита, 11–12 ноября 2019 года / отв. редактор М. И. Гомбоева. – Чита : Забайкальский государственный университет, 2019. – С. 148-153. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43101540\\_79363229.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43101540_79363229.pdf) (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

22. **Жаров, Е. К.** Креативная экономика: методологические подходы при анализе / Е. К. Жаров. – Текст : электронный // Экономика счастья в формате ABLE: искусство, бизнес, право, экономика : материалы XIV Международной научно-практической конференции. – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления – филиал, 2018. – С. 292-293. – URL: [https://branch.dev.ranepa.ru/ui/upload/iblock/8f2/%d0%9c%d0%9a%202018%20%d0%ad%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0%20%d1%81%d1%87%d0%b0%d1%81%d1%82%d1%8c%d1%8f%20\(%d0%be%d0%b1%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%202019\)%20%d1%81%20%d0%be%d0%b1%d0%bb%d0%be%d0%b6%d0%ba%d0%be%d0%b9.pdf](https://branch.dev.ranepa.ru/ui/upload/iblock/8f2/%d0%9c%d0%9a%202018%20%d0%ad%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0%20%d1%81%d1%87%d0%b0%d1%81%d1%82%d1%8c%d1%8f%20(%d0%be%d0%b1%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%202019)%20%d1%81%20%d0%be%d0%b1%d0%bb%d0%be%d0%b6%d0%ba%d0%be%d0%b9.pdf) (дата обращения: 15.12.2021).
23. **Жупарова, А. С.** Креативные индустрии как центры новых организационных форм ведения бизнеса / А. С. Жупарова, Г. Б. Исатаева, А. А. Нусюпаева. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 2899-2908. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111068> (дата обращения: 15.12.2021).
24. **Жупарова, А. С.** Экономика креативных индустрий: сущность и основные характеристики / А. С. Жупарова, Г. Ж. Исмаил. – Текст : электронный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2021. – № 3. – С. 36-45. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kreativnyh-industriy-suschnost-i-osnovnyye-harakteristiki> (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
25. **Заборцева, Т. И.** Креативная экономика и креативная география: методологические подходы и практика / Т. И. Заборцева, А. В. Баязина. – Текст : электронный // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. – 2019. – Т. 29. – С. 53-67. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_39562893\\_85743539.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_39562893_85743539.pdf) (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
26. **Зарецкая, О. М.** Роль креативной индустрии в развитии креативной экономики / О. М. Зарецкая, М. А. Соколов. – Текст : непосредственный // Наука. Технологии. Инновации : сборник научных трудов : в 10 частях, Новосибирск, 04–08 декабря 2017 года. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – С. 400-404.
27. **Искра, А. А.** Творческие индустрии как фактор переосмысления проблемы бедности в культурном пространстве / Анна Искра. – Текст : электронный // Центр и периферия – 2021. – № 2. – С. 77-79. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46365134&> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
28. **Каганов, В. Ш.** Формирование человеческого капитала для креативной индустрии и вопросы стандартизации WorldSkills: практика и возможности / В. Ш. Каганов, Л. М. Табатадзе. – Текст : непосредственный // Государственная служба. – 2018. – Т. 20, № 5 (115). – С. 43-47.
29. **Казакова, Ю. В.** Особенности управления творческим потенциалом специалистов креативных индустрий в компаниях промышленного экономического сектора / Ю. В. Казакова. – Текст : непосредственный // Строительство – формирование среды жизнедеятельности : электронный ресурс : сборник трудов XX

- Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных, Москва, 26–28 апреля 2017 года. – Москва : Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, 2017. – С. 713-716.
30. **Карасева, Н. А.** Опыт развитых стран в сфере креативной экономики / Н. А. Карасева. – Текст : электронный // Бизнес информ. – 2019. – № 10 (501). – С. 30-37. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42580570\\_73990914.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42580570_73990914.pdf) (дата обращения: 10.01.22). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  31. **Кононова, О. Н.** Развитие творческих профессий для креативных индустрий / О. Н. Кононова. – Текст : непосредственный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 г. / Иркутский государственный университет ; [под общ. ред. В. А. Решетникова, Н. В. Деренко, Т. Ю. Фальковской]. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019 – С. 202-207.
  32. **Креативная индустрия** и современная аграрная экономика / Т. И. Кружкова, О. А. Рущицкая, А. В. Ручкин [и др.]. – Текст : непосредственный // Управленческий учет. – 2021. – № 6-1. – С. 231-237.
  33. **Куделина, Е. А.** Развитие женского предпринимательства в сфере креативных индустрий / Е. А. Куделина, Т. В. Белевских. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы II Международного форума, Мурманск, 29 ноября – 1 декабря 2018 года / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2019. – С. 170-178. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37966266\\_65232064.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37966266_65232064.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  34. **Кузьмина, С. Н.** Обеспечение качества деятельности креативных индустрий / С. Н. Кузьмина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России : материалы III Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21–22 сентября 2020 года / редколлегия: А. Д. Евменов (отв. редактор) [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, 2020. – С. 37-40.
  35. **Латышев, Н. В.** Креативные индустрии как сектор экономики / Н. В. Латышев. – Текст : электронный // Новая наука как результат инновационного развития общества : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 17 ч., Сургут, 22 апреля 2017 года. – Сургут : Агентство международных исследований, 2017. – С. 151-155. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29288061\\_67657296.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29288061_67657296.pdf) (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  36. **Левченко, Е. А.** Креативная экономика, креативное образование и формирование креативной личности / Е. А. Левченко. – Текст : электронный // Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития : сборник научных статей международной научно-практической

- конференции, посвященной 55-летию университета, Гомель, 26–27 сентября 2019 года. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2019. – С. 49-53. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41236138\\_31372201.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41236138_31372201.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
37. **Леонтьева, Н. С.** Усовершенствование содействия трудоустройству молодежи в сфере креативных индустрий / Н. С. Леонтьева. – Текст : электронный // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сборник научных статей по итогам двенадцатой международной научной конференции, Казань, 30–31 декабря 2020 года. – Казань : Конверт, 2020. – С. 130-131. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44775918\\_83069741.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44775918_83069741.pdf) (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
38. **Магдеева, Д. Р.** Креативные индустрии как новые точки роста экономики в регионах России / Магдеева Д. Р. – Текст : электронный // Актуальные проблемы менеджмента: повышение стратегической устойчивости регионов и предприятий : материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 20 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2021. – С. 283-286. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_45040601\\_46581399.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_45040601_46581399.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
39. **Мальцева, Е. С.** Креативная индустрия в Российской экономике / Е. С. Мальцева. – Текст : электронный // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 1 (21). – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44821566\\_38503701.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44821566_38503701.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
40. **Мальшина, Н. А.** Исследование методического инструментария процесса логистизации в креативной индустрии / Н. А. Мальшина. – Текст : электронный // Гуманитарный научный журнал. – 2019. – № 1. – С. 74-86. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38216927\\_75138986.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38216927_75138986.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
41. **Мальшина, Н. А.** Модели финансирования креативной индустрии и индустрии сознания / Н. А. Мальшина. – Текст : электронный // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы : материалы VII Международной научной конференции, Саратов, 15 апреля 2019 года. – Саратов : Саратовский источник, 2019. – С. 939-946. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38527256\\_88659036.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38527256_88659036.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
42. **Мальшина, Н. А.** Креативная экономика и культурные индустрии России: проектирование, информационные технологии / Н. А. Мальшина. – Текст : электронный // Культурные индустрии в институтах общества потребления : материалы Всероссийской научной конференции, Великий Новгород, 07–08 апреля 2020 года. – Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. – С. 261-268. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44251819\\_68875405.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44251819_68875405.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
43. **Марико, В. В.** Развитие персонала креативных индустрий / В. В. Марико, Т. О. Подольская, М. В. Кемаева. – Текст : электронный // Инновационная

- экономика: глобальные и региональные тренды : материалы XI Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 31 мая – 1 июня 2019. – Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2019. – С. 290-295. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41717764\\_15660378.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41717764_15660378.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
44. **Мартиросян, А. Э.** Роль креативных индустрий как инструмента развития предпринимательства / А. Э. Мартиросян. – Текст : электронный // E-Scio. – 2020. – № 6 (45). – С. 661-670. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43135179\\_18989236.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43135179_18989236.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
45. **Миклашевский, А. А.** Анализ особенностей управления творческим потенциалом специалистов креативных индустрий в компаниях промышленного экономического сектора / А. А. Миклашевский. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 5 (21). – С. 314-319. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35153204\\_13148629.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35153204_13148629.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
46. **Молчанова, А. Д.** Проблемы креативных индустрий: способы и инструменты решения / А. Д. Молчанова. – Текст : электронный // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции / ответственный редактор Г. Ю. Гуляев – Пенза : Наука и Просвещение. – 2020. – С. 158-160. – URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2020/05/%D0%9C%D0%9A-784.pdf> (дата обращения: 16.12.2021).
47. **Морданов, М. А.** Креативные индустрии как драйвер экономического роста / М. А. Морданов. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 10. – С. 3725-3740. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/113714> (дата обращения: 16.12.2021).
48. **Мубаракшина, Л. С.** Роль креативной индустрии в мировой экономике и экономике России / Л. С. Мубаракшина. – Текст : электронный // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37073941\\_29139230.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37073941_29139230.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
49. **Пономаренко, А. А.** Концептуальные основания креативных индустрий / А. А. Пономаренко. – Текст : электронный // E-Scio. – 2020. – № 3 (42). – С. 412-417. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42680797\\_12560861.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42680797_12560861.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
50. **Поточенко, Р. О.** Роль креативных пространств и индустрий в развитии знаниеёмкой экономики / Р. О. Поточенко. – Текст : электронный // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3.11 (30). – С. 145-148. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38522944\\_28341348.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38522944_28341348.pdf) (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
51. **Прокофьева, Д. А.** Влияние креативной экономики на современный менеджмент креативных индустрий / Д. А. Прокофьева, Н. В. Шамардина. – Текст :

- электронный // Вестник Государственного университета управления. – 2020. – № 7. – С. 120-127. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kreativnoy-ekonomiki-na-sovremennyy-menedzhment-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
52. **Сафонова, М. В.** Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в рамках развития концепции креативной индустрии «4.0» / М. В. Сафонова. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommertsializatsiya-rezultatov-intellektualnoy-deyatelnosti-v-ramkah-razvitiya-kontseptsii-kreativnoy-industrii-4-0> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
53. **Сарапулова, Л. Н.** Стратегии организационных изменений при внедрении креативных индустрий / Л. Н. Сарапулова. – Текст : непосредственный // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой региональной научно-практической конференции, Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [под общей редакцией В. А. Решетникова и др.]. – Иркутск : Репроцентр А1, 2018. – С. 161-166.
54. **Севостьянова, А. А.** Роль фриланса в отраслях креативной индустрии / А. А. Севостьянова, О. Г. Тихомирова. – Текст : электронный // Экономика. Право. Инновации. – 2019. – № 4. – С. 10-17. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42335734\\_34221780.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42335734_34221780.pdf) (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
55. **Спиридонова, Г. В.** Мировая креативная экономика: состояние и прогнозы / Г. В. Спиридонова, Л. В. Мрочко, О. Г. Мрочко. – Текст : электронный // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2020. – № 3 (27). – С. 24-33. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43995982\\_60637032.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43995982_60637032.pdf) (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
56. **Стуглев, А. А.** Креативная экономика и индустрия событий. Значение для экономики города / А. А. Стуглев, С. Т. Ходько, А. М. Любенова. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 1. – С. 117-136.
57. **Темербулатова, Ж. С.** Статистика в области креативных индустрий : обзор методологических основ / Ж. С. Темербулатова, А. С. Жупарова, А. А. Нусюпаева. – Текст : электронный // Экономика: стратегия и практика. – 2020. – Т. 15, № 4. – С. 139-146. – URL: <http://jesp.ieconom.kz/wp-content/uploads/2021/01/13-Temerbulatova.pdf> (дата обращения: 17.12.2021).
58. **Титова, М. Н.** Возможности диверсификации в создании креативных индустрий / М. Н. Титова. – Текст : электронный // EurasiaScience : сборник статей XXIV международной научно-практической конференции, Москва, 30 сентября 2019 года. – Москва : Актуальность.РФ, 2019. – С. 144-145. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41426410\\_29634988.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41426410_29634988.pdf) (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
59. **Ткаченко, А. А.** Креативная экономика и новые глобальные закономерности развития территорий / А. А. Ткаченко. – Текст : непосредственный // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 4 (131). – С. 434-436.



60. **Третьяк, Е. Б.** Менеджмент в креативной индустрии : учебное электронное издание / Третьяк Е. Б. ; Московский политехнический университет. – Москва : Московский политехнический университет, 2020. – URL: <https://vog32.ru/wp-content/uploads/2021/02/330.pdf> (дата обращения: 17.12.2021). – Текст электронный.
61. **Турбан, Г. В.** Развитие креативных индустрий в современной экономике / Г. В. Турбан. – Текст : электронный // Институциональные основы экономики опережающего развития : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 18 марта 2019 года / под редакцией Л. Г. Батраковой. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2019. – С. 87-92.
62. **Устинович, И. В.** Развитие методологических основ оценки количественных и качественных показателей креативной индустрии в контексте новейших мировых тенденций / И. В. Устинович. – Текст : электронный // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 3 (38). – С. 36-38. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41045844\\_67219216.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41045844_67219216.pdf) (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
63. **Хворостяная, А. С.** Стратегическая роль центров трансфера технологии в развитии креативных индустрий экономики / А. С. Хворостяная. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 7. – С. 1221-1238. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/110546> (дата обращения: 17.12.2021).
64. **Черевичко, Т. В.** Креативные индустрии как инновационный сектор современной сервисной экономики / Т. В. Черевичко, А. В. Вавилина. – Текст : электронный // Социально-ориентированное управление в условиях глобализации : материалы VI Всероссийской заочной научно-практической конференции, Москва, 19 мая 2017 года / Российский университет дружбы народов. – Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. – С. 274-282. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30467096\\_83951394.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30467096_83951394.pdf) (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
65. **Чигиринова, М. В.** Применение программы «20 ключей» на предприятиях сферы креативных индустрий / М. В. Чигиринова. – Текст : электронный // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство : сборник научных статей по итогам девятой международной научной конференции, Казань, 31 октября 2019 года / ПАО Газпром, ООО Газпром Трансгаз Казань. – Казань : КОНВЕРТ, 2019. – С. 195-197. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41480299\\_45295998.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41480299_45295998.pdf) (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
66. **Чигиринова, М. В.** Особенности и значение развития креативных индустрий в условиях нестабильной экономики / М. В. Чигиринова. – Текст : электронный // Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке : сборник трудов III Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 12 ноября 2020 года / Федеральное агентство железнодорожного транспорта, Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I. – Санкт-Петербург : Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2020. – С. 322-326.

67. **Шевченко, Д. А.** Место и роль маркетинга и рекламы в развитии креативной индустрии России / Д. А. Шевченко. – Текст : электронный // Практический маркетинг. – 2017. – № 10 (248). – С. 7-13. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30115332\\_36041390.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30115332_36041390.pdf) (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
68. **Юров, С. С.** Креативная индустрия: новые подходы к управлению организацией / С. С. Юров. – Текст : электронный // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами : материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10-11 декабря 2020 года / Институт развития дополнительного профессионального образования. – Т. 1. – Москва : Институт развития дополнительного профессионального образования, 2020. – С. 11-13. – URL: [http://to-future.ru/wp-content/uploads/2020/12/SESM\\_2020\\_V1.pdf](http://to-future.ru/wp-content/uploads/2020/12/SESM_2020_V1.pdf) (дата обращения: 20.12.2021).
69. **Юров, С. С.** Менеджмент в креативной индустрии / С. С. Юров, Е. С. Мальцева. – Текст : непосредственный // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления : материалы Всероссийской очной научно-практической конференции, Орел, 03 декабря 2020 года / под редакцией Т. А. Головиной. – Орел : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. – С. 330-332.

## 2.1. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ИННОВАЦИИ

1. **Васильева, Е. В.** Креативные индустрии: опытное проектирование : учебник / Е. В. Васильева, М. Л. Гунаре. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 191 с. – Текст : непосредственный.
2. **Волков, С. К.** Инновации как часть развития креативных индустрий / С. К. Волков, И. М. Кузлаева. – Текст : электронный // Университет - драйвер социально-экономического развития региона : сборник статей Международного экспертного форума. Международные научно-практические конференции, Самара, 02 декабря 2020 года. – Самара : Самарский научный центр РАН, 2020. – С. 19-24. – URL: [http://repo.ssau.ru/bitstream/Universitet-%E2%80%93-draiver-socialnoekonomicheskogo-razvitiya-regiona/Innovacii-kak-chast-razvitiya-kreativnyh-industrii-87781/1/%d0%92%d0%be%d0%bb%d0%ba%d0%be%d0%b2%20%d0%a1%d0%9a%2c%20%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bb%d0%b0%d0%b5%d0%b2%d0%b0%20%d0%98%d0%9c%20%d0%98%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%b8%20%d0%ba%d0%b0%d0%ba\\_.pdf](http://repo.ssau.ru/bitstream/Universitet-%E2%80%93-draiver-socialnoekonomicheskogo-razvitiya-regiona/Innovacii-kak-chast-razvitiya-kreativnyh-industrii-87781/1/%d0%92%d0%be%d0%bb%d0%ba%d0%be%d0%b2%20%d0%a1%d0%9a%2c%20%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bb%d0%b0%d0%b5%d0%b2%d0%b0%20%d0%98%d0%9c%20%d0%98%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%b8%20%d0%ba%d0%b0%d0%ba_.pdf) (дата обращения: 29.12.2021).
3. **Инновационные механизмы** управления в творческих индустриях : монография / Л. М. Войтова, О. А. Пятаева, М. Ф. Геворкян [и др.] ; Российская государственная академия интеллектуальной собственности. – Москва : РУСАЙНС, 2021. – 150 с. – Текст : непосредственный.
4. **Латышев, Н. В.** Роль креативных индустрий в инновационных процессах / Н. В. Латышев. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. – № 3 (19). –

- С. 425-436. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32848608\\_15101449.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32848608_15101449.pdf) (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Николаева, Д. С.** Инновационное развитие креативных (творческих) индустрий через применение проектного подхода на примере пилотного проекта по искусству эбру «капля воды». – Текст : электронный // Художественное пространство XXI века: проблемы и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции, Нижневартовск, 08 апреля 2021 года / ответственный редактор М. М. Новикова. – Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 277-281. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46441219\\_90048806.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46441219_90048806.pdf) (дата обращения: 21.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  6. **Новосельская, В. В.** Креативные индустрии в инновационном развитии территорий: особенности функционирования / В. В. Новосельская. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 4. – С. 164-174. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-innovatsionnom-razviti-territoriy-osobennosti-funksionirovaniya> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
  7. **Пахомова, Э. А.** Взаимосвязь инновационных проектов и креативных индустрий / Э. А. Пахомов. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2021. – № 11. – С. 53-58.
  8. **Присяжная, Р. И.** Роль креативных индустрий в инновационном развитии государства / Р. И. Присяжная. – Текст : непосредственный // Архитектура финансов: форсаж-развитие экономики в условиях внешних шоков и внутренних противоречий : сборник материалов X Юбилейной международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 11–13 апреля 2019 года / под научной редакцией И. А. Максимцева [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 271-275.
  9. **Скоробогатов, М. В.** Роль креативных индустрий в инновационных процессах / М. В. Скоробогатов, Н. В. Латышев. – Текст : электронный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 1. – С. 94-103. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35087041\\_60538155.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35087041_60538155.pdf) (дата обращения: 22.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  10. **Титова, М. Н.** Креативные индустрии как катализатор внедрения инноваций / М. Н. Титова. – Текст : электронный // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство : сборник научных статей по итогам восьмой международной научной конференции, Казань, 30 сентября 2019 года. – Казань : КОНВЕРТ, 2019. – С. 264-266. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41352527\\_19191110.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41352527_19191110.pdf) (дата обращения: 29.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## 2.2. КЛАСТЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

11. **Акопов, Г. Л.** Особенности кластерного креативного развития Республики Крым / Г. Л. Акопов, В. Х. Тирацуян . – Текст : электронный // Актуальные аспекты развития воздушного транспорта (Авиатранс-2018) : материалы международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 27–30 сентября 2018 года. – Ростов-на-Дону : Фонд науки и образования, 2018. – С. 101-107. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_36539615\\_13306558.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_36539615_13306558.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
12. **Амосова, Е. В.** Творческие кластеры как способ сохранения и речеделопмента объектов индустриального наследия / Е. В. Амосова. – Текст : электронный // Общество. Среда. Развитие. – 2019. – № 3 (52). – С. 98-102. – URL: [https://www.terrahumana.ru/arhiv/19\\_03/19\\_03\\_14.pdf](https://www.terrahumana.ru/arhiv/19_03/19_03_14.pdf) (дата обращения: 10.01.2022).
13. **Васильева, Е. Е.** Этнокультурные кластеры в сфере креативных индустрий / Е. Е. Васильева. – Текст : непосредственный // Студенческий вестник. – 2019. – № 21-1 (71). – С. 6-9.
14. **Войтова, Л. М.** Творческие кластеры за рубежом и в России: методология, опыт, практика : монография / Л. М. Войтова, О. А. Пятаева ; Российская государственная академия интеллектуальной собственности. – Москва : РУСАЙНС, 2021. – 230 с. – Текст : непосредственный.
15. **Клейман, А. А.** Теория и практика развития креативных индустрий и создания креативных кластеров в туристской дестинации (на примере Санкт-Петербурга) / А. А. Клейман, О. А. Бабанчикова. – Текст : непосредственный // Вестник Национальной академии туризма. – 2017. – № 2 (42). – С. 21-29.
16. **Ковалева, А. С.** Креативная индустрия в современной «креативной экономике» / А. С. Ковалева. – Текст : электронный // World science: problems and innovations : сборник статей XLIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 июня 2020 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2020. – С. 206-210.
17. **Кореньков, А. О.** Креативные индустрии как двигатель экономики XXI века / А. О. Кореньков. – Текст : электронный // Экономические системы. – 2020. – Т. 13. – № 1. – С. 57-61. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42525480\\_16588723.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42525480_16588723.pdf) (дата обращения: 10.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
18. **Культурные кластеры и развитие индустрии туризма** / подготовила Юлия Литвинова. – Текст : электронный // IQHSERU : научно-образовательный портал. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177673377.html> (дата обращения: 31.01.2022).
19. **Малышев, А. В.** Кластеры «креативных индустрий»: перспективы развития (на примере региональных кинокластеров) / А. В. Малышев, Л. А. Ланина, Н. Б. Ромодановская. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2020. – № 4. – С. 56-63.
20. **Мацко, В. А.** Интеграция творческих индустрий в коммуникативном пространстве креативных центров / В. А. Мацко. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – № 2 (47). – С. 72-76. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46215873\\_89421212.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46215873_89421212.pdf) (дата

- обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
21. **Мезенова, С. П.** Креативный кластер в малом городе: анализ запроса горожан на ревитализацию индустриального объекта (на примере города Арамиль) / С. П. Мезенова. – Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27–28 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2020. – С. 149-152.
  22. **Новохацкая, Е. С.** Культурный кластер как институциональная среда для реализации проектов в сфере креативных индустрий / Е. С. Новохацкая. – Текст : электронный // Управление в современных системах : сборник трудов X Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / научные редакторы: А. В. Молодчик, Д. В. Валько. – 2020. – С. 43-48. – URL: [https://www.inueco.ru/files/nauka/trudi\\_conf/NPC\\_USS\\_2020.pdf](https://www.inueco.ru/files/nauka/trudi_conf/NPC_USS_2020.pdf) (дата обращения: 11.01.2022).
  23. **Сафронова, Э. О.** Кластерный подход как средство регенерации депрессивных территорий / Э. О. Сафронова. – Текст : электронный // Социально-гуманитарные знания: взгляд молодых исследователей : материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, Москва, 05–06 марта 2019 года / под общей редакцией М. М. Мусарского [и др.]. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2019. – С. 79-83. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41159777\\_10017526.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41159777_10017526.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  24. **Сергеева, В. П.** Технология взаимодействия вуза и учреждений культуры в развитии индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Э. И. Медведь, О. И. Киселева. – Текст : электронный // Среднее профессиональное образование. – 2018. – № 3. – С. 41-45. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_34956485\\_42285745.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_34956485_42285745.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  25. **Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в условиях столичного мегаполиса : коллективная монография / Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, В. П. Сергеева [и др.].** – Москва : УЦ Перспектива, 2020. – 132 с. – Текст : непосредственный.
  26. **Телегина, Е. В.** Логистическое взаимодействие в сфере креативных индустрий через основные группы стейкхолдеров в регионе / Е. В. Телегина, А. П. Дуванова. – Текст : электронный // Потенциал логистики XXI века: молодежное измерение : сборник научных статей и научных проектов участников международного конкурса. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 112-120. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44434348\\_91233956.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44434348_91233956.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

27. **Хомутова, О. А.** Основные барьеры развития креативных индустрий при применении механизмов ГЧП (на примере креативных кластеров театра и музыки) / О. А. Хомутова, А. В. Васина, Ю. О. Глушкова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы социально-гуманитарных и экономических знаний : сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научной конференции «Школа молодых ученых». Тематический приоритет конференции «Наука. Регион. Развитие», Саратов, 21 мая 2020 года. – Саратов : Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций, 2020. – С. 226-231.

### 2.3. БРЕНДИНГ В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

1. **Дятлова, Т. А.** Креативные индустрии и национальный брендинг в ХМАО-Югре / Т. А. Дятлова, О. В. Ванькова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 189-195. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46396186\\_15882851.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46396186_15882851.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Евменов, А. Д.** Символический капитал как элемент бренда города / А. Д. Евменов, И. Ю. Благова. – Текст : электронный // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 2. – С. 24-33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolicheskiy-kapital-kak-element-brenda-goroda> (дата обращения: 16.11.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
3. **Франкель, Н.** Партнерство и спонсорство в event-индустрии. Игра вдолгую / Наталия Франкель. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 238, [1] с. – Текст : непосредственный.
4. **Шерстнев, А. В.** Городской брендинг в креативной индустрии (на примере Самарканда) / Шерстнев А. В., Ионесов В. И. – Текст : электронный // Художественная культура и трансформация индустриального менталитета в условиях моногорода : сборник научных трудов III Всероссийской (национальной) научной конференции, Магнитогорск, 12 февраля 2021 года. – Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2021. – С. 159-162. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_45733216\\_91784646.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_45733216_91784646.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

### 2.4. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ

1. **Васина, А. В.** Механизм стратегического управления параметрами креативных проектов в сфере культурных индустрий / А. В. Васина, Ю. О. Глушкова. – Текст :

- электронный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 29-37. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42813417\\_90805489.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42813417_90805489.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Герасимова, И. А.** Форсайт – мост между прошлым и будущим креативных индустрий / И. А. Герасимова. – Текст : электронный // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : материалы Международной электронной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Казанского государственного института культуры, Казань, 24 мая 2019 года / Казанский государственный институт культуры. – Казань, 2019. – С. 10-14. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38521732\\_44400613.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38521732_44400613.pdf) (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  3. **Глушкова, Ю. О.** Рекомендации по совершенствованию развития креативной индустрии в сфере безопасности региона / Ю. О. Глушкова. – Текст : непосредственный // Региональные аспекты экономической безопасности : сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Республики Башкортостан, Уфа, 01 ноября 2019 года / ответственный редактор Ю. Я. Рахматуллин. – Уфа : Башкирский государственный университет, 2019. – С. 64-68.
  4. **Грабельных, Т. И.** Современные технологии социального проектирования в креативных индустриях : методологический аспект / Грабельных Т. И., Пархоменко А. Н. – Текст : электронный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 62-69. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39380382\\_62037789.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39380382_62037789.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  5. **Занина, Е. А.** Разработка маркетинговой концепции проекта креативной индустрии / Е. А. Занина. – Текст : электронный // Альманах научных работ молодых учёных Университета ИТМО : материалы XLIX научной и учебно-методической конференции, Санкт-Петербург, 29 января – 01 февраля 2020 года. – Санкт-Петербург : Национальный исследовательский университет ИТМО, 2020. – С. 134-137. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44558205\\_65211465.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44558205_65211465.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  6. **Литвиненко, В. А.** Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов в креативных индустриях / В. А. Литвиненко, И. А. Герасимова. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 2 (82). – С. 181-192. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35370422\\_36918923.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35370422_36918923.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  7. **Сичкар, Е. С.** Креатив для мероприятия: как создать уникальную идею / Е. С. Сичкар. – Текст : непосредственный // Маркетинговые коммуникации. – 2020. – № 3. – С. 192-199.

8. **Криволап, А. Д.** Креативные индустрии как дрожжи для «брожения» культурной идентичности / А. Д. Криволап. – Текст : непосредственный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 49-57.
9. **Соловьев, М. С.** Креативные индустрии как сектор культуры / М. С. Соловьев, В. В. Латкин. – Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5. – С. 10-12.



### 3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

1. **Благова, И. Ю.** Зарубежный опыт развития креативных индустрий / И. Ю. Благова. – Текст : электронный // Проблемы современных социокультурных исследований : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 октября 2020 г. : Белгород : Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 45-48. – URL: <https://apni.ru/article/1232-zarubezhnij-opit-razvitiya-kreativnikh-indust> (дата обращения: 15.11.2021).
2. **Билецкая, Т. Ф.** Перспективы нематериального культурного наследия в бизнес-цепочках креативных индустрий в Украине в контексте интеграции с ЕС / Т. Ф. Билецкая, Я. В. Петраков, Е. В. Сизоненко. – Текст : электронный // Международный научный журнал Интернаука. Серия: Экономические науки. – 2017. – № 3 (3). – С. 29-35. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_30728977\\_53252847.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30728977_53252847.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Вальдивьесо Салинас, П. К.** Креативная экономика в странах Латинской Америки как новый вектор развития внешнеторговых отношений / П. К. Вальдивьесо Салинас. – Текст : электронный // Научные труды Республиканского института высшей школы. – 2019. – № 18. – С. 437-444. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39386574\\_37440774.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39386574_37440774.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Варитсорн, Д.** Истоки художественной эстетики в креативной индустрии на примере тайской керамики. – Текст : электронный // Научные исследования и разработки студентов : сборник материалов IV Международной студенческой научно-практической конференции, Чебоксары, 29 июня 2017 года / редколлегия: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары : Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – С. 22-34. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29665356\\_88713967.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29665356_88713967.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Воробьева, Н. А.** «Креативные индустрии» в восточноазиатских странах: опыт Республики Корея и Японии / Н. А. Воробьева. – Текст : электронный // Материалы IX Международной корееведческой конференции ДВФУ, Владивосток, 02–03 октября 2020 года. – Владивосток : Дальневосточный федеральный университет, 2020. – С. 110-121. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44019590\\_14184090.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44019590_14184090.pdf) (дата обращения: 12.11.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. **Ермакова, Л. И.** Становление и развитие креативных индустрий на примере Германии / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская, Т. В. Яшан. – Текст : электронный // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № S5. – С. 43-46. – URL: <https://e-koncept.ru/2017/470072.htm> (дата обращения: 12.01.2022).
7. **Жупарова, А. С.** Сравнительный анализ развития креативных индустрий в Китае и Великобритании / А. С. Жупарова, А. А. Нусюпаева. – Текст : электронный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2020. –

- № 3 (35). – С. 46-53. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44310890\\_67151925.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44310890_67151925.pdf) (дата обращения: 12.11.2022). –
8. **Задворная, Е. С.** Культурные индустрии КНР / Е. С. Задворная . – Текст : электронный // Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования : сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Владивосток, 07–08 ноября 2019 года / Школа экономики и менеджмента. – Владивосток : Дальневосточный федеральный университет, 2019. – С. 306-311. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42419240\\_56687447.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42419240_56687447.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  9. **Зайцева, М. А.** Креативные индустрии как инструмент стратегической коммуникации: роль сектора люкса в продвижении бренда Франции / М. А. Зайцева. – Текст : электронный // Коммуникации в эпоху цифровых изменений : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Париж – Санкт-Петербург, 16–20 ноября 2020 года / под редакцией А. Д. Кривоносова. – Париж – Санкт-Петербург : L'Harmattan, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 53-56. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44195052\\_99517648.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44195052_99517648.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  10. **Зеленцова, Е. В.** Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализ зарубежного опыта : диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии / Зеленцова Елена Валентиновна. – Москва, 2008. – 153 с. – Текст : непосредственный.
  11. **Ковалев, А.** Значимость управления человеческими ресурсами на предприятиях в секторах креативной индустрии Словацкой Республики / А. Ковалев. – Текст : электронный // Economics. Law. State. – 2019. – № 5 (7). – С. 18-28. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41106341\\_44914224.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41106341_44914224.pdf) (дата обращения: 12.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  12. **Кодачигов, Р. В.** Специфика развития креативных индустрий в странах БРИКС / Р. В. Кодачигов. – Текст : непосредственный // Высшая школа. – 2017. – № 1. – С. 22-25.
  13. **Королева, А. А.** Анализ развития креативных индустрий в Казахстане / Королева А. А., Норец А. О., Селютин И. А. – Текст : электронный // Экономика Центральной Азии. – 2021. – Т. 5, № 2. – С. 185-192. – URL: <https://1economic.ru/lib/41494>(дата обращения: 12.01.2022).
  14. **Королева, А. А.** Креативные индустрии г. Караганды / Королева А. А., Петренко Е. С. – Текст : электронный // Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая», Кемерово, 18–21 апреля 2017 года / ответственный редактор Костюк Светлана Георгиевна. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2017. – С. 71029-1-71029-4. – URL: <http://science.kuzstu.ru/wp->

- [content/Events/Conference/RM/2017/RM17/pages/Articles/0701029-.pdf](https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/310290703) (дата обращения: 12.01.2022).
15. **Креативные технопарки** в постиндустриальной трансформации экономики Китая / Титов, С. А., Кокорина А. О., Быков П. [и др.]. – Текст : электронный // Пространственная экономика. – 2019. – Т. 15, № 3. – С. 125-146. – URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/310290703> (дата обращения: 14.01.2022).
  16. **Криштаносова, Е. А.** Процесс локализации основных сфер креативной индустрии (на примере Великобритании) / Е. А. Криштаносова. – Текст : непосредственный // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Минск, 12–13 апреля 2017 г. / Белорусский государственный университет, ФСК, кафедра культурологии ; ответственный редактор Э.А. Усовская. – Минск : Издательский центр БГУ, 2017. – С. 150-155.
  17. **Ли, Л.** Развитие креативных индустрий в Китае: проблемы и пути решения / Л. Ли – Текст : непосредственный // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 20–21 октября 2015 года / Российский университет дружбы народов. – Москва : Российский университет дружбы народов, 2015. – С. 287-293.
  18. **Луговкин, И. О.** Креативный опыт зарубежных компаний в операционном менеджменте и его имплементация на российскую почву в эпоху перехода к индустрии 4.0 / Луговкин И. О., Коряков А. Г. – Текст : непосредственный // Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики : сборник материалов международных научно-практических конференций по проблемам социальной психологии, управления персоналом, менеджмента и маркетинга, Москва, 14 декабря 2017 года. – Москва, 2018. – С. 22-28.
  19. **Небесная, Е. В.** Зарубежный опыт развития креативных индустрий в процессе реализации социокультурных проектов и территориального брендинга / Е. В. Небесная. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-4 (89). – С. 390-393.
  20. **Невлева, А. В.** Креативная индустрия американской экономики / А. В. Невлева. – Текст : электронный // Инновационная наука в современном мире : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции София, Болгария, 17 июня 2016 года / под общей редакцией А. И. Вострецова. – София, Болгария : Мир науки, 2016. – С. 168-171. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27840340\\_25096261.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27840340_25096261.pdf) (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  21. **Невская, А. А.** Экспорт продукции креативных индустрий: опыт ЕС, США и Китая / А. А. Невская. – Текст : электронный // Международная жизнь : электронный журнал. – 2017. – № 3. – URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1821> (дата обращения: 13.01.2022).

22. **Овечкина, А. А.** Формирование моделей креативных индустрий в условиях мегаполиса: опыт Великобритании / А. А. Овечкина, Ю. А. Акунина. – Текст : непосредственный // Студенческий вестник. – 2018. – № 9-1 (29). – С. 6-8.
23. **Оспанова, А. М.** Роль двух мегаполисов: Г. Нур – Султан и Г. Алматы на рынке креативной индустрии Казахстана / А. М. Оспанова, А. С. Сарымсакова. – Текст : непосредственный // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий : сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием, Москва, 15–16 февраля 2020 года. – Москва : КОНВЕРТ, 2020. – С. 93-103.
24. **Паксютов, Г. Д.** Японские «креативные отрасли» на глобальных рынках: текущие проблемы и роль государства / Г. Д. Паксютов. – Текст : электронный // Мир новой экономики. – 2020. – Т. 14, № 4. – С. 15-21. –
25. **Пилипенко, Е. Н.** Креативная экономика: некоторые аспекты теории и Казахстанской практики / Е. Н. Пилипенко, Ы. Жумагали. – Текст : электронный // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 1 (32). – С. 23-29. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43918067\\_49065682.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43918067_49065682.pdf) (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
26. **Рейтинг инновационной** привлекательности мировых городов 2020 : центры притяжения талантов: как привлечь создателей экономики знаний со всего мира / [В. О. Боос, Л. М. Гохберг, Е. А. Исланкина и др.] ; Высшая школа экономики. – Москва : НИУ ВШЭ, 2020. – 214 с.
27. **Толвайшис, Л. Л.** Роль креативного кластера в сохранении и развитии нематериального культурного наследия: опыт Сербии / Л. Л. Толвайшис. – Текст : электронный // Экономика счастья в формате ABLE: искусство, бизнес, право, экономика : материалы XIV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27–28 ноября 2018 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления – филиал. – Екатеринбург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – С. 335-338. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41880804\\_92599007.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41880804_92599007.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
28. **Халина, Н. В.** Стратегия «COOL JAPAN», креативные индустрии и японский медиарынок / Н. В. Халина. – Текст : электронный // Terra scimus : сборник статей по итогам научно-практического алтаеведческого семинара, проведенного в рамках Фестиваля «День японской культуры на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии «Встречай Рассвет!», посвященного «Году японо-российских межрегиональных и побратимских обменов (Году японо-российских межрегиональных обменов)», Барнаул, 20 марта 2020 года / под редакцией С. А. Манскова, Н. В. Халиной. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – С. 94-102. – URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/8757/read.7book?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 14.01.2022).

29. **Шилимбетова, Г. Т.** Развитие креативных индустрий как приоритет модернизации Казахстана / Г. Т. Шилимбетова. – Текст : электронный // Экономика: стратегия и практика. – 2018. – № 1(45). – С. 140-147. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37000761\\_86806466.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37000761_86806466.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
30. **Цзян До** Анализ структуры китайско-российской торговли в креативной индустрии и стратегия ее оптимизации / Цзян До. – Текст : непосредственный // Теория и практика российско-китайских отношений / ответственные редакторы: А. Н. Чумаков, Ли Хэй ; Российский фонд фундаментальных исследований, Китайская академия общественных наук, факультет глобальных процессов Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. – Москва, 2020. – С. 251-290.
31. **Юхина, А. А.** Современные тенденции развития креативной индустрии: зарубежный опыт / А. А. Юхина. – Текст : непосредственный // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции, Москва, 2021 года. – Москва: КОНВЕРТ, 2021. – С. 40-42.
32. **Якова, Т. С.** Креативные индустрии в странах Европы. Политика государства / Т. С. Якова, М. М. Янглева. – Текст : электронный // Меди@льманах. – 2017. – № 1 (78). – С. 26-35. – URL: [http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/99d/26-35-1.17\\_final.pdf](http://www.mediaalmanah.ru/upload/iblock/99d/26-35-1.17_final.pdf) (дата обращения: 14.01.2022).

#### 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ К РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. **Брусенкова, А. А.** Управление объектами культурного наследия как фактор развития креативных индустрий / А. А. Брусенкова. – Текст : электронный // Аллея науки. – 2021. – Т. 2. – № 5 (56). – С. 468-471. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46388872\\_76693551.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46388872_76693551.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Вергун, Е. И.** Правовое обеспечение деятельности креативных индустрий / Е. И. Вергун, В. В. Корниенко, М. А. Смышников. – Текст : электронный // Инновационный дискурс развития современной науки : сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 13 сентября 2020 года. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 23-26. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43950654\\_82075478.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43950654_82075478.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Глушкова, Ю. О.** Проблемное поле креативных индустрии / Ю. О. Глушкова. – Текст : непосредственный // Атояновские чтения : альманах. – Саратов : КУБиК, 2019. – С. 35-38.
4. **Глушкова, Ю. О.** Подходы к оценке эффективности экономико-управленческой стратегии развития и государственной поддержки креативных индустрий / Ю. О. Глушкова. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 12. – С. 2387-2396. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42441861\\_37843148.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42441861_37843148.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Зеленцова, Е. В.** Государственная поддержка креативных индустрий / Е. В. Зеленцова // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 73-80.
6. **Зеленцова, Е. В.** Государственная поддержка креативных индустрий / Е. В. Зеленцова. – Текст : электронный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 73-80. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29207822\\_46902749.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29207822_46902749.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
7. **Зотова, А. Н.** Роль государства в развитии креативных индустрий / А. Н. Зотова, А. А. Попкова. – Текст : непосредственный // Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2017) : материалы Международной научно-практической конференции : в 2 томах, Тюмень, 21 апреля 2017 года. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2017. – С. 179-185.
8. **Кошкин, А. В.** Политика Комитета по инвестициям Правительства Санкт-Петербурга в сфере развития креативной индустрии / А. В. Кошкин. – Текст : непосредственный // Петербург – город будущего: новая городская политика в России и мире : сборник тезисов X Международной молодежной научной

- конференции, Санкт-Петербург, 25–26 апреля 2019 года. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2020. – С. 148-150.
9. **Кошкин, А. В.** Политика правительства Санкт-Петербурга в сфере развития новой экономики / А. В. Кошкин. – Текст : непосредственный // Арт-рынок в Новой экономике: границы, инвестирование, управление, Санкт-Петербург, 05 ноября 2019 года. – Санкт-Петербург : КультИнформПресс, 2019. – С. 37-41.
  10. **Кошкин, А. В.** Креативные индустрии: культурные проекты и политика правительства / А. В. Кошкин. – Текст : непосредственный // Сфера культуры в глобальной экономике: от развития артрынка до брендов территорий и маркетинга. – Санкт-Петербург : КультИнформПресс, 2020. – С. 23-27.
  11. **Лугин, Д. А.** Государственная поддержка предпринимательства в сфере культуры: анализ состояния и совершенствование инструментов / Д. А. Лугин, Л. Н. Боронина. – Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22-23 апреля 2019 г. : в 2 томах. – Екатеринбург, 2019. – Т. 1. – С. 305-310.
  12. **Магдеева, Д. Р.** Государственная политика в сфере развития креативных индустрий в РФ / Д. Р. Магдеева. – Текст : непосредственный // Научные достижения и открытия 2020 : сборник статей XVII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 декабря 2020 г. : в 2 частях. – Пенза, 2020. – Ч. 1. – С. 97-99.
  13. **Пашинина, Е. И.** Официальная риторика и нормативно-правовое конструирование феномена культурных индустрий в российских регионах / Е. И. Пашинина, И. В. Бабаян, К. В. Козлова. – Текст : электронный // Siberian Socium. – 2020. – Т. 4, № 2(12). – С. 48-75. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43818768\\_68077523.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43818768_68077523.pdf) (дата обращения: 14.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## 5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

1. **Акимова, О. Е.** Тенденции развития креативных индустрий / О. Е. Акимова, С. К. Волков, И. М. Кузлаева. – Текст : электронный // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / под общей редакцией С. В. Шкиотова, В. А. Гордеева. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2020. – С. 91-94. – URL: [https://www.ystu.ru/files/nauka/scientific\\_publications/%D0%9D%D0%9F%D0%9A%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%BE%D0%B9.pdf](https://www.ystu.ru/files/nauka/scientific_publications/%D0%9D%D0%9F%D0%9A%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%BE%D0%B9.pdf) (дата обращения : 17.01.2022).
2. **Акимова, О. Е.** Анализ потенциала развития креативных индустрий в Волгоградской области / О. Е. Акимова, С. К. Волков, И. М. Кузлаева. – Текст : электронный // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 2 (47). – С. 19-27. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46502413\\_16588723.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46502413_16588723.pdf) (дата обращения : 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Акопов, Г. Л.** Развитие креативного кластера в Республике Крым: глобальные и локальные аспекты / Г. Л. Акопов, В. Х. Тирацуян. – Текст : электронный // Connect-Universum – 2018 : сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции, Томск, 29–30 ноября 2018 года. – Томск : Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2019. – С. 13-17. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41525742\\_93848702.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41525742_93848702.pdf) (дата обращения: 17.01.2022).
4. **Аксеник, М. А.** Креативные индустрии как ресурс развития Томска / М. А. Аксеник. – Текст : электронный // Перспективы развития фундаментальных наук : сборник научных трудов XVII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 21–24 апреля 2020 года. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2020. – С. 14-16. – URL: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/62524> (дата обращения: 17.01.2022).
5. **Астафьева, О. Н.** Стратегия устойчивого развития в культурной политике российских регионов / О. Н. Астафьева. – Текст : электронный // Мир русскоговорящих стран. – 2019. – № 1 (1). – С. 43-51. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41301024\\_26094643.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41301024_26094643.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. **Васильева, Е. Е.** Квест-игра как креативная индустрия культуры (по мотивам произведения якутской литературы) / Е. Е. Васильева. – Текст : электронный // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции : в 2 частях, Пенза,



- 10 мая 2017 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 285-287. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29138538\\_20402352.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29138538_20402352.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
7. **Васильева, Е. Е.** Социокультурный анализ креативных индустрий Республики Саха (Якутия) / Е. Е. Васильева, Г. С. Попова // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология. – 2019. – № 1 (13). – С. 40-45. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41312783\\_31659219.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41312783_31659219.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  8. **Васина, А. В.** Креативная экономика: перспективы развития в регионе (на примере Саратовской и Ульяновской областей) / А. В. Васина, Ю. О. Глушкова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 3 (27). – С. 35-43. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44236154\\_49224984.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44236154_49224984.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  9. **Глушкова, Ю. О.** Креативные индустрии как ресурс социально-экономического развития региона (на примере г. Саратов) / Ю. О. Глушкова. – Текст : электронный // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе : материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 25 ноября 2020 года / ответственные редакторы: А. А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов : Державинский, 2020. – С. 167-175. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44662021\\_48701760.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44662021_48701760.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  10. **Горбачева, А. А.** Влияние кластерного подхода на развитие креативных индустрий в Мурманской области / А. А. Горбачева. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы II Международного форума, Мурманск, 29 ноября – 01 декабря 2018 года / ответственный редактор Е. Ю. Терещенко. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2019. – С. 213-219. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37966266\\_21349923.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37966266_21349923.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  11. **Григорян, К. Г.** Креативные индустрии в РФ: предпосылки становления и состояние на сегодняшний день / К. Г. Григорян. – Текст : электронный // Open innovation : сборник статей IX Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 23 июня 2019 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 67-69. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38200370\\_42498605.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38200370_42498605.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  12. **Григорян, К. Г.** Исторические предпосылки становления креативных индустрий и их состояние на сегодняшний день в РФ / К. Г. Григорян. – Текст : электронный // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3.6 (30). – С. 49-50. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38528951\\_99307534.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38528951_99307534.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

13. **Деренко, Н. В.** Опыт зарубежных стран и регионов России в регулировании креативной сферы / Н. В. Деренко. – Текст : электронный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 23-28. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39380382\\_82829415.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39380382_82829415.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
14. **Деренко, Н. В.** Информационная система «Креативные индустрии г. Иркутска» как основной инструмент картирования сектора креативной экономики региона / Н. В. Деренко, А. А. Петров, Е. П. Конколевский. – Текст : непосредственный // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы : материалы VII Международной научно-практической конференции, Иркутск, 15 февраля 2021 года. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2021. – С. 149-152.
15. **Дружинина, И. А.** Пути и возможности развития креативной индустрии на примере города Казани / И. А. Дружинина. – Текст : электронный // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 8. – № 4. – С. 191-194. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29319060\\_49130227.PDF](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29319060_49130227.PDF) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
16. **Дьячковская, А. М.** Развитие креативной экономики: кейс Республики Саха (Якутия) / А. М. Дьячковская, Е. Л. Афанасьева. – Текст : электронный // Наука XXI века: открытия, инновации, технологии : сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции, Смоленск, 15 июня 2020 года. – Смоленск : Наукосфера, 2020. – С. 46-55. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43002764\\_99521767.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43002764_99521767.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
17. **Дятлова, Т. А.** Креативные индустрии и национальный брендинг в ХМАО-Югре / Т. А. Дятлова, О. В. Ванькова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 189-195. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46396186\\_38761880.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46396186_38761880.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
18. **Жеребненко, А. В.** Креативные индустрии и культурный ландшафт Алтая / А. В. Жеребненко. – Текст : электронный // Социально-экономическое развитие региона: тенденции, ведущие драйверы и угрозы : тезисы докладов Всероссийской междисциплинарной научно-практической конференции, Белокуриха, 22 декабря 2018 года / ответственный редактор Д. А. Дирин. – Белокуриха : Книга.Ру, 2018. – С. 157-160. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41305599\\_11322152.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41305599_11322152.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
19. **Зборина, И. М.** Креативные индустрии как ключевой фактор регионального развития / И. М. Зборина. – Текст : электронный // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XII международной научно-практической конференции, Пинск, 27 апреля 2018 года / ответственный редактор К. К. Шебеко. – Пинск : Полесский

- государственный университет, 2018. – С. 145-147. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_34979638\\_76328256.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_34979638_76328256.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
20. **Зотова, А. Н.** Территориальное развитие креативных индустрий в России / А. Н. Зотова, А. А. Попкова. – Текст : непосредственный // Проблемы управления речными бассейнами при освоении Сибири и Арктики в контексте глобального изменения климата планеты в XXI веке : сборник докладов XIX Международной научно-практической конференции, Тюмень, 17 марта 2017 года. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2017. – С. 71-77.
21. **Итяйкина, Ю. А.** Креативный кластер как механизм развития креативных индустрий в Свердловской области / Ю. А. Итяйкина. – Текст : электронный // Экономика счастья в формате ABLE: искусство, бизнес, право, экономика : материалы XIV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27–28 ноября 2018 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления – филиал. – Екатеринбург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – С. 297-299. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41880804\\_96039101.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41880804_96039101.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
22. **Каверина, Е. А.** 2021 – год креативной экономики: актуальные вопросы развития российских креативных индустрий / Е. А. Каверина, М. А. Бережная. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума, Санкт-Петербург, 30 июня – 02 июля 2021 года : в 2 т. – Санкт-Петербург : Медиапэпир, 2021. – С. 230-231. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46230906\\_62346780.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46230906_62346780.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
23. **Каверина, Н. А.** Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) / Н. А. Каверина, А. И. Гретченко, А. А. Гретченко // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 1 (75). – С. 58-64. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-razvitie-kreativnyh-industriy-v-rossii-opyt-stolitsy-i-regionov> (дата обращения: 27.10.2021).
24. **Казанцева, А. А.** Креативные индустрии и их развитие в России в начале XXI века / А. А. Казанцева. – Текст : непосредственный // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и техники : сборник научных статей международной конференции : электронный ресурс, Барнаул, 13–16 ноября 2018 года / ответственный редактор: Родионов Е. Д. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2018. – С. 2976-2979.
25. **Какаулин, С. П.** Особенности развития креативной индустрии на старых промплощадках городов Иркутской области / С. П. Какаулин. – Текст : электронный // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города : сборник научных трудов / научный редактор Т. И. Грабельных. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2021. – С. 286-291. – URL:

- [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46196722\\_27403390.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46196722_27403390.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
26. **Касаткина, С. С.** Социокультурные ресурсы городов Вологодской области как фактор развития креативных индустрий / С. С. Касаткина. – Текст : электронный // Милютинские чтения. Русский провинциальный город в XIX – начале XXI века : сборник научных работ конференций, Череповец – Вологда, 20 апреля 2018 года – 27 апреля 2019 года. – Череповец : Череповецкий государственный университет, 2020. – С. 31-34. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44393077\\_34422280.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44393077_34422280.pdf) (дата обращения: 17.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
27. **Кокшарова, А. С.** Оценка развития производительных сил креативных индустрий в Республике Бурятия / А. С. Кокшарова, Е. Н. Ванчикова, В. С. Баженова. – Текст : непосредственный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 4-3 (39). – С. 96-100.
28. **Креативные индустрии и речедевелопмент в туризме и гостеприимстве** : сборник статей / Евгений Абутов, Алексей Агеев, Надежда Балагурова [и др.]. – Владивосток : Дальневосточный федеральный университет, 2019. – 123 с. – URL: <https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/e5f/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf> (дата обращения: 17.01.2022). – Текст : электронный.
29. **Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития** / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова, И. В.Щербакова. – Москва : Grey Matter, 2021. – 44 с. – Текст : непосредственный.
30. **Креативная экономика Москвы в цифрах** / [В. В. Власова, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.] ; Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – Москва : Высшая школа экономики, 2021. – 107 с. – Текст : непосредственный
31. **Лазарев, Г. И.** Влияние сектора креативной индустрии на инновационное развитие экономики Приморского края / Г. И. Лазарев, В. А. Андреев, А. Р. Шкробот. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 2909-2922.
32. **Левина, И. Д.** Социокультурный аспект исследования креативной индустрии досуга в Московской агломерации / И. Д. Левина. – Текст : электронный // Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса : материалы научно-практической конференции института культуры и искусств Московского городского педагогического университета, Москва, 16–19 апреля 2018 года. – Москва : УЦ Перспектива, 2018. – С. 11-17. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32683055\\_67077767.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32683055_67077767.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
33. **Левочкин, В. В.** Особенности формирования культурных индустрий в национальном регионе России : на примере Республики Саха (Якутия) :

- автореферат диссертации кандидата культурологии : 24.00.01 / Левочкин Владислав Валерьевич ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2018. – 22 с. – Текст : непосредственный
34. **Леонтьева, Н. С.** SWOT-анализ: трудоустройство молодежи в сфере креативных индустрий на территории Архангельской области / Н. С. Леонтьева. – Текст : электронный // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сборник научных статей по итогам двенадцатой международной научной конференции, Казань, 30–31 декабря 2020 года. – Казань: Конверт, 2020. – С. 132-134. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44775918\\_45349557.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44775918_45349557.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
35. **Логунцова, И. В.** Развитие гастрономических брендов и креативных индустрий на примере г. Коломна / И. В. Логунцова. – Текст : непосредственный // Традиционная культура в современном мире. История еды и традиции питания народов мира : материалы V Международного научно-практического симпозиума, Москва, 12–14 ноября 2020 года. – Москва : Новое время, 2021. – С. 242-247.
36. **Майничева, А. Ю.** Ресурсы историко-культурного наследия: историко-архитектурный музей ИАЭТ со РАН в Новосибирске в свете креативных индустрий / А. Ю. Майничева. – Текст : электронный // Творчество и современность. – 2021. – № 1 (14). – С. 60-65. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_47205807\\_62132546.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_47205807_62132546.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
37. **Маленко, И. С.** Креативные индустрии. Опыт Новгородской области / И. С. Маленко. – Текст : электронный // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 4 (46). – С. 24-28. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44396630\\_22345559.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44396630_22345559.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
38. **Мальцева, Е. С.** Развитие креативной индустрии: новые требования к компетенциям / Е. С. Мальцева, С. С. Юров. – Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 11. – С. 136-140. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_44324404\\_81570107.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_44324404_81570107.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
39. **Мартиросян, Г. С.** Анализ тенденций развития креативной индустрии в Республике Татарстан / Г. С. Мартиросян. – Текст : непосредственный // Научное обозрение. – 2017. – № 16. – С. 88-90.
40. **Молчанова, А. Д.** Современное развитие креативных индустрий в России / А. Д. Молчанова. – Текст : электронный // Анализ проблем и поиск решений повышения результативности современных научных исследований : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 29 апреля 2020 года : в 2 ч. – Казань : ОМЕГА САЙНС, 2020. – С. 223-225. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42774908\\_13347756.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42774908_13347756.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
41. **Павлова, А. М.** Отношение молодежи к специальным мероприятиям в контексте креативной индустрии в городе Ульяновске / А. М. Павлова, Т. В. Ключева. – Текст : электронный // Модернизационный потенциал российской молодежи : сборник

- научных трудов. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2017. – С. 304-307. – URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/199.pdf> (дата обращения: 18.01.2022).
42. **Паршукова, Е. С.** Креативные индустрии: сравнительный анализ российского опыта с мировым / Е. С. Паршукова, В. Е. Попова. – Текст : электронный // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 34. – С. 2925-2931. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46320840\\_21289498.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46320840_21289498.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
43. **Полюшкевич, О. А.** Креативное измерение публичного пространства Иркутска / О. А. Полюшкевич. – Текст : электронный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 154-160. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39380382\\_51063821.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39380382_51063821.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
44. **Попкова, А. А.** Исследование креативных индустрий и их роли в развитии городского пространства Тюмени / А. А. Попкова. – Текст : электронный // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты : материалы V Тюменского международного социологического Форума, Тюмень, 05–06 октября 2017 года. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – С. 708-711. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32554535\\_49413125.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32554535_49413125.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
45. **Поточенко, Р. О.** Перспективы развития креативных индустрий в РФ / Р. О. Поточенко. – Текст : электронный // E-Scio. – 2020. – № 6 (45). – С. 671-676. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43135180\\_67683389.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43135180_67683389.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
46. **Присяжная, Р. И.** Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов / Р. И. Присяжная. – Текст : электронный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1 (121). – С. 67-72. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-razvitiya-kreativnyh-industriy-v-rf-i-ih-rol-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-regionov> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
47. **Прокофьева, Н. Е.** Гастрономическая индустрия Великого Новгорода как ресурс развития креативного потенциала региона / Н. Е. Прокофьева, А. Д. Бубенкова. – Текст : электронный // Культурные индустрии в институтах общества потребления : материалы Всероссийской научной конференции, Великий Новгород, 07–08 апреля 2020 года. – Великий Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. – С. 269-273. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44251820\\_98630502.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44251820_98630502.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
48. **Решетников, В. А.** Перспективы развития креативных индустрий // В сборнике: Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и

- бизнеса. Материалы Первой региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Иркутского государственного университета и 20-летию Института социальных наук. – 2018. – С. 6-9.
49. **Романов, Д. М.** Классификация творческих индустрий в российской экономике / Д. М. Романов. – Текст : электронный // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2017. – № 3. – С. 137-140. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_30162214\\_96449715.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30162214_96449715.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  50. **Семенова, Н. А.** Креативная экономика регионов РФ: управленческий аспект / Н. А. Семенова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы права, экономики и управления : сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 июня 2020 года. – Пенза : Наука и Просвещение, 2020. – С. 151-153. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42944096\\_54539620.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42944096_54539620.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  51. **Сидорова, Э. А.** Особенности функционирования креативной индустрии в России / Э. А. Сидорова, Ю. В. Гнездова. – Текст : электронный // Современная наука: идеи, которые изменят мир : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Брянск, 22–23 ноября 2018 года. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2018. – С. 169-173. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36503880\\_72462441.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36503880_72462441.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  52. **Сопина, Н. В.** Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация / Н. В. Сопина. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 277-294. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111549> (дата обращения: 19.01.2022).
  53. **Татарина, М. А.** Перспективы развития лофт-проектов креативных индустрий в г. Иркутске / М. А. Татарина. – Текст : непосредственный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 94-99.
  54. **Терентьева, Н. А.** Креативные индустрии и их развитие в России / Н. А. Терентьева. – Текст : электронный // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов : сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14–16 октября 2020 г.). – 2020. – С. 4788-4798. – URL: <https://www.ssa-rss.ru/files/File/Conference/VSK-VI/Sbornik/TerentievaNA.pdf> (дата обращения: 27.10.2021).
  55. **Тузова, П. Р.** Кинематограф как часть креативной индустрии в городе Пенза: общественное влияние и гражданская культура / П. Р. Тузова. – Текст : непосредственный // Петербург – город будущего: новая городская политика в России и мире : сборник тезисов X Международной молодежной научной конференции, Санкт-Петербург, 25–26 апреля 2019 года. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2020. – С. 153-155.

56. **Успанов, И. А.** Будущее креативных индустрий / И. А. Успанов, Э. З. Мирзаев. – Текст : неопределенный // Студенческий. – 2021. – № 23-1 (151). – С. 73-76.
57. **Фальковская, Т. Ю.** Перспективы агротуризма и креативной индустрии в Иркутской области / Т. Ю. Фальковская. – Текст : непосредственный // Социокультурная динамика Иркутской области в XX – начале XXI века : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Иркутск, 22 сентября 2017 года. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2017. – С. 165-167.
58. **Юсупова, М. Д.** Рассмотрение перспектив развития креативных индустрий / М. Д. Юсупова. – Текст : непосредственный // ФГУ Science. – 2021. – № 2 (22). – С. 104-108. – DOI 10.36684/37-2021-22-104-109.



## 6. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

1. **Абрамова, М.** «Цифра» и новая этика креативных индустрий / Марина Абрамова. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2020. – № 8. – С. 8-13.
2. **Ангелова, О. Ю.** Цифровая креативная индустрия: на пути к экономике «эмоций» / О. Ю. Ангелова, Т. О. Подольская, О. Р. Чепьюк. – Текст : электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2019. – № 2(54). – С. 38-43. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39264151\\_65969521.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39264151_65969521.pdf) (дата обращения: 19.01.2022).
3. **Антонова, В. Г.** Реализация политики развития креативных индустрий в условиях цифровизации экономики / В. Г. Антонова, Ю. А. Елисеева. – Текст : электронный // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 2. – С. 66-73. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46231032\\_71380288.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46231032_71380288.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Антонова, В. Г.** Функционирование креативных индустрий в условиях цифровизации экономики: проблемы и пути решения / В. Г. Антонова, В. П. Киседобрев. – Текст : электронный // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 11-5 (80). – С. 12-17. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44619237\\_45799996.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44619237_45799996.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Гамбеева, Ю. Н.** Тенденции развития креативной индустрии в условиях цифровизации экономики в Российской Федерации / Ю. Н. Гамбеева, Е. А. Солдатов. – Текст : электронный // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : сборник трудов XXII Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 19–20 ноября 2020 года / под научной редакцией В. М. Ячменевой. – Симферополь : Ариал, 2020. – С. 267-271. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44265459\\_54232003.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44265459_54232003.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. **Голова, А. Г.** Влияние цифровизации на рынок труда в сфере рекламы, маркетинга и PR / А. Г. Голова. – Текст : электронный // VI Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления персоналом : сборник статей по итогам Всероссийской научной конференции, Москва, 01 апреля 2019 года / Российский государственный гуманитарный университет. – Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – С. 216-225. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42834658\\_69568917.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42834658_69568917.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
7. **Гук, Д. Ю.** Цифровизация vs оцифровка: информационные технологии в креативных индустриях / Д. Ю. Гук, Н. О. Пиков. – Текст : электронный // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста : труды 5-ой Международной научной конференции,

- Санкт-Петербург, 07–08 ноября 2019 года. – Санкт-Петербург : Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2019. – С. 642-644. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42696182\\_77403542.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42696182_77403542.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. **Кириллова, А. В.** Креативные индустрии и оцифровка / А. В. Кириллова. – Текст : электронный // Совершенствование методологии и организации научных исследований в целях развития общества : сборник статей Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 17 июня 2021 года. – Уфа : ОМЕГА САЙНС, 2021. – С. 158-160. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46201738\\_43020455.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46201738_43020455.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  9. **Креативные индустрии** в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под общей редакцией А. Д. Евменова ; Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. – Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. – 178, [1] с. – Текст : непосредственный.
  10. **Колин, К. К.** Креативная индустрия в эпоху цифровой трансформации общества / К. К. Колин. – Текст : непосредственный // Образовательные ресурсы и технологии. – 2020. – № 4 (33). – С. 81-87.
  11. **Найденова, М. В.** Влияние цифровой экономики на креативные индустрии / М. В. Найденова. – Текст : электронный // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики : материалы X Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–27 апреля 2018 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – Санкт-Петербург : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2018. – С. 22-25. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35236903\\_92918984.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35236903_92918984.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  12. **Отставнова, Л. А.** Цифровизация как современный тренд развития экономики и рынка труда: риски и перспективы / Л. А. Отставнова, О. С. Алексеева. – Текст : электронный // Инновационная деятельность. – 2019. – № 2 (49). – С. 59-68. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41476948\\_98456094.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41476948_98456094.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  13. **Пожидаева, Н. А.** Цифровые инструменты для коллаборации креативных индустрий и банковского сектора / Н. А. Пожидаева. – Текст : электронный // Творчество и современность. – 2021. – № 1 (14). – С. 89-93. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47205813\\_67758920.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47205813_67758920.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  14. **Спасская, Д. Д.** Вектор развития креативных индустрий в цифровой экономике / Д. Д. Спасская. – Текст : электронный // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2018. – № 4. – С. 10-12. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36573840\\_41588113.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36573840_41588113.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

15. **Хриптулов, И. В.** Становление креативных индустрий в период становления цифровой экономики / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова. – Текст : электронный // Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы : материалы Международного форума, Санкт-Петербург, 28–31 октября 2019 года. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2019. – С. 202-204. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41471030\\_80181710.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41471030_80181710.pdf) (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
16. **Юрова, А. А.** Влияние искусственного интеллекта в креативной индустрии / А. А. Юрова, Т. М. Алясева, К. Р. Зименкова. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Пермь, 24 апреля 2021 года. – Sterlitaamak : Агентство международных исследований, 2021. – С. 93-95.

## 7. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ГОРОДСКОМ (ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ) АСПЕКТЕ

### 7.1. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ГОРОДА

1. **Аксеник, М. А.** Креативные индустрии: возможности для развития города / М. А. Аксеник. – Текст : электронный // Бренд-менеджмент пространств : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23–24 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2020. – С. 182-188. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43060180\\_92132089.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43060180_92132089.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Алексо, Т. Е.** Роль культурных и креативных индустрий в формировании современной городской культуры / Т. Е. Алексо. – Текст : электронный // Национальные культуры в межкультурной коммуникации (Новая парадигма охраны культурного и природного наследия) : сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции, Минск, 11–12 апреля 2019 года / редколлегия: Т. С. Супранкова [и др.]. – Минск : Колорград, 2019. – С. 207-212. – (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Ашутова, Т. В.** Стратегический проект «Креативный город – территория развития» как модель взаимодействия опорного университета и региона / Т. В. Ашутова, З. Ю. Желнина. – Текст : электронный // Высшее образование в России. – 2019. – № 3. – С. 116-124. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-proekt-kreativnyy-gorod-territoriya-razvitiya-kak-model-vzaimodeystviya-opornogo-universiteta-i-regiona> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
4. **Баландина, Д. М.** Креативные индустрии как способ возрождения городов по «берегам» БАМа / Д. М. Баландина. – Текст : электронный // Петербург – город будущего: новая городская политика в России и мире : сборник тезисов X Международной молодёжной научной конференции, Санкт-Петербург, 25–26 апреля 2019 года. – Санкт-Петербург : Скифия-принт, 2020. – С. 151-152. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41877515\\_14866616.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41877515_14866616.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Газнюк, Л. М.** Брендинг города: от культурных индустрий к креативной экономике / Л. М. Газнюк, Я. О. Дьяченко. – Текст : электронный // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2019. – № 4 (50). – С. 147-152. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42391923\\_46400124.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42391923_46400124.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. **Гун, Г. Е.** Художественная культура города: структура, динамика, перспективы : 24.00.01 : диссертация на соискание ученой степени доктора культурологии / Гун Галина Евгеньевна ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск, 2015. – 356 с.

7. **Гун, Г. Е.** Художественная культура города : структура, динамика, перспективы : автореферат диссертации доктора культурологии : 24.00.01 / Гун Галина Евгеньевна ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск, 2014. – 41 с. – Текст : непосредственный.
8. **Гун, Г. Е.** Креативные индустрии в культурном пространстве городов / Г. Е. Гун. – Текст : непосредственный // Художественная культура и трансформация индустриального менталитета в условиях моногорода. – 2021. – С. 34-40.
9. **Гун, Г. Е.** Креативные индустрии в культурном пространстве городов / Г. Е. Гун. – Текст : электронный // Художественная культура и трансформация индустриального менталитета в условиях моногорода : сборник научных трудов III Всероссийской (национальной) научной конференции, Магнитогорск, 12 февраля 2021 года. – Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2021. – С. 34-40. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45733235\\_73881051.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45733235_73881051.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
10. **Деренко, Н. В.** Креативное предпринимательство как важное условие экономического процветания в условиях регенерации города / Н. В. Деренко. – Текст : электронный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 87-93. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39380382\\_63211953.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39380382_63211953.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
11. **Егорова, Е. В.** Дополнительное профессиональное обучение взрослых в условиях креативных индустрий современного города / Е. В. Егорова, Е. И. Балакирева. – Текст : непосредственный // Личность в ситуации социальных изменений : сборник материалов II всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 05–06 декабря 2020 года. – Саратов : Наука, 2020. – С. 172-176.
12. **Каверина, Н. А.** Креативные индустрии – драйвер инновационного развития города / Н. А. Каверина. – Текст : непосредственный // Социально-политический менеджмент в цифровом обществе, Москва, 11 марта 2020 года. – Москва : Издательские решения, 2020. – С. 41-54.
13. **Казакова, М. В.** Междисциплинарные арт-резиденции – новый импульс для развития городов / М. В. Казакова. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 4. – С. 1117-1140. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111891> (дата обращения: 15.11.2021).
14. **Клейман, А. А.** Креативные индустрии: теория, мировой и отечественный опыт создания и функционирования городских креативных пространств / А. А. Клейман, О. А. Бабанчикова. – Текст : электронный // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры : материалы I международной научно-практической конференции, Орёл, 25–26 апреля 2019 года. – Орёл : Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2019. – С. 324-331. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38075400\\_88678262.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38075400_88678262.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

15. **Коргожа, Н. С.** Креативные индустрии как фактор развития городской культурной среды / Н. С. Коргожа. – Текст : электронный // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – Т. 216. – С. 79-84. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41412839\\_25310494.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41412839_25310494.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
16. **Королева, А. А.** Маркетинговый анализ. потенциала креативных индустрий городской среды / А. А. Королева. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 445-456. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29108514\\_39419686.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29108514_39419686.pdf) (дата обращения: 20.01.2022).
17. **Костко, Н. А.** Креативные индустрии и их роль в развитии городов / Н. А. Костко // Российские регионы в фокусе перемен : сборник докладов XIII Международной конференции, Екатеринбург, 15–17 ноября 2018 года. – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2019. – С. 53-65. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41164716\\_54520394.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41164716_54520394.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
18. **Костякова, С. В.** Влияние креативных индустрий на образ городского района (на примере артквартала в г. Москве) / С. В. Костякова. – Текст : электронный // Вестник науки и образования. – 2020. – № 17-1 (95). – С. 46-59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kreativnyh-industriy-na-obraz-gorodskogo-rayona-na-primere-artkvartala-v-g-moskve> (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
19. **Лэндри, Ч.** Креативный город / Чарльз Лэндри ; [пер. с англ.: В. Гнедовского, М. Хрусталевой ; науч. ред. М. Гнедовский]. – Москва : Классика-XXI : Институт культурной политики, 2016. – 397, [2] с. – Текст : непосредственный
20. **Маргарян, А. Э.** Культурные и креативные индустрии как основа реализации концепции устойчивого развития города / А. Э. Маргарян. – Текст : электронный // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3.11 (30). – С. 118-120. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38522937\\_76293923.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38522937_76293923.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
21. **Марьина, Л. П.** Технологии креативного города в гуманитарном образовании / Л. П. Марьина. – Текст : электронный // Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом ВУЗЕ : сборник научных трудов VII Международной научно-методической конференции, Санкт-Петербург, 31 октября – 01 ноября 2019 года. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2019. – С. 115-118. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42384546\\_73846719.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42384546_73846719.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
22. **Медведь, Э. И.** Индустрия креативного досуга в городском пространстве мегаполиса / Э. И. Медведь, Г. И. Грибкова, О. И. Киселева. – Текст : непосредственный // UniverCity: Города и Университеты. – Москва : Экон-информ, 2018. – С. 207-223.
23. **Метелева, Е. Р.** Обоснование выгоды развития сектора креативных и культурных индустрий в экономике города / Е. Р. Метелева. – Текст : электронный // Управление экономикой, системами, процессами : сборник статей

- II Международной научно-практической конференции, Пенза, 26 октября 2018 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2018. – С. 144-148. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36560792\\_62416818.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36560792_62416818.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
24. **Метелева, Е. Р.** Креативные индустрии и экономика города / Е. Р. Метелева. – Текст : электронный // Региональная Россия: история и современность. – 2018. – № 1. – С. 340-347. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37109498\\_24702126.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37109498_24702126.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
25. **Михайлова, А. В.** Креативные индустрии городского пространства в условиях холода / А. В. Михайлова. – Текст : электронный // Научный электронный журнал Меридиан. – 2019. – № 2 (20). – С. 159-161. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38506452\\_99531381.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38506452_99531381.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
26. **Петренко, Е. С.** Маркетинговый анализ потенциала развития городской креативной среды / Е. С. Петренко, А. А. Королева. – Текст : электронный // Материалы IV Всероссийского симпозиума по региональной экономике, Екатеринбург, 03–04 октября 2017 года / ответственный редактор Ю. Г. Лаврикова. – Екатеринбург : Институт экономики Уральского отделения РАН, 2017. – С. 114-119. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_30355592\\_24724099.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30355592_24724099.pdf) (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
27. **Полюшкевич, О. А.** Креативный город: условия развития (случай Иркутска) / О. А. Полюшкевич. – Текст : электронный // Управление городом: теория и практика. – 2019. – № 2 (33). – С. 3-8. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39205164\\_63235299.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39205164_63235299.pdf) (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
28. **Попкова, А. А.** Креативные индустрии Тюмени: формирование и развитие сообществ и пространств / А. А. Попкова, Ю. В. Каргаполова. – Текст : непосредственный // Проблемы управления речными бассейнами при освоении Сибири и Арктики в контексте глобального изменения климата планеты в XXI веке : сборник докладов XIX Международной научно-практической конференции, Тюмень, 17 марта 2017 года. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2017. – Т. 2. – С. 88-93.
29. **Прокудина, Е. С.** Креативные индустрии как способ развития городской культуры в концепции Ч. Лэндри / Е. С. Прокудина, О. Ю. Астахов. – Текст : непосредственный // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики : сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Белгород, 10 февраля 2021 года : в 4 т. / ответственные редакторы: Ю. В. Бовкунова [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2021. – С. 302-306.
30. **Рудякова, Е. Д.** Современные проблемы развития креативных индустрий в городах РФ / Е. Д. Рудякова. – Текст : электронный // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 3 (56). – С. 173-175. – URL:

- [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_45488037\\_74479806.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45488037_74479806.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
31. **Самкова, В. А.** Город как система, производящая смыслы и рождающая энергию культурных индустрий / В. А. Самкова. – Текст : электронный // Национальные культуры в межкультурной коммуникации (Новая парадигма охраны культурного и природного наследия) : сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции, Минск, 11–12 апреля 2019 года / редколлегия: Т. С. Супранкова [и др.]. – Минск : Колорград, 2019. – С. 561-567. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42353099\\_24037454.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42353099_24037454.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
32. **Сарна, А. Я.** Креативные индустрии и их роль в развитии городской культуры / А. Я. Сарна. – Текст : электронный // Социальные коммуникации в современном мире : сборник научных статей по материалам работы Первого белорусского философского конгресса, Минск, 18–20 октября 2017 года. – Минск : Белорусский государственный университет, 2018. – С. 348-354. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39256031\\_13794076.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39256031_13794076.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
33. **Сафаров, Б. Г.** Креативные индустрии в развитии инновационной подсистемы современных городов : обзор зарубежной практики / Б. Г. Сафаров, Е. К. Жаров. – Текст : непосредственный // Финансово-экономический вестник. – 2019. – № 4 (20). – С. 20-26.
34. **Сидорня, А. А.** Креативный город как показатель успешности страны / А. А. Сидорня, Д. Ф. Буката. – Текст : непосредственный // Новые медиа сегодня: представление о будущем медиа : материалы III Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 24–27 сентября 2017 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Ассоциация специалистов медиаобразования (АСМО), Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2019. – С. 103-114.
35. **Скульмовская, Л. Г.** Креативные индустрии как инструмент повышения качества жизни городского социума / Л. Г. Скульмовская. – Текст : электронный // Современная действительность сквозь призму культурологического знания : материалы международного научно-творческого форума (научной конференции), Челябинск, 12–13 ноября 2020 года. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2020. – С. 69-76. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44270811\\_65454537.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44270811_65454537.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
36. **Стуглев, А. А.** Креативная экономика и индустрия событий. Значение для экономики города / А. А. Стуглев, С. Т. Ходько, А. М. Любенова. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2021. – № 1. – С. 117-136. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111544> (дата обращения: 15.11.2021).
37. **Терентьева, Н. А.** Креативные индустрии в пространстве города / Н. А. Терентьева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). –



- С. 294-298. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45484350> (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
38. **Филимонова, К. Л.** Роль культуры в развитии современного мегаполиса / К. Л. Филимонова. – Текст : электронный // Общество: философия, история, культура. – 2020. – № 4 (72). – С. 103-106. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kultury-v-razvitii-sovremennogo-megapolisa> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
39. **Якушина, Н. П.** Арт-резиденция как инновационная модель управления креативным пространством приморского города / Н. П. Якушина. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 1-1. – С. 148-154. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-rezidentsiya-kak-innovatsionnaya-model-upravleniya-kreativnym-prostranstvom-primorskogo-goroda> (дата обращения: 16.11.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.

## 7.2. ЗНАЧЕНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РФ

1. **Большунова, Т. В.** Использование потенциала креативной индустрии региона для продвижения территории / Т. В. Большунова. – Текст : электронный // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры : материалы I международной научно-практической конференции, Орёл, 25–26 апреля 2019 года. – Орёл : Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2019. – С. 237-243. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_38075386\\_43626077.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38075386_43626077.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Васина, А. В.** Культурное картирование в креативных индустриях: сущность и пути развития / А. В. Васина. – Текст : непосредственный // Атояновские чтения : альманах. – Саратов : КУБиК, 2020. – С. 339-341.
3. **Дадыкина, Е. А.** Культурные технологии повышения привлекательности территорий / Е. А. Дадыкина, А. Ш. Дильмухаметова // Альманах научных работ молодых ученых университета ИТМО : XLVII научная и учебно-методическая конференции Университета ИТМО, Санкт-Петербург, 30 января – 02 февраля 2018 года. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2018. – С. 8-10. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41288324\\_57997567.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41288324_57997567.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Каверина, Н. А.** Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) / Н. А. Каверина, А. И. Гретченко, А. А. Гретченко. – Текст : электронный // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 1 (75). – С. 58-64. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37182039\\_70402505.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37182039_70402505.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

5. **Королева, А. А.** Анализ креативной конкурентоспособности территории / А. А. Королева. – Текст : электронный // Конкурентоспособность территорий : материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов : в 5-ти ч., Екатеринбург, 22–26 апреля 2019 года / ответственные за выпуск Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 40-42. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42512371\\_21844308.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42512371_21844308.pdf) (дата обращения: 28.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. **Креативные индустрии** в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой региональной научно-практической конференции, Иркутск, 23 мая 2018 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [под общ. ред. В. А. Решетникова и др.]. – Иркутск : Репроцентр А1, 2018. – 194 с. – URL: <http://socio.isu.ru/ru/NPC/Sbornik-1-conferencii.pdf> (дата обращения 14.12.2021). – Теоретические и практические аспекты развития креативной индустрии в Иркутской области. – Текст : электронный.
7. **Креативные стратегии и креативные индустрии** в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 г. / Иркутский государственный университет ; [под общ. ред. В.А. Решетникова и др.]. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – 333 с. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_39380382\\_44667031.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39380382_44667031.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
8. **Лезьер, В. А.** Креативные индустрии и человеческий капитал в нефтегазовом регионе / В. А. Лезьер, И. А. Ширманов. – Текст : непосредственный// Нефть и газ: технологии и инновации : материалы Национальной научно-практической конференции, Тюмень, 19–20 ноября 2020 года : в 3 т. / ответственный редактор Н. В. Гумерова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – С. 204-207.
9. **Новосельская, В. В.** Креативные индустрии в инновационном развитии территорий: особенности функционирования. – Текст : электронный // Вестник МГУКИ. – 2017. – № 4 (78). – С. 164-174. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-innovatsionnom-razviti-territoriy-osobennosti-funksionirovaniya> (дата обращения: 15.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
10. **Осминкина, Е. В.** Геоландшафт как фактор формирования креативных индустрий / Е. В. Осминкина, М. В. Персиянова. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы II Международного форума, Мурманск, 29 ноября – 01 декабря 2018 года / ответственный редактор Е. Ю. Терещенко. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2019. – С. 191-195. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37966266\\_41803719.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37966266_41803719.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
11. **Попова, А. Л.** Оценка факторов развития территорий при размещении креативных индустрий / А. Л. Попова. – Текст : электронный // Научное обеспечение развития

- АПК в условиях импортозамещения : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий, Санкт-Петербург – Пушкин, 26–28 мая 2021 года. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2021. – С. 497-500. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46600133\\_40153024.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46600133_40153024.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
12. **Смей, В. М.** Позиционирование креативных индустрий в качестве потенциала развития территории / В. М. Смей. – Текст : электронный // Ломоносов-2021 : материалы XXVIII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Севастополь, 21–23 апреля 2021 года. – Севастополь : Филиал МГУ в г. Севастополе, 2021. – С. 194-195. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46177893\\_88414590.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46177893_88414590.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
13. **Суминова, Т. Н.** Парк в системе современной культуры / Т. Н. Суминова. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 2 (94). – С. 135-142. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43938086\\_87221200.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43938086_87221200.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
14. **Сопина, Н. В.** Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация / Н. В. Сопина. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 277–294. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/111549> (дата обращения 14.12.2021).

### 7.3. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

1. **Ашутова, Т. В.** III международный форум «Креативные индустрии арктического региона: опыт и перспективы развития – 2019» / Т. В. Ашутова. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы III Международного форума, Мурманск, 27–29 ноября 2019 года / ответственный редактор Е. Ю. Терещенко. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2021. – С. 9-12. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46634516\\_12133767.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46634516_12133767.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Белевских, Т. В.** Арктическое предпринимательство: безграничные перспективы креативных индустрий / Т. В. Белевских, М. В. Иванова. – Текст : электронный // Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения – 2020 : материалы X международной научно-практической конференции (Апатиты, 9–11 апреля 2020 г.). – Апатиты : ФИЦ КНЦ, 2020. – С. 4-5. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43922930\\_84069497.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43922930_84069497.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития** : материалы II Международного форума, Мурманск, 29 ноября – 01 декабря

- 2018 года / ответственный редактор Е. Ю. Терещенко. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2019. – 293 с. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_37966266\\_11175210.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37966266_11175210.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
4. **Креативные индустрии** Арктического региона: опыт и перспективы развития : Материалы III Международного форума, Мурманск, 27–29 ноября 2019 года / ответственный редактор Е. Ю. Терещенко. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2021. – 202 с. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46634516\\_44765908.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46634516_44765908.pdf) (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
  5. **Красильников, А. С.** Креативные индустрии в Арктике : обзор российской научной литературы / Артур Сергеевич Красильников. – Текст : электронный // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2021. – № 4. – С. 29–41. – URL: <http://www.iep.kolasc.net.ru/journal/files/2021-4-2-200-29-41.pdf> (дата обращения: 31.01.2022).
  6. **Куделина, Е. А.** Особенности оценки эффективности проектов креативных индустрий Арктической зоны РФ / Е. А. Куделина. – Текст : электронный // Интеллектуальный потенциал молодых исследователей : материалы региональной студенческой научно-практической конференции, посвященной 80-летию Мурманского арктического государственного университета, Мурманск, 11 ноября 2019 года. – Мурманск : Мурманский арктический государственный университет, 2020. – С. 56-62. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43964047\\_12555367.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43964047_12555367.pdf) (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  7. **Михайлова, А. В.** Развитие креатосферы в Арктике в условиях цифрового развития / А. В. Михайлова. – Текст : непосредственный // Устойчивый Север: общество, экономика, экология, политика : сборник трудов V всероссийской научно-практической конференции в рамках Северного форума по устойчивому развитию, Якутск, 24–26 сентября 2019 года. – Якутск : Аэтерна, 2019. – С. 161-169.
  8. **Харитоновна, С. В.** Перспективы развития креативной индустрии в Арктическом регионе Республики Саха (Якутия) // StudNet. – 2021. – № 1. – С. 16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-kreativnoy-industrii-v-arkticheskom-regione-respubliki-saha-yakutiya> (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.

## 8. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

1. **Васильева, Е. В.** Проблемы и перспективы развития креативных индустрий в условиях экономических трансформаций периода пандемии коронавируса / Е. В. Васильева, М. Х. Пулатова, Е. В. Останина. – Текст : непосредственный // Вестник Национальной академии туризма. – 2020. – № 2 (54). – С. 10-12.
2. **Воронков, С. Г.** Ответ на постковидные вызовы и угрозы для России: «новая стратегическая отрасль и креативная индустрия конгрессов, выставок и событий» / С. Г. Воронков. – Текст : электронный // Credo New. – 2021. – № 3 (107). – URL: <http://credo-new.ru/archives/2509> (дата обращения: 01.02.2022).
3. **Глушкова, Ю. О.** Влияние COVID-19 на креативные индустрии / Ю. О. Глушкова, А. В. Васина. – Текст : электронный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – Т. 21, № 1. – С. 48-54. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44808588\\_18485238.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44808588_18485238.pdf) (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Гнездова, Ю. В.** Меры поддержки креативных индустрий в период пандемии COVID-19 / Ю. В. Гнездова. – Текст : электронный // Национальный проект «Культура» и региональные культурные стратегии : материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Пермь, 13–14 мая 2021 года. – Пермь : Пермский государственный институт культуры, 2021. – С. 228-234. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46697331\\_76980569.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46697331_76980569.pdf) (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Кореньков, А. О.** Оценка деятельности креативных индустрий в условиях пандемии / А. О. Кореньков. – Текст : непосредственный // Проблемы экономики и юридической практики. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 77-80.
6. **Кулакова, К. К.** Поддержка креативных индустрий в период пандемии COVID-19 / К. К. Кулакова, В. В. Кучерявая. – Текст : непосредственный // Правовое обеспечение мер по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики Российской Федерации : коллективная монография по материалам онлайн-заседания межвузовского круглого стола / ответственный редактор Т. В. Ефимцева. – Чебоксары : Среда, 2021. – С. 167-175.
7. **Молчанова, А. Д.** Креативная индустрия в условиях кризиса / А. Д. Молчанова. – Текст : электронный // Проблемы научно-практической деятельности. Поиск и выбор инновационных решений : сборник статей Международной научно-практической конференции, Киров, 04 мая 2020 года. – Уфа : ОМЕГА САЙНС, 2020. – С. 279-283. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42784393\\_17482736.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42784393_17482736.pdf) (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. **Обзор** и анализ мер поддержки творческих индустрий в разных странах в период пандемии COVID-19 / Н. Гладких, Е. Григорьева, Е. Зеленцова, Е. Сачкова. – Москва : Творческие индустрии, 2021. – 11 с. – Текст : непосредственный.

9. **Чукуров, А. Ю.** Креативные индустрии в ситуации психофизиологического дистресса эпохи пандемии / А. Ю. Чукуров, В. Л. Соловьева. – Текст : электронный // Приложение международного научного журнала «Вестник психофизиологии». – 2020. –№ 4. – С. 10-13. – URL: <http://psyphysjorn.ru/4-2020%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf> (дата обращения: 01.02.2022).

## 9. ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РФ

### 9.1 БИБЛИОТЕКИ, АРХИВЫ, МУЗЕИ

1. **Ананьева, С. В.** Оценка показателей эффективности музейной деятельности посредством программного комплекса, основанного на методе главных компонент / С. В. Ананьева. – Текст : электронный // Логистика – евразийский мост : материалы XV Международной научно-практической конференции, Красноярск-Енисейск, 27 апреля – 02 марта 2020 года. – Красноярск-Енисейск : Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 240-244. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42869898\\_24047067.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42869898_24047067.pdf) (дата обращения: 01.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Бронштейн, В. В.** Галерея современного искусства Виктора Бронштейна – крупнейший креативный проект г. Иркутска / В. В. Бронштейн. – Текст : непосредственный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 14-18.
3. **Елисеева, А. В.** Экспорт услуг креативных индустрий на примере музейной логистики государственного Эрмитажа / А. В. Елисеева, В. А. Глинский. – Текст : электронный // Логистические системы в глобальной экономике. – 2020. – № 10. – С. 133-137. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43082591\\_69114358.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43082591_69114358.pdf) (дата обращения 14.12.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Матвеева, И. Ю.** Креативный менеджмент в библиотеке : учебно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. – Москва : Литера, 2012. – 138 с. – Текст : непосредственный.
5. **Сорокин, В. Н.** Креативные индустрии и музеи нового поколения в Новосибирске / В. Н. Сорокин, Е. Е. Тихомирова. – Текст : непосредственный // Современные тенденции в развитии музеев и музееведения : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 09–12 октября 2017 года / Институт истории СО РАН. – Новосибирск : Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, 2017. – С. 92-97.
6. **Сорокин, В. Н.** Музеи нового поколения и креативные индустрии / В. Н. Сорокин, Е. Е. Тихомирова. – Текст : непосредственный // Дела и дни: Сибирь, Россия, мир в исследовательском и образовательном пространстве : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Е. И. Соловьевой, Новосибирск, 13–14 апреля 2017 года / под редакцией В. А. Зверева. – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2017. – С. 181-187.
7. **Творческие индустрии** и пространства как вариант модернизации сферы культуры и искусства / А. А. Пономаренко. – Текст : электронный // E-Scio. – 2020. – № 10 (49). – С. 612-616. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-prostranstva-kak-variant-modernizatsii-sfery-kultury-i-iskusstva> (дата

обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.

## 9.2 ОБРАЗОВАНИЕ

1. **Гомбоева, М. И.** Профессиональные дефициты преподавателей вуза в контексте ключевых компетенций специалистов креативных индустрий / М. И. Гомбоева. – Текст : электронный // Гуманитарный вектор. – 2017. – Т. 12. – № 3. – С. 162-170. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29102145\\_64070260.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29102145_64070260.pdf) (дата обращения: 02.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Гомбоева, М. И.** Исследовательский потенциал образовательной программы креативные индустрии в конструировании этничности / М. И. Гомбоева, Д. В. Сергеев. – Текст : электронный // Дизайн, мода, культурные индустрии : материалы VI Международной научно-практической конференции, Чита, 11–12 ноября 2019 года / ответственный редактор М. И. Гомбоева. – Чита : Забайкальский государственный университет, 2019. – С. 171-182. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_43101544\\_35858743.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_43101544_35858743.pdf) (дата обращения: 02.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Грибкова, Г. И.** Взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в подготовке кадров для социально-культурной сферы / Г. И. Грибкова. – Текст : электронный // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : сборник материалов VII международной научно-практической конференции, Ялта, 02–04 апреля 2020 года. – Симферополь : Ариал, 2020. – С. 244-245. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44168716\\_33886697.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44168716_33886697.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Дробышева, Е. Э.** Высшая школа и креативные индустрии: возможности взаимодействия / Е. Э. Дробышева. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – № 14 (809). – С. 356-368. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysshaya-shkola-i-kreativnye-industrii-vozmozhnosti-vzaimodeystviya> (дата обращения: 08.11.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
5. **Ермакова, Л. И.** Анализ реализации сюжетно-деятельности педагогической технологии «Международный образовательный коворкинг по развитию креативных индустрий Кавказских Минеральных Вод (от идеи к стартапу)» / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская. – Текст : электронный // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2019. – № 2. – С. 24-35. – URL: <https://e-koncept.ru/2019/191010.htm> (дата обращения: 03.02.2022).
6. **Желнина, З. Ю.** Организация проектно-выставочной деятельности вуза в контексте развития креативных индустрий / З. Ю. Желнина, Е. Ю. Терещенко. – Текст : непосредственный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы III Международного форума, Мурманск, 27–29



- ноября 2019 года / ответственный редактор Е. Ю. Терещенко. – Мурманск: Мурманский арктический государственный университет, 2021. – С. 89-98.
7. **Круглый стол** журнала «Педагогика» в Белорусском государственном университете. «Креативное образование в русле концепции «Университет 3.0»: от методологии к опыту реализации» / А. Д. Король, С. В. Снапковская, Н. И. Морозова [и др.]. – Текст : непосредственный // Педагогика. – 2019. – № 11. – С. 52-93.
  8. **Подкопаев, О. А.** Культуроориентированная направленность системы образования как императив развития креативной экономики и творческих индустрий / О. А. Подкопаев. – Текст : электронный // Совершенствование учебно-методической работы в условиях изменяющейся образовательной среды : материалы XLVII научно-методической конференции преподавателей, аспирантов и сотрудников СПИК, Самара, 10–17 февраля 2020 года / под редакцией С. А. Алашеевой. – Самара : Самарский государственный институт культуры, 2020. – С. 174-178. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44258800\\_29611642.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44258800_29611642.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  9. **Самотаева, Е. А.** Образовательные онлайн-курсы как фактор профессиональной успешности специалистов в области креативных индустрий / Е. А. Самотаева, Е. Г. Карпова. – Текст : электронный // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2021 года. – Москва : Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2021. – С. 88-92. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46628955\\_29099404.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46628955_29099404.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  10. **Сергеев, Д. В.** Креативные индустрии как основа обновления содержания дополнительного образования: философско-культурологический подход / Д. В. Сергеев. – Текст : электронный // Художественное образование: стандарты, инновации, стартапы : материалы IV Международной научно-практической конференции, Чита, 27–28 октября 2017 года / Забайкальский государственный университет ; ответственный редактор Д. В. Сергеев. – Чита : Забайкальский государственный университет, 2017. – С. 9-14. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32730733\\_19186990.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32730733_19186990.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  11. **Сергеева, В. П.** Модель подготовки кадров для учреждений социокультурной сферы / В. П. Сергеева, Г. И. Грибкова, О. А. Милькевич. – Текст : электронный // Гуманитарные науки. – 2019. – № 3 (47). – С. 49-54. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41138939\\_31782815.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41138939_31782815.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  12. **Сергеева, В. П.** Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе подготовки кадров для учреждений образования и культуры / В. П. Сергеева, Г. И. Грибкова, О. А. Милькевич. – Текст : электронный // Образование и общество. – 2019. – № 2 (115). – С. 50-57. – URL:

- [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44090259\\_77240121.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44090259_77240121.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
13. **Современные** аспекты профессиональной подготовки кадров для индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Е. И. Григорьева, Г. И. Грибкова, И. С. Сергеева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 23, № 173. – С. 145-152.
  14. **Трубецкая, А. Ю.** Креативные индустрии: опыт применения практико-ориентированного подхода в российском современном образовании / А. Ю. Трубецкая. – Текст : непосредственный // Обсерватория культуры. – 2019. – Т. 16, № 3 (май-июнь). – С. 240-250.
  15. **Сергеева, В. П.** Взаимодействие вуза и учреждений культуры в развитии индустрии креативного досуга / В. П. Сергеева, Э. И. Медведь, О. И. Киселева. – Текст : непосредственный // Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сборник научных трудов кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета. – Москва : Учебный центр «Перспектива», 2018. – С. 8-16.
  16. **Социально-культурное** взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сборник научных трудов кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета / под общей редакцией Э. И. Медведь, Г. И. Грибковой. – Москва : УЦ Перспектива, 2018. – 251 с. – Текст : непосредственный.
  17. **Табатадзе, Л. М.** Модель компетенций преподавателя СПО в условиях неопределенности будущих потребностей рынка труда (на примере Московского техникума креативных индустрий им. Л. Б. Красина) / Л. М. Табатадзе. – Текст : электронный // Преподаватель XXI век. – 2020. – № 2-1. – С. 43-55. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43158084\\_97443978.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43158084_97443978.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  18. **Табатадзе, Л. М.** Электронная информационно-образовательная среда как ресурс подготовки кадров креативных индустрий на уровне среднего профессионального образования / Л. М. Табатадзе. – Текст : электронный // Наука и школа. – 2019. – № 6. – С. 46-55. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42345568\\_59969613.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42345568_59969613.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  19. **Табатадзе, Л. М.** Электронная информационно-образовательная среда для опережающей подготовки кадров в сфере креативных индустрий / Л. М. Табатадзе. – Текст : электронный // Профессиональное образование и рынок труда. – 2021. – № 1 (44). – С. 48-57. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44807091\\_69838082.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44807091_69838082.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  20. **Ткалич, С. К.** Креативная индустрия и образовательный маркетинг: роль методологической карты в магистратуре творческих вузов / С. К. Ткалич,

- А. И. Ткалич. – Текст : электронный // Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве : сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции / главный редактор Н. А. Краснова. – Санкт-Петербург : Профессиональная наука, 2017. – С. 154-168. – URL: [http://scipro.ru/files/2017/11/collect\\_13112017.pdf](http://scipro.ru/files/2017/11/collect_13112017.pdf) (дата обращения: 03.02.2022).
21. **Хриптулов, И. В.** Трансформация системы образования в сфере культуры и искусства в современных условиях развития креативных индустрий / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова. – Текст : электронный // Гуманизация образования. – 2019. – № 6. – С. 43-48. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42368360\\_64207589.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42368360_64207589.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
22. **Христофорова, И. В.** Проектная деятельность в образовательном процессе подготовки кадров для креативных индустрий / И. В. Христофорова. – Текст : электронный // Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив : сборник научных трудов по материалам международных научно-практических конференций 2016–2020 гг. – Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2020. – С. 189-198. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46119503\\_91548440.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46119503_91548440.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
23. **Шалагина, Г. Э.** Внеинституциональная гуманистика, философская практика, информальное образование: контуры образовательной креативной индустрии / Г. Э. Шалагина. – Текст : электронный // Социум и власть. – 2021. – № 1 (87). – С. 116-126. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46216461\\_83859383.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46216461_83859383.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

### 9.3. СМИ

1. **Акатьева, М. Д.** Макроэкономические подходы к сегментированию деятельности российских медиаорганизаций: оценка и классификация / М. Д. Акатьева, С. А. Бескоровайная, В. А. Бирюков. – Текст : электронный // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2020. – № 1. – С. 29-32. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42713987\\_14814431.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42713987_14814431.pdf) (дата обращения: 03.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Бобков, А. И.** Креативная индустрия в контексте дискурса самобытного самоизменения общества / А. И. Бобков. – Текст : непосредственный // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Иркутского государственного университета и 20-летию Института социальных наук, Иркутск, 23 мая 2018 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2018. – С. 90-94.
3. **Васильева, Е. Е.** Ревитализация этнокультурных ценностей в сфере креативных индустрий / Е. Е. Васильева. – Текст : электронный // Современная наука:

- актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 июня 2019 года : в 4 ч. – Пенза : Наука и Просвещение, 2019. – С. 236-238. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37790539\\_59675729.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37790539_59675729.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Гильдебрандт, А. И.** Внедрение креативных индустрий в digital-проект по разработке единого информационного портала для региональных СМИ / А. И. Гильдебрандт. – Текст : непосредственный // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Второй региональной научно-практической конференции, Иркутск, 14–15 мая 2019 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2019. – С. 119-121.
  5. **Гольдман, И. Л.** Искусствоведческо-культурологический опыт профессионального коммуникатора в креативной индустрии / И. Л. Гольдман. – Текст : непосредственный // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17–18 сентября 2020 года / редколлегия: А. Н. Гуда [и др.]. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 111-118.
  6. **Гомбоева, М. И.** Традиционные ремёсла Восточной Сибири и современная художественная культура как источник развития креативных индустрий (на основе сравнительного анализа экспонатов Российского этнографического музея и авторских кукол семьи Намдакова) / М. И. Гомбоева, М. В. Федорова, Н. П. Комарова. – Текст : электронный // Гуманитарный вектор. – 2018. – Т. 13, № 6. – С. 128-140. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_36528438\\_42435433.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_36528438_42435433.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  7. **Папура, А. А.** Психологические особенности деятельности журналиста в креативных индустриях / А. А. Папура. – Текст : электронный // Вестник научных конференций. – 2017. – № 3-3 (19). – С. 97-98. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29094753\\_53561837.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29094753_53561837.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  8. **Попов, С. В.** Медиа и социально-культурные проекты на основе локальной идентичности / С. В. Попов, М. В. Любимова. – Текст : непосредственный // Культура, образование и искусство: традиции и инновации : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции ученых-исследователей, специалистов, преподавателей вузов, колледжей, школ, учреждений дополнительного образования, руководителей образовательных учреждений, аспирантов, студентов, Нижний Новгород, 17–18 апреля 2019 года / Мининский университет. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина, 2019. – С. 176-181.
  9. **Ткалич, С. К.** Креативная индустрия: обучающие модули с национально-культурным компонентом / С. К. Ткалич, А. И. Ткалич. – Текст : непосредственный // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 25 марта 2017 года. – Москва: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – С. 52-58.

10. **Фоминова, Л. А.** Роль средств массовой информации в сфере креативных индустрий / Л. А. Фоминова, А. Г. Шкурат. – Текст : электронный // Современные исследования в гуманитарных и естественнонаучных отраслях : сборник научных статей. – Москва : Перо, 2021. – С. 37-43. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46325224\\_56629769.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46325224_56629769.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
11. **Юлдашев, Э. С.** Креативные индустрии как часть духовного Возрождения страны / Э. С. Юлдашев. – Текст : непосредственный // Гуманитарное знание и духовная безопасность : сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Грозный, 07–08 декабря 2018 года. – Грозный: АЛЕФ, 2018. – С. 328-332.

#### **9.4. МУЗЫКА, ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ ИСКУССТВО, КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ**

1. **Большаков, В. П.** Индустрии досуга в культуре современности / В. П. Большаков. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 4 (41). – С. 11-14. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42335115\\_99329507.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42335115_99329507.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Киселева, О. И.** Анализ состояния развития эвент-технологий в индустрии креативного досуга в современных условиях мегаполиса / О. И. Киселева, Э. И. Медведь. – Текст : электронный // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : материалы Международной электронной научно-практической конференции, Казань, 18 мая 2018 года / под научной редакцией П. П. Терехова. – Казань : Бриг, 2018. – С. 533-539. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35643676\\_99987313.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35643676_99987313.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Креативные** индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса : материалы Первой региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Иркутского государственного университета и 20-летию Института социальных наук, Иркутск, 23 мая 2018 года. – Иркутск : Репроцентр А1, 2018. – 194 с. – Текст : непосредственный.
4. **Левина, И. Д.** Креативная индустрия досуга в социокультурном пространстве столичного мегаполиса / И. Д. Левина. – Текст : непосредственный // Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сборник научных трудов кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета. – Москва : Перспектива, 2018. – С. 44-49.
5. **Малышев, А. В.** Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода / А. В. Малышев. – Текст : электронный //

- Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 7. – С. 1401-1410. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_39215610\\_39397714.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_39215610_39397714.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. **Меньшиков, Л. А.** Типология креативных индустрий в акционизме 1960-х годов / Л. А. Меньшиков. – Текст : электронный // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 131-141. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29207828\\_66630074.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29207828_66630074.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  7. **Никифорова, С. В.** Креативные индустрии в организации досуга пожилых людей / С. В. Никифорова, С. И. Готовцева. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 1 (99). – С. 161-171. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-organizatsii-dosuga-pozhilyh-lyudey> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
  8. **Опарина, Н. А.** Воспитательные функции театрализованных праздников в индустрии креативного досуга / Н. А. Опарина, И. Д. Левина, М. Г. Кайтанджян. – Текст : непосредственный // Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сборник научных трудов кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета. – Москва : Перспектива, 2018. – С. 176-184.
  9. **Опарина, Н. А.** Социализация подростков средствами художественно-творческой деятельности в учреждениях индустрии креативного досуга / Н. А. Опарина, И. Д. Левина, М. Г. Кайтанджян. – Текст : непосредственный // Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в системе инновационной подготовки кадров для столичных учреждений образования и культуры : сборник научных трудов кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета. – Москва : Перспектива, 2018. – С. 80-84.
  10. **Орлов, С. В.** Креативные индустрии как элемент информационного общества нового типа / С. В. Орлов. – Текст : электронный // Московский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 292-296. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-element-informatsionnogo-obshchestva-novogo-tipa> (дата обращения: 27.10.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека КиберЛенинка.
  11. **Останина, Е. В.** Проектные возможности для развития театра в эпоху экономических трансформаций / Е. В. Останина. – Текст : непосредственный // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 4 (143). – С. 429-430.
  12. **Сафронова, И. Н.** Эффективные методы разработки дизайн-проектов / И. Н. Сафронова, Л. А. Джикия, Е. С. Прозорова. – Текст : непосредственный // Дизайн. Материалы. Технология. – 2020. – № 1 (57). – С. 61-66.
  13. **Суминова, Т. Н.** Творческие/креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры и искусства / Т. Н. Суминова. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. –

№ 3 (47). – С. 30-36. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_17912254\\_17025430.PDF](https://elibrary.ru/download/elibrary_17912254_17025430.PDF) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

## 9.5. ТУРИЗМ

1. **Гольдман, И. Л.** Искусствоведческо-культурологический потенциал рекламных и пиар-коммуникаций современных арт-институций как ресурс развития культурно-познавательного туризма / И. Л. Гольдман. – Текст : электронный // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы XII международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 20 марта 2020 года / ответственный редактор Т. С. Комиссарова. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2020. – С. 119-126. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_42690600\\_41463143.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_42690600_41463143.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
2. **Ефимов, М. Ю.** Креативные тренды в индустрии туризма / М. Ю. Ефимов. – Текст : электронный // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 23 апреля 2021 года. – Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. – С. 202-208. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46246643\\_43492867.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46246643_43492867.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. **Клейман, А. А.** Креативные индустрии как фактор диверсификации культурного пространства туристской дестинации (на примере Санкт-Петербурга) / А. А. Клейман, О. А. Бабанчикова. – Текст : электронный // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры : материалы I Международной научно-практической конференции, Орёл, 25–26 апреля 2019 года. – Орёл : Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2019. – С. 316-324. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38075399\\_85743539.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38075399_85743539.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. **Козлова, Е. В.** Креативность – основная компонента развития туристской отрасли на современном этапе? / Е. В. Козлова, А. А. Завьялов, Т. В. Солод. – Текст : электронный // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 4 (49). – С. 231-237. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41295037\\_78348367.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41295037_78348367.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. **Солдаткина, М. А.** Этнографический глэмпинг как креативный тренд развития в индустрии гостеприимства / М. А. Солдаткина, Э. Р. Шарипова. – Текст : электронный // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 24 апреля 2020 года. – Москва : Русайнс, 2020. – С. 245-250.

6. **Столетний, Д. М.** Креативные мероприятия по программам лояльности в индустрии туризма и гостеприимства / Д. М. Столетний. – Текст : электронный // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Черкизово, 27 марта 2020 года. – Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. – С. 388-394. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44191799\\_38300454.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44191799_38300454.pdf) (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
7. **Шалагина, Г. Э.** Фейкlorизация в этническом туризме: риски и альтернативы / Г. Э. Шалагина. – Текст : электронный // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2019. – Т. 34. – № 3. – С. 69-76. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41870626\\_78824899.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41870626_78824899.pdf) (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. **Шкуропат, С.** Подготовка магистров на основе опыта взаимодействия креативных индустрий со сферой туризма и гостеприимства / С. Шкуропат, А. С. Харлампиева, Е. А. Гаджиева. – Текст : электронный // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – Т. 11, № 4. – С. 13-20. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32268471\\_38952767.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32268471_38952767.pdf) (дата обращения: 04.02.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.