

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

# Креативные индустрии:

## перечень актуальных ресурсов



МАРТ 2023

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии: перечень актуальных ресурсов**

**Тюмень**

**2023**

78.555:6/8

К 79

**Креативные индустрии: перечень актуальных ресурсов** / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева»; составитель О. А. Заровнятных; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2023. – 27 с. – Текст : непосредственный.

Составитель:

О. А. Заровнятных, главный  
библиотекарь отдела формирования  
библиотечно-информационных  
ресурсов ГАУК ТОНБ

Ответственный за выпуск:

О. Б. Адамович, директор ГАУК  
ТОНБ

## Содержание

Введение .....	4
1. Печатные издания .....	5
2. Электронные версии печатных изданий .....	21

## Введение

Создание механизмов и пространств, при помощи которых происходит взаимодействие в сфере креативных индустрий, обеспечивает рост их вклада в экономику регионов и страны в целом.

В 2022–2023 годах в нескольких регионах появились школы креативных индустрий, а на базе вузов были разработаны специализированные программы по творческим направлениям.

В Тюменском государственном университете открылись магистратура концептуальной урбанистики и Антропошкола. В сфере взаимодействия с городом создан ряд проектов, которые дают импульс для развития креативного предпринимательства, таких, как: преобразование пешеходной улицы Дзержинского, промышленного технопарка «ДСК 500», событийного парка «Алебашево» и тематического парка «Ворота Сибири».

В креативных индустриях работают активные, молодые лидеры, которым хочется проявляться и создавать нечто новое – так формируются творческие сообщества. Благоприятные условия для развития креативных индустрий положительно влияют на атмосферу в городах. Качественная литература по урбанистике, лидерству и другим творческим направлениям становится все более востребованной.

Библиографический сборник включает книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник. Книжные издания, отмеченные звездочкой (\*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева. Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## 1. Печатные издания

1. \*Авторское право в творческих индустриях в условиях цифровой экономики : монография / В. С. Савина, А. В. Гурко, Л. М. Войтова, О. А. Пятаева. – Москва : РУСАЙНС, 2022. – 119 с.

**\*Фонд ТОНБ**

*Краткая аннотация:* В монографии рассмотрены актуальные вопросы управления авторскими правами на результаты интеллектуальной деятельности в творческих индустриях. Рассмотрены вопросы коммерциализации авторских прав в творческих индустриях: проанализированы различные варианты организаций, действующих в творческих индустриях, способы коммерциализации авторских прав, используемых в них.

2. \*Аднер, Р. Стратегия процветания. Новый взгляд на конкуренцию, развитие бизнес-экосистемы и лидерство / Рон Аднер ; перевод с английского Алексея Захарова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 300 с.

*Краткая аннотация:* Правила конкуренции изменились. Теперь борьба за успех разворачивается в разных плоскостях: автодилеры соперничают с шерингом; телевидение – со стриминговыми каналами в интернете. В этом мире успех по старым правилам может означать проигрыш в новой игре. Победа же открывает новые инструменты и горизонты. Рон Аднер предлагает новый способ мышления, иллюстрируя прорывные идеи убедительными примерами Amazon, Google, Apple, Tesla, Kodak.

3. \*Ажар, А. Экспонента. Как быстрое развитие технологий меняет бизнес, политику и общество / Азим Ажар ; перевод с английского: Наталии Брагиной, Наталии Рудницкой ; научный редактор Евгений Поникаров. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 350 с.

*Краткая аннотация:* Известный технологический аналитик Азим Ажар помогает понять, как быстрое развитие технологий меняет экономическое и политическое устройство современного мира, и предлагает набор стратегий для устойчивого развития нашего общества в будущем. В книге подробно рассматриваются все элементы ESG: изменение отношений между сотрудниками и работодателями (социальная ответственность бизнеса), влияние на окружающую среду, роль государства в формировании устойчивой экономики.

4. \*Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. – Москва : ЮРАЙТ, 2020. – 201 с.

*Краткая аннотация:* В пособии анализируются основные модели и инструменты коучинга, даются рекомендации по их применению. Оно имеет практическую направленность, содержит большое количество инструментов и техник, объединенных в тематические блоки, таким образом, учащийся может быстро найти интересующие его инструменты. Учебное пособие содержит также упражнения для отработки практических навыков и методические указания для организации проведения занятий, в том числе онлайн. Может быть также полезно руководителям, желающим повысить эффективность сотрудников, так как содержит рекомендации по развитию коучинговой культуры и коучингового стиля управления в организации.

5. \*Аткинсон, М. Жизнь в потоке: коучинг / Мэрилин Аткинсон. – Москва : Альпина паблишер, 2013. – 328 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге автор делится с читателями способами распознавания, развития и расширения состояний потока, таких как удовольствие, благодарность, творчество, любовь, самореализация, приверженность и других основных ценностей. В книге показано, как с помощью ориентированного на поиск решения коучинга вы можете развить и интегрировать эти ценности и качества в чудесные процессы развития, активирующие основные внутренние потоки ценностей, которые мы называем присутствием.

6. \*Бахрах, Э. Эффективное мышление. Настрой свой мозг на счастье и продуктивность / Эстанислао Бахрах ; перевод с испанского Елены Куприяновой ; научный редактор Ксения Пахорукова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 238 с.

*Краткая аннотация:* Нейропсихолог Эстанислао Бахрах рассказывает о том, как формировался наш мозг и что необходимо предпринять, чтобы переключить его на эффективное мышление. Множество интересных фактов, подсказок и упражнений помогут вам избавиться от рутины, взглянуть на мир по-новому, раскрыть потенциал и сделать свою жизнь более красочной и насыщенной.

7. \*Боровинская, Д. Н. Феномен креативности: философско-методологический анализ : монография / Д. Н. Боровинская, Л. Н. Захарова ; Сургутский государственный педагогический университет, Тюменский государственный институт культуры. – Сургут : РИО СурГПУ, 2017. – 172 с.

*Краткая аннотация:* В книге авторы акцентируют внимание на общих методологических вопросах креативности, выделяют области исследования феномена креативности, а также различные подходы к его исследованию. Отдельное внимание уделяется вопросам креативного мышления.

8. \*Булгакова, И. А. Роль философии в формировании творческого мышления : монография / И. А. Булгакова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : ТИУ, 2022. – 167 с.

*Краткая аннотация:* Монография посвящена философским проблемам творчества. Согласно убеждениям автора, философия содержит в себе творческий потенциал всей культуры. В работе подробно исследуются модели воспитания творческого мышления, сложившиеся в герменевтике, феноменологии, экзистенциализме, прагматизме и постмодернизме. В монографии осуществляется сравнительный анализ западноевропейской и отечественной традиции исследования творческого мышления.

9. \*Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей (Как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений?) : монография / Е. В. Васильева. – Москва : РУСАЙНС, 2020. – 202 с.

*Краткая аннотация:* Дизайн-мышление – это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Для компании навыки методик дизайн-мышления при проведении совещаний, стратегических сессий, мозговых штурмов важно при создании проекта стратегии, бизнес-модели, процессов. Навыки дизайн-мышления помогают людям быть более гибкими в применении своих знаний, развивают нестандартное мышление, позволяют найти нешаблонные решения в условиях неопределенности, создать прорывные идеи. Основная идея книги – рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации.

**10.** \*Вертгеймер, М. Продуктивное мышление / Макс Вертгеймер ; перевод с английского С. Д. Латушкина. – Москва : Альма Матер : Гаудеамус, 2022. – 331 с.

*Краткая аннотация:* Книга известного немецкого психолога, одного из основателей гештальт-психологии, посвящена исследованию процессов мышления в проблемных ситуациях, требующих творческого решения. Автор излагает собственную концепцию развития продуктивного творческого мышления посредством активного поиска способов целостного видения задачи.

**11.** \*Гин, А. А. Креатив-бой: как его организовать и провести : методическое пособие : для общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования / Александр Гин, Александр Кавтрев. – 4-е издание, доработанное и дополненное. – Москва : Вита-Пресс, 2018. – 47 с.

*Краткая аннотация:* В пособии подробно рассказано, что такое «Креатив-бой» и как проводить его в рамках общеобразовательного учреждения. Приведены задачи, предлагаемые участникам этих соревнований, и критерии оценивания их решений. Учителям, методистам, администрации общеобразовательных школ и работникам системы дополнительного образования.

**12.** \*Голдсмит, М. Триггеры. Как запустить позитивные изменения в жизни / Маршалл Голдсмит, Марк Рейтер ; перевод с английского Т. Новиковой. – Москва : Бомбора : ЭКСМО, 2022. – 269 с.

*Краткая аннотация:* Триггер – это спусковой крючок, который запускает лавину изменений. Заставляет наконец-то начать заниматься спортом, придерживаться правильного питания, изучать иностранный язык, управлять личными финансами и регулярно убираться в доме. Маршалл Голдсмит, знаменитый бизнес-тренер, автор трех мировых бестселлеров, считает, что только продуманная система триггеров способна привести к долгосрочному преобразению жизни.

**13.** \*Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2017. – 372 с.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии разбираются проблемы и основные направления развития, регулирования и управления творческой деятельностью персонала; изучаются методы и программные продукты для разработки новых идей. Рассматриваемые методики и приемы помогут эффективно управлять инновациями и изменениями, развивать и поддерживать творческие инициативы сотрудников, творчески подходить к решению практических проблем и поиску новых возможностей для бизнеса.

**14.** \*Дьяченко, И. БРРР. Эффект. Пособие по решению нерешаемых задач в бизнесе и в жизни / Иван Дьяченко ; иллюстрации Т. Литвиненко. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 193 с.

*Краткая аннотация:* «БРРР!-ЭФФЕКТ» Ивана Дьяченко – пособие по генерации неочевидных, прорывных идей для бизнеса. 42 предложенных приема провоцируют мозг, открывают двери к решениям задач, казавшихся нерешаемыми. Иван Дьяченко – партнёр Школы креативного мышления и инноваций ИКРА, предприниматель и креативный директор в прошлом, востребованный тренер по творческому мышлению в бизнесе в настоящем.

**15.** \*Карри, М. Режим гения = Daily rituals : распорядок дня великих людей / Мейсон Карри ; перевод с английского Л. Сумм. – 5-е издание. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 301 с.

*Краткая аннотация:* Бетховен и Кафка, Жорж Санд и Пикассо, Вуди Аллен и Агата Кристи, Лев Толстой, Генри Джеймс, Чарльз Диккенс, Джон Апдайк. Писатели, композиторы, художники, балетмейстеры, драматурги, философы, карикатуристы, комики, поэты, скульпторы... Отрывки из писем и дневников, интервью и личные беседы – Карри отовсюду собирает свидетельства о том, как творят великие. Эти краткие зарисовки могут и развлечь, и увлечь, и вдохновить; они помогают проникнуть в «глубокое, живое слияние дисциплины и распушенности», из которой состоит и которой питается творческий темперамент. Читатель узнает о том, как знаменитости сочетали быт и творчество, какому распорядку следовали, как боролись со своими страхами, усталостью и сомнениями, как ели, спали, общались, гуляли, – словом, о всех тех «хитрых ритуалах», которые помогли им стать великими.

**16.** \*Кляйненберг, Э. Жизнь соло: новая социальная реальность / Эрик Кляйненберг ; перевод с английского Алексей Андреев. – 2-е издание. – Москва : АНФ, 2018. – 278 с.

*Краткая аннотация:* Одиночество сегодня – это не только следствие случайных обстоятельств, но и сознательный выбор миллионов людей в развитых странах. Это новая социальная реальность крупных городов,

ответственное решение и молодых представителей «креативного класса», и пожилых, желающих стареть в одиночестве. Социолог, доктор философии Нью-Йоркского университета Эрик Кляйненберг, исследует феномен современного одиночества. Для него это следствие трансформации городских пространств, которая дает возможность экспериментировать со своим образом жизни. Не менее важно усиление роли женщин, революция «социальных сетей» и скачок средней продолжительности жизни.

**17.** \*Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации / под редакцией А. Гечи и В. Караминас ; перевод с английского Т. Пирусской. – Москва : Новое литературное обозрение, 2020. – 286 с.

*Краткая аннотация:* «Когда провозглашают смерть какого-то явления, это еще не повод бить тревогу», – утверждают во введении авторы коллективной монографии «Конец моды». По их мнению, современный мир, несмотря на объявленный еще в конце прошлого столетия конец истории, искусства и самого человека, просто переходит в иное состояние, и мода, чутко реагирующая на любые социальные трансформации, воплощает в себе этот процесс. В центре внимания авторов – взаимодействие моды с современными индустриями (искусством, цифровыми технологиями, экономикой), а также с важнейшими проблемами сегодняшнего дня (глобализацией, экологией, мемориальной политикой). От главы к главе читателю открывается панорама глобальных культурных сдвигов, рассмотренных сквозь призму моды как универсальной и многогранной семиотической системы.

**18.** \*Колиер, Н. Навязчивые мысли. Как прекратить бесконечный внутренний монолог, избавиться от негативных установок и обрести душевное спокойствие / Нэнси Колиер ; перевод с английского Дарьи Смирновой. – Москва : Манн, Иванов, Фербер, 2022. – 221 с.

*Краткая аннотация:* Как избавиться от навязчивых мыслей и справиться с тревожностью, которую они вызывают? Психотерапевт с двадцатипятилетним опытом работы Нэнси Колиер предлагает инструменты и упражнения, основанные на практике осознанности и терапии принятия и ответственности (АСТ), благодаря которым вы научитесь наблюдать за своими мыслями и отделять себя от них, сможете прекратить бесконечный внутренний монолог, встретиться со своими сложными чувствами и начать управлять ими. Книга станет надежным помощником для всех, кто хочет изменить свою жизнь, изменив мышление.

**19.** \*Корольков, В. Е. Политика санкций как инструмент современных международных отношений : монография / В. Е. Корольков, И. А. Смирнова, Т. А. Ерофеева ; Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет). – Москва : Прометей, 2022. – 300 с.

*Краткая аннотация:* В монографии рассмотрены актуальные вопросы использования различного рода ограничительных мер и санкций в международных отношениях. Раскрыты концептуальные аспекты исследования проблемы санкций и проведен анализ динамики воздействия санкций на российские ключевые отрасли экономики. Ключевой мыслью всей монографии является обоснование утверждения о нецелесообразности применения санкций, которые, во-первых, в большинстве случаев являются неэффективными мерами, а, во-вторых, зачастую приводят к противоположному желаемому результату. Цель автора состояла в систематизации основных идей по вопросу теории и практики применения международных санкций в современных условиях, а также в разработке научных рекомендаций, которые могли бы способствовать повышению эффективности российской экономики в условиях санкций.

**20.** \*Котляров, М. А. Урбанистика. Недвижимость и городская среда : учебник для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по инженерно-техническим, естественнонаучным и экономическим направлениям / М. А. Котляров. – Москва : ЮРАЙТ, 2021. – 198 с.

*Краткая аннотация:* Современная практика показывает, что жители городов все больше вовлекаются в процессы формирования градостроительного облика своих городов, что иногда носит конфликтный характер. Часто горожане неверно оценивают риски при принятии решений о выборе места жительства, учете транспортных схем и изучении перспектив развития интересующего их района города. Градостроительная грамотность, основанная на экономических знаниях, становится условием эффективной жизнедеятельности человека в современном городе.

**21.** \*Кофанов, С. А. У каждого свой Эверест: как опыт реальных восхождений помогает вдохновлять команды и управлять проектами / Сергей Кофанов. – Москва : Бомбора : ЭКСМО, 2022. – 378 с.

*Краткая аннотация:* Сергей Кофанов – альпинист, проектный менеджер и бизнес-консультант, рассказывает, как опыт горных восхождений помогает вдохновлять людей и приводить их к вершинам не только в горах. Автор предлагает систему принципов создания эффективных команд в постоянно меняющихся условиях и помогает читателю сформировать качественно новое понимание роли и значимости процессов, происходящих на уровне организации, коллектива и личности.

**22.** \*Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. – Москва : КНОРУС, 2022. – 132 с.

*Краткая аннотация:* Раскрыты сущность и базовые понятия креативной экономики как одной из моделей постиндустриального общества. Особое внимание уделяется описанию концептуальных основ проявления и развития креативной экономики в мире и России. Показана взаимосвязь и взаимозависимость между такими моделями, как сервисная, инновационная, информационная, виртуальная экономики, экономика знаний и креативная экономика, обоснованы преимущества последней.

**23.** \*Кряхтунов, А. В. Устойчивое развитие урбанизированных территорий : монография / А. В. Кряхтунов, К. Н. Айнуллина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : ТИУ, 2022. – 168 с.

*Краткая аннотация:* В монографии изложены теоретические основы концепции развития научной мысли об устойчивом развитии территорий.

**24.** \*Культура и антикультура : сборник статей Международной научно-методологической конференции «Селивановские чтения» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский индустриальный университет [и др.] ; ответственный редактор Л. Л. Мехришвили. – Тюмень : ТИУ, 2022. – 503 с.

*Краткая аннотация:* Сборник включает научные труды участников Международной научно-методологической конференции «Селивановские чтения». Конференция посвящена выдающемуся ученому, основателю тюменской философской школы Федору Андреевичу Селиванову, известному своими трудами в области онтологии и теории познания, диалектической логики, этики, эстетики.

**25.** \*Курманова, Ф. Т. Разработка интернет-приложений : учебное пособие / Ф. Т. Курманова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : ТИУ, 2022. – 75 с.

*Краткая аннотация:* Пособие содержит материал для лекционных занятий по разделам дисциплины, направленный на формирование профессиональных компетенций: способности разработки графического дизайна интерфейса и требований, проектирования программных средств.

**26.** \*Лазарев, В. С. Развитие проектного мышления будущих учителей : монография / В. С. Лазарев, Л. Н. Носова ; Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры,

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Сургутский государственный педагогический университет». – Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2019. – 122 с.

*Краткая аннотация:* В монографии определено понятие проектного мышления как формы решения практических проблем и обоснована актуальность его развития у будущих учителей. Представлена разработанная авторами учебная программа, имеющая целями освоение студентами комплекса обобщенных метапредметных понятий: проблема, способ решения проблемы, цель, план, результативность, эффективность и др., в совокупности обеспечивающих ориентировочную основу построения всей структуры действий постановки и решения проблем, а также начальный комплекс методов реализации этих действий.

**27.** \*Мультикультурная Европа: градостроительство на принципах социальной интеграции = Urban Planning Based On the Principles of Social Integration: the Eu Experience : [учебное пособие] / И. В. Андреев, З. И. Иванова, Н. Г. Милорадова, И. П. Прядко. – Москва : АСВ, 2018. – 246 с.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии содержится анализ социально-этнических проблем современного города и градостроительства. Представлены исследования миграционных процессов и современно социальной структуры города, моделей градостроительства на принципах социальной интеграции в странах ЕС. Особо внимание уделяется обеспечению устойчивого развития города, снятию социального напряжения в межэтнических отношениях.

**28.** \*Ларина, Е. С. Цифровая революция. Преимущества и риски. Искусственный интеллект и интернет всего / Елена Ларина, Владимир Овчинский. – Москва : Книжный мир, 2022. – 615 с.

*Краткая аннотация:* Авторы книги, которая предлагается вашему вниманию, исходят из тезиса, что любая сверхсовременная технология может использоваться в тройном назначении: во-первых, государством и обществом – для социального и экономического развития; во-вторых, – военными структурами, правоохранительными органами и спецслужбами – для повышения эффективности боевого потенциала армии, обеспечения общественной и государственной безопасности. И это во благо. Но есть и третья сторона. Достижения современной науки используются также криминальными и террористическими структурами – для совершения преступлений, нанесения ущерба государству, обществу, личности. Основываясь на богатом фактическом и исследовательском материале, авторы дают исчерпывающие ответы на самые острые вопросы.

**29.** \*Микалко, М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно / Майкл Микалко ; перевод с английского Ларисы Царук, Сергея Комарова. – 7-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 407 с.

*Краткая аннотация:* Майкл Микалко, один из ведущих экспертов по креативности в мире, в своей книге собрал и систематизировал стратегии творческого мышления. Вы узнаете об уникальных техниках и упражнениях, развивающих мыслительные способности, а также найдете множество интересных задач, игр и головоломок на нестандартное мышление. Примеры творческих прорывов из истории, изменивших наш мир, вдохновят вас на практическое применение этих методов и помогут вам активизировать ваше творческое «я».

**30.** \*Новые тренды в развитии крупного мегаполиса : сборник научных докладов / ответственный редактор И. П. Гладилина. – Москва : Русайнс, 2023. – 93 с.

*Краткая аннотация:* В сборнике представлены научные доклады магистрантов кафедры управления государственными и муниципальными закупками ГАОУ ВО «Московский городской университет управления имени Ю. М. Лужкова».

**31.** \*Ньюпорт, К. Новые принципы делового общения. Как сфокусироваться на главном в эпоху коммуникативной перегрузки / Кэл Ньюпорт ; перевод с английского Юлии Распутиной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 298 с.

*Краткая аннотация:* В современном мире невозможно представить себе работу без использования технологий. Зачастую сотрудники оказываются во власти информационного шума, который мешает работе. Кэл Ньюпорт приводит множество кейсов и рассказывает о том, как небольшие изменения в работе позволили компаниям улучшить свои показатели. Книга рекомендуется руководителям и главам компаний, желающим создать эффективную организацию рабочего времени и увеличить общую продуктивность сотрудников.

**32.** \*Пейдж, С. Модельное мышление: как анализировать сложные явления с помощью математических моделей / Скотт Пейдж ; перевод с английского Натальи Яцюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 525 с.

*Краткая аннотация:* В какой бы области вы ни работали (наука, бизнес, государственное управление и даже литературоведение), вам приходится решать сложные задачи, оперируя огромным количеством данных. Из этой книги вы узнаете, как заставить эти данные работать на вас. Автор объясняет, как с помощью 25 классов математических моделей анализировать данные и

решать проблемы в повседневных ситуациях. Это хорошо бы знать каждому, кто должен ежедневно принимать решения, лавируя в потоке информации, – предпринимателям, менеджерам, аналитикам, социологам, ученым, студентам и не только.

**33.** \*Резанова, Е. Работа, которая заряжает. Как не выгореть, занимаясь любимым делом / Елена Резанова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 239, [1] с.

*Краткая аннотация:* Иллюстрированная книга от Елены Резановой о том, как сонастроиться с самим собой, чтобы работа начала заряжать и приносить радость. Это книга-практикум: материал прикладной и связанный с вашей повседневной реальностью. Внутри вы найдете тесты, чек-листы и результаты научных исследований. С книгой вы сделаете много ценных наблюдений о себе в работе. Проведете несколько экспериментов, чтобы лучше понять себя. Найдете такой режим, в котором сможете получать удовольствие от работы в реальной жизни, здесь и сейчас.

**34.** \*Ричо, Д. Эмоциональные триггеры. Как понять, что вас огорчает, злит или пугает, и обратить реакцию в ресурс / Дэвид Ричо ; перевод с английского Марии Чомахидзе-Дорониной. – 2-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 237 с.

*Краткая аннотация:* Дэвид Ричо – психотерапевт и семейный психолог в своей очередной книге рассказывает о триггерах. Эти неосознанные механизмы, опираясь на застарелые травмы и спрятанные в глубине души обиды, часто вызывают бурные реакции – неожиданно как для окружающих, так и для нас самих. Автор не только подробно разбирает триггеры и эмоции, которые с ними связаны, но и объясняет, как справиться с нерешенными проблемами и ослабить воздействие триггеров.

**35.** \*Румельт, Р. Взлом стратегии. Начните с главного и получите результат / Ричард Румельт ; перевод с английского Е. Поникарова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 397 с.

*Краткая аннотация:* Ричард Румельт рассказывает, как руководителю развить в себе навыки стратега и оперативно реагировать на возникающие проблемы, которые угрожают будущему успеху, а иногда и существованию компании. Стратегия – это не принятие решений и не постановка единственно верной цели с последующей погоней за ней. Чтобы стать эффективным стратегом, нужно развивать у себя умение видеть суть проблемы: того места, где при приложении усилий вы имеете наибольшие шансы преодолеть самые критические препятствия.

**36.** \*Савина, Н. В. Тайм-менеджмент в образовании : учебное пособие для вузов / Н. В. Савина, Е. В. Лопанова. – Москва : Юрайт, 2020. – 160 с.

*Краткая аннотация:* Курс знакомит с теорией и практикой научной организации важнейшего ресурса человека – времени. Вы узнаете основные принципы, технологию и методы тайм-менеджмента, сможете применить их в учебной, а затем и в профессиональной деятельности педагога и менеджера образования. Практические задания позволят приобрести опыт планирования жизненных целей, грамотной их постановки, выделения проблем, оформления органограммы и др.

**37.** \*Сагач, А. О. Думай, решай, управляй! Как стать эффективным лидером и оставаться им в кризис / Артём Сагач. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 189 с.

*Краткая аннотация:* Если вы молодой руководитель или вам только предстоит назначение, эта книга для вас. Здесь вы найдете базовые знания по управлению – начиная с одного человека, то есть себя самого, и заканчивая несколькими тысячами подчиненных. Полезные управленческие инструменты, которые рекомендует автор и которыми пользуется сам, вы сможете найти, перейдя по QR-кодам.

**38.** \*Саймон, Н. Партиципаторный музей / Нина Саймон ; [перевод с английского А. Глебовской]. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 439 с.

*Краткая аннотация:* Одним из лейтмотивов этого исследования является мысль о том, что человек и человеческое общение всегда первичны, поэтому партиципаторный музей – это не обязательно высокобюджетный проект, оснащенный дорогими технологиями. Разработать эффективные стратегии привлечения публики может команда любого художественного учреждения, ориентируясь в первую очередь на своего зрителя и пользуясь советами опытного музеолога.

**39.** \*Стожко, Д. К. Модернизация российской экономики: история, теория, практика : монография / Д. К. Стожко ; Российская Федерация, Министерство науки и высшего образования, Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург), Челябинский филиал. – Екатеринбург : УРГЭУ, 2020. – 409 с.

*Краткая аннотация:* В монографии анализируются исторический опыт модернизации российской экономики, последствия конкретных экономических реформ и контрреформ для судьбы страны. Показаны противоречия и трудности в укреплении государственности и формирования единого национального рынка, политики индустриализации, военного коммунизма, новой экономической политики, создания командно-административной модели хозяйства, проведения послевоенных преобразований, перестройки 80-х гг. XX в., перехода к «цифровой экономике».

**40.** \*Тайлер, Б. Великая сила перемен. Три шага по лестнице значимых изменений к успеху / Бен Тайлер ; перевод с английского В. Горохова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 220 с.

*Краткая аннотация:* Изменить жизнь – это непросто. На основе своей умной, простой, практичной и эффективной модели-лестницы Бен Тайлер показывает, как ставить цели, которые работают; какое поведение приведет к успеху; как поддержать самого себя на пути к изменениям. Книга содержит более 80 подсказок по изменению поведения, основанных на самых свежих идеях из области поведенческой науки.

**41.** \*Трудные диалоги. Что и как говорить, когда ставки высоки / Керри Паттерсон, Джозеф Гренни, Рон Макмиллан и Эл Свитцлер ; перевод с английского: Максима Ильина и Оксаны Медведь ; научный редактор Максим Ильин. – 7-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 252 с.

*Краткая аннотация:* В трудных диалогах обычные переговорные методики, как правило, не очень эффективны. Кроме того, их сложно применить. Эта книга поможет вам развить навыки, позволяющие выходить из самых сложных ситуаций. Из нее вы узнаете, как подготовиться к важным переговорам; как создать доверительную атмосферу в беседе; как вовремя заметить, что разговор выходит из-под контроля; как быть убедительным и корректным, а также многое другое.

**42.** \*Уайзман, Л. Ценные сотрудники. Как стать незаменимым и достигать целей вместе с компанией / Лиз Уайзман ; перевод с английского Василия Горохова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 312 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге автор бестселлеров и исследователь «Нью-Йорк таймс» раскрывает секреты звездных профессионалов, объясняет, кто такие «ключевые игроки», почему одни сотрудники становятся ими, а другие нет и что же нужно сделать, чтобы стать незаменимым. Книга будет интересна как рядовым сотрудникам, мечтающим сделать карьеру и приносить пользу компании, так и руководителям и владельцам бизнеса, которые хотят, чтобы у них было больше продуктивных сотрудников, «звезд», готовых вкладывать свой ум и энергию в развитие компании.

**43.** \*Уист, Б. От важных инсайтов к реальным переменам. Как мыслить и жить по-новому / Брианна Уист ; перевод с английского Н. Брагиной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 447 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге – самые важные мысли и выводы из большинства популярных книг по саморазвитию и психологии, которые вы могли прочитать. Книга рекомендуется всем, кто хочет понять методы решения важных проблем и научиться работать со своими ощущениями, эмоциями и чувствами.

**44.** \*Уист, Б. От самосаботажа к саморазвитию. Как победить негативные внутренние установки на пути к счастью / Брианна Уист ; перевод с английского Натальи Брагиной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 218 с.

*Краткая аннотация:* Откуда появляется самосаботаж, почему мы ему поддаемся и как навсегда перестать это делать? Как развить эмоциональный интеллект за счет лучшего понимания своего мозга и тела и раскрыть свой потенциал? На эти вопросы отвечает консультант Forbes Брианна Уист. Конфликт внутренних интересов создает самосаботажное поведение. Именно поэтому мы сопротивляемся попыткам измениться, часто до тех пор, пока наши старания не покажутся совершенно тщетными. Но, извлекая важнейшую информацию из самых вредных привычек, развивая эмоциональный интеллект за счет лучшего понимания нашего мозга и тела, высвобождая прошлый опыт на клеточном уровне и учась действовать как наши потенциальные будущие я, мы можем сойти с этого пути и раскрыть свой потенциал.

**45.** \*Уитмор, Д. Коучинг: основные принципы и практики коучинга и лидерства / Джон Уитмор ; перевод с английского С. Марченко. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с.

*Краткая аннотация:* Из книги вы узнаете, как коучинг поможет вам добиваться поразительных перемен в компании. Когда директивное управление сменяется на коучинг, вместо иерархии появляется взаимная поддержка, вместо обвинений – справедливая оценка, внешняя мотивация вытесняется внутренней, рушатся барьеры и формируются команды, изменения уже не пугают, а радуют, и персонал думает не о том, чем угодить боссу, а о том, как удовлетворить клиента.

**46.** \*Управление развитием городских территорий : учебное пособие / А. В. Кряхтунов, О. Б. Богданова, Е. Г. Черных, К. Н. Айнуллина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : ТИУ, 2021. – 89 с.

*Краткая аннотация:* Особое внимание уделено оценке развития урбанизированных территорий и влиянию факторов территориального развития, на качество жизни населения на основании градостроительной документации, последовательной реализации тенденций устойчивого развития территорий.

**47.** \*Харари, О. Эффект Мадонны: стратегии опережения в подражательной экономике / Орен Харари ; [перевод с английского Натальи Мухиной]. – Санкт-Петербург : Бест Бизнес Букс, 2011. – 360 с.

*Краткая аннотация:* Читатель узнает, зачем и как доминировать на рынке; как создать «высший мотив» организации, вызывающе своеобразную линию стильной, привлекательной продукции независимо от того, в какой отрасли вы работаете; как доставить потребителей в невероятное место, обновить эффективность затрат и каналы поставок и как избежать разрушительного слияния и обрести «крутость» за счёт объединения.

**48.** \*Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство : учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Эдгар Шейн ; [перевод с английского И. Малкова ; науч. ред. Ковалева Т. Ю.]. – 4-е издание – Москва : Питер, 2013. – 352 с.

*Краткая аннотация:* Шейн практически первым поднял вопрос о важности «межкультурной коммуникации» как одной из основных компетенций современного лидера. Тем самым он заложил основы кросс-культурного

менеджмента, дисциплины, которая преподается сегодня во многих университетах в России и за рубежом.

**49.** \*Эдвардс, В. Взломай код общения. Как говорить убедительно, заключать выгодные сделки и влиять на людей / Ванесса ван Эдвардс ; перевод с английского Ольги Терентьевой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 334 с.

*Краткая аннотация:* В этой книге Ванесса ван Эдвардс, спикер, ведущая тренинги для компаний из списка Fortune 500, рассказывает, как с помощью различных приемов коммуникации демонстрировать уверенность, располагать к себе и всегда производить благоприятное впечатление. Вы узнаете, какие жесты, движения и выражения лица ассоциируются с харизмой и профессионализмом, а каких невербальных сигналов лучше избегать. Подход ван Эдвардс, сочетающий результаты исследований, истории выдающихся личностей и практическую отработку, позволит вам взломать код общения, чтобы добиваться успеха в карьере, бизнесе и личной коммуникации.

## 2. Электронные версии печатных изданий

1. Абрашин, Д. К. Особенности оценки экономической эффективности инновационных проектов в высшей школе / Д. К. Абрашин. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 1 (179). – С. 72–75. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50125460> (дата обращения: 15.03.2023).

2. Ангелова, О. Ю. Вклад информационных технологий в развитие креативных индустрий / О. Ю. Ангелова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления : сборник научных статей по итогам IX Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 14 ноября 2022 года. – Нижний Новгород, 2023. – С. 508–512. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50255099> (дата обращения: 15.03.2023).

3. Бабаров, Н. А. Креативная индустрия Китая в условиях современного глобального рынка / Н. А. Бабаров. – Текст : электронный // Глобальные социальные процессы 4.0: социокультурные трансформации в системе современных обществ : сборник статей, Санкт-Петербург, 16 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 367–372. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50255719> (дата обращения: 15.03.2023).

4. Бутенко, Т. Н. Развитие креативного мышления / Т. Н. Бутенко. – Текст : электронный // Методические онлайн-игры в помощь педагогу. – 2023. – С. 59. URL: [https://www.google.com/books?hl=ru&lr=&id=-9OtEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA59&dq=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&ots=DxBORe45HW&sig=roOQoZFsUvQu9dOui3RNWrcZq\\_I](https://www.google.com/books?hl=ru&lr=&id=-9OtEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA59&dq=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&ots=DxBORe45HW&sig=roOQoZFsUvQu9dOui3RNWrcZq_I) (дата обращения: 15.03.2023).

5. Вахромова, И. А. О механизме принятия решения вывода на рынок нового продукта в творческой (креативной) индустрии / И. А. Вахромова, Е. Г. Репина. – Текст : электронный // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса, Москва, 21 января 2023. – Москва, 2023. – С. 17–25. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50268928> (дата обращения: 15.03.2023).

6. Войтова, Л. М. Тенденции в деятельности российских организаций сферы культуры и управление результатами интеллектуальной деятельности под влиянием современных факторов / Л. М. Войтова, Я. А. Кудряшова. – Текст : электронный // Новые вызовы новой науки: опыт теоретического и эмпирического анализа : сборник статей VI Международной научно-

практической конференции, Петрозаводск, 13 февраля 2023 года. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2023. – С. 20–29. – URL: <https://m.sciencen.org/assets/Kontent/Konferencii/Arhiv-konferencij/KOF-721.pdf#page=20> (дата обращения: 15.03.2023).

7. Воронков, А. Н. «Зеленый» понятийный аппарат современной экономической науки / А. Н. Воронков, О. М. Елфимов. – Текст : электронный // Современные тенденции развития научного сообщества в эпоху глобальных перемен. – Уфа : Аэтерна, 2023. – С. 33–50. – URL: <https://os-russia.com/SBORNIKI/KM-72.pdf#page=33> (дата обращения: 15.03.2023).

8. Герасимов, Е. Л. Экономический факультет Белорусского государственного экономического университета. Перспективы сотрудничества / Е. Л. Герасимов, О. Н. Шкутько. – Текст : электронный // Наука и искусство управления. – 2023. – № 4. – С. 136–145. – URL: <https://scimanagement.elpub.ru/jour/article/download/108/109> (дата обращения: 15.03.2023).

9. Голова, А. Г. Аналитический обзор VI Международной научно-практической конференции «Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив 2022. Парадигма образования в условиях кризиса» / А. Г. Голова. – Текст : электронный // Наука и искусство управления. – 2023. – № 3. – С. 97–109. – URL: <https://scimanagement.elpub.ru/jour/article/view/115> (дата обращения: 15.03.2023).

10. Горшкова, А. А. Оценка возможностей функционирования кинокластера в Калининградской области / А. А. Горшкова, М. И. Косинова. – Текст : электронный // Вестник университета. – 2023. – Т. 1. – № 1. – С. 123–131. – URL: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/4195> (дата обращения: 15.03.2023).

11. Зауголышева, М. М. Специфика креативной индустрии среди регионов Приволжского федерального округа / М. М. Зауголышева, Р. М. Сайфутдинова, А. А. Ибрагимова. – Текст : электронный // «Выставка инноваций – 2022» (осенняя сессия) : сборник материалов XXXIV Республиканской выставки-сессии студенческих инновационных проектов, Ижевск, 15 марта 2022 года. – Ижевск, 2023. – С. 65–72. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50292218> (дата обращения: 15.03.2023).

12. Ильина, И. Концепция создания инновационного образовательного кластера НИУ ВШЭ / И. Ильина. – Текст : электронный // Оздоровление городской среды : сборник статей. – 2023. – № 1. – С. 46–49. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-sozdaniya-innovatsionnogo-obrazovatel'nogo-klastera-niu-vshe> (дата обращения: 15.03.2023).

13. Каргин, Д. Е. Креативная экономика городов России / Д. Е. Каргин. – Текст : электронный // Проблемы социально-экономической устойчивости региона : сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2023 года. – Пенза, 2023. – С. 226–229. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50290360> (дата обращения: 15.03.2023).

14. Кимран, Р. Ж. Особенности казахстанского арт-рынка / Р. Ж. Кимран. – Текст : электронный // Научные достижения высшей школы 2023 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 16 февраля 2023 года. – Петрозаводск, 2023. – С. 235–239. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50286141> (дата обращения: 15.03.2023).

15. Корчагина, М. С. Комплексная программа интеграции волонтеров в сферу культуры, искусства и креативных индустрий «Восхождение» / М. С. Корчагина. – Текст : электронный // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 января 2023 года. – Пенза, 2023. – С. 209–212. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50153300> (дата обращения: 15.03.2023).

16. Котов, А. В. Стратегия импортозамещения в экспортоориентированном регионе России / А. В. Котов. – Текст : электронный // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-importozamesheniya-v-ekportoorientirovannom-regione-rossii> (дата обращения: 15.03.2023).

17. Кулаев, К. А. Практические основы креативных технологий в создании шоу-программ / К. А. Кулаев, А. А. Жаркова. – Текст : электронный // Человек. Социум. Общество. – 2023. – S1. – С. 5–12. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50157824> (дата обращения: 15.03.2023).

18. Ляо, Я. Цифровые медиа в гуманитарных исследованиях / Я. Ляо. – Текст : электронный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2023. – № 88. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-media-v-gumanitarnyh-issledovaniyah> (дата обращения: 15.03.2023).

19. Ляо, Я. Кино как культурная индустрия: современное мифотворчество / Я. Ляо. – Текст : электронный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2023. – № 88. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kino-kak-kulturnaya-industriya-sovremennoe-mifotvorchestvo> (дата обращения: 15.03.2023).

20. Мартынова, М. А. Исследования индустрии культуры в рамках экономической деятельности / М. А. Мартынова, Т. В. Юсупхаджиева, Т. М. Мусаева. – Текст : электронный // Журнал прикладных исследований. – 2023.

– № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-industrii-kultury-v-ramkah-ekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 15.03.2023).

21. Наливайченко, Е. В. Современные тенденции развития экономики Республики Крым / Е. В. Наливайченко, С. П. Кирильчук. – Текст : электронный // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2023. – Т. 11. – С. 34–42. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50301590> (дата обращения: 15.03.2023).

22. Панушина, Е. М. Формирование медиакомпетентности подростков в работе над медийными проектами в креативной индустрии / Е. М. Панушина. – Текст : электронный // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам ССХС международной научно-практической конференции, Москва, 9 января 2023 года. – Москва, 2023. – С. 17–19. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50306601> (дата обращения: 15.03.2023).

23. Семейко, С. А. Стратегии развития креативности образовательной среды / С. А. Семейко, А. В. Строкина, В. Н. Цыганкова. – Текст : электронный // Менеджмент и финансы производственных систем. – 2023. – С. 205–209. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50262206> (дата обращения: 15.03.2023).

24. Тарасов, М. Ю. Проблемы развития рынка труда в сфере креативных индустрий / М. Ю. Тарасов. – Текст : электронный // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2023. – С. 413. – URL: <https://www.google.com/books?hl=ru&lr=&id=5i2wEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA413&dq=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0&ots=gHA552DXKb&sig=6H518MJ4ZCuLzZXY3jIWz6THWKg> (дата обращения: 15.03.2023).

25. Терещенко, Е. Ю. Реализация творческих проектов студентов в контексте развития креативных индустрий Арктического региона / Е. Ю. Терещенко. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы Международного форума, Мурманск, 25 ноября 2020 года – 27 ноября 2021 года / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023. – С. 132–137. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190489> (дата обращения: 15.03.2023).

26. Фадеева, Т. Е. «Союз» художника с нечеловеческим агентом – утопия или рабочая модель художественного производства? / Т. Е. Фадеева. – Текст : электронный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2023. – № 88. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soyuz-hudozhnika-s->

nechelovecheskim-agentom-utopiya-ili-rabochaya-model-hudozhestvennogo-proizvodstva (дата обращения: 03.03.2023)

27. Файзиева, С. К. Формирование бренда туристского региона, с влиянием гастрономического бренда / С. К. Файзиева, С. С. Рузиев. – Текст : электронный // Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 16. – № 3. – С. 128–133. – URL: <http://newjournal.org/index.php/01/article/view/3952> (дата обращения: 15.03.2023).

28. Фам, Т. Х. Творческие индустрии как средство формирования культурной идентичности: на примере современного Вьетнама / Т. Х. Фам. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы Международного форума материалы Международного форума, Мурманск, 25 ноября 2020 года – 27 ноября 2021 года / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023. – С. 144–149. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190492> (дата обращения: 15.03.2023).

29. Фомина, А. Н. Инновационные стратегии цифровой телеиндустрии в финансово-экономической деятельности / А. Н. Фомина. – Текст : электронный // Проблемы развития современного общества. – 2023. – С. 419–422. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50261939> (дата обращения: 15.03.2023).

30. Хачатрян, О. А. Эффективность использования креативных технологий в рекламе / О. А. Хачатрян, А. О. Великанов. – Текст : электронный // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. – 2023. – С. 386–390. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50254731> (дата обращения: 15.03.2023).

31. Хозяинова, К. А. Реализация принципов креативного образования в современной России / К. А. Хозяинова. – Текст : электронный // Всероссийские педагогические чтения 2023. – 2023. – С. 45–51. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50217702\\_63894479.pdf#page=45](https://elibrary.ru/download/elibrary_50217702_63894479.pdf#page=45) (дата обращения: 15.03.2023).

32. Хромов, Е. А. Креативная экономика: сущность и составляющие элементы (теоретический аспект) / Е. А. Хромов. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – С. 148–152. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50282053> (дата обращения: 15.03.2023).

33. Шумилина, А. А. Креативный менеджмент и его особенности / А. А. Шумилина. – Текст : электронный // Студенческий научный форум 2023 : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 17 января 2023 года. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023.

– Ч. 2. – С. 48. – URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/01/МК-1598-2.pdf#page=48> (дата обращения: 15.03.2023).

34. Яковлева, Н. Г. Формирование человеческого потенциала как фактор технологической и социально-экономической модернизации России / Н. Г. Яковлева. – Текст : электронный // Экономическая и технологическая модернизация России: уроки истории и современные вызовы, 2023. – С. 33. – URL: [https://www.inecon.org/docs/2023/Akharin\\_book\\_2023.pdf#page=33](https://www.inecon.org/docs/2023/Akharin_book_2023.pdf#page=33) (дата обращения: 15.03.2023).

**Сборник «Креативные индустрии:  
печатные и электронные версии изданий»**

***Составитель***

О. А. Заровнятных, главный библиотекарь  
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов ГАУК ТОНБ

***Редактор***

В. И. Карашлийска, редактор  
отдела создания информационных продуктов ГАУК ТОНБ

***Ответственный за выпуск***

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ