

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ  
БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ДМИТРИЯ  
ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

# Креативные индустрии: перечень актуальных ресурсов



Сентябрь 2022

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии:  
перечень актуальных ресурсов**

**г. Тюмень**

**2022 г.**

78.555:6/8

К 79

Составитель – Заровнятных Ольга Александровна

Ответственный за выпуск – Адамович Ольга Борисовна

**Креативные индустрии: перечень актуальных ресурсов** / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева»; составитель О. А. Заровнятных; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2022. – 37 с. – Текст : непосредственный.

## Содержание

Введение	5
1. Печатные издания	6
2. Электронные версии печатных изданий	32



## Введение

Креативные инициативы формируют новый культурный код, расширяют креативный сектор экономики и придают регионам туристическую привлекательность.

Подготовка масштабных проектов предполагает также и апгрейд лидеров, которые превосходят в мышлении своё окружение, исследуют различные творческие области, могут обучить специалистов и вовлечь горожан в создание творческой среды. Поэтому креативные индустрии сегодня – это не только способность мыслить нестандартно, но и грамотное взаимодействие с командой.

Универсальные, «гибкие» или «мягкие» навыки (soft skills) приобретают особую значимость, так как представляют собой в числе прочих комплекс ключевых компетенций лидера. В настоящее время разработано множество интеллектуальных инструментов, позволяющих получать превосходные результаты в решении управленческих задач, с которыми сталкиваются эксперты при реализации проекта.

Третий выпуск библиографического сборника «Креативные индустрии» обращает ваше внимание на литературу, посвящённую развитию универсальных компетенций. Представленные источники охватывают темы необходимые в любой отрасли: развитие коммуникативных навыков, создание инновационного продукта, целеполагание, а также самопрезентацию, маркетинг, брендинг и работу в команде.

Библиографический сборник включает книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Хронологический охват материала – 5 лет. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник.

Книжные издания, отмеченные звездочкой (\*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева. Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## 1. Печатные издания

1. \*Котлер, Ф. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Ф. Котлер, А. Сетиаван, Х. Картаджайя ; перевод с английского А. Горман. – Москва : БОМБОРА, 2022. – 269 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Филип Котлер, всемирно известный гуру маркетинга, совместно с экспертами ведущего консалтинга по digital-трансформации MarkPlus, Inc. в своей новой книге предлагает ноу-хау по использованию продвинутых маркетинговых технологий, а также всеобъемлющее исследование того, какие вызовы стоят перед маркетологами сегодня.

2. \*Алексеев, А. В. Парус или тормоз: как работать с корпоративной культурой / Александр Алексеев. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 223 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В книге опытного профессионала в области управления человеческими ресурсами Александра Алексеева даются практические рекомендации по работе с корпоративной культурой компании любого размера и любой отрасли. Предлагаются основные подходы к формированию корпоративной культуры, ее диагностики по уникальной авторской методике, дается пошаговый план изменения в случае необходимости. Определяются основные характеристики и уровни корпоративной культуры, что позволяет организовать работу с этим сложным комплексом системно и планомерно.

3. \*Атлас новых профессий 3.0 / под редакцией Дарьи Варламовой и Дмитрия Судакова. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 455 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Выбирая будущую профессию, рискованно ориентироваться на то, что востребовано сейчас, – возможно, к моменту получения специальности ваши знания устареют или вашу работу уже будут выполнять роботы. «Атлас новых профессий 3.0» – это инструмент профориентации 21 века и альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет.

4. \*Баскар, М. Принцип кураторства. Роль выбора в эпоху переизбытка / Майкл Баскар ; перевод с английского Максим Шер. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 359 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Принцип кураторства – впечатляющая работа издателя цифровых книг и теоретика книгоиздания Майкла Баскара о выборе как основной функции в мире безграничного доступа к необъятному массиву товаров и информации. Эта книга о новейших и иногда противоречивых случаях использования термина «кураторство».

5. \*Беквит, Гарри. Продавая незримое : руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит ; перевод с английского Е. Китаевой. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2017. – 271 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Маркетинг услуг – сложная сфера деятельности, которая требует специального подхода и постоянного внимания. Специфика данной темы в том, что услуги – это не товар, они невидимы и представляют собой всего лишь обещание того, что кто-то выполнит определенную работу. Поэтому правильное позиционирование фирмы, понимание потребностей, поведения клиентов – всё это помогает создать эффективную рекламу и правильно презентовать услуги конкретной компании.

6. \*Бергер, Д. Г. Меняемся на работе. Мышление и развитие лидера в сложном мире / Дженнифер Гарви Бергер ; перевод с английского Юлии Цыганковой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 232 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* На большом количестве примеров вы познакомитесь с теорией развития взрослого человека и ее практическим применением к организационной деятельности. Вы поймете, как мы осмысляем окружающий мир, как воспринимаем происходящее и пытаемся решать проблемы. Знание сильных сторон и ограничений каждой формы сознания поможет вам эффективнее использовать свои возможности и находить новые точки роста.

7. \*Бирсс, Д. Как генерить свежие идеи: система незашоренного креативного мышления / Дэйв Бирсс ; перевод с английского Татьяны Гончаровой. – Москва : Азбука Бизнес, 2020. – 270 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Эта книга написана для всех и каждого – независимо от уровня образования, занимаемой должности в любой компании, работающей в любой отрасли, а также для тех, кто отважно вспахивает собственное творческое поле.

8. \*Брабандер, Л. Думай в других форматах / Люк де Брабандер, Алан Ини ; перевод с английского О. С. Байкаловой. – Москва : ЭКСМО, 2021. – 384 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* С помощью интерактивных упражнений, визуальных инструментов и ценных советов авторы книги «Думай в других форматах» помогут вам создать пять собственных шагов для удовлетворения личных и профессиональных потребностей. Вы узнаете, как остаться на гребне волны даже в безвыходной ситуации. Это не просто список для самоконтроля. Это руководство по стабильному использованию креативного подхода в бизнесе.

9. Бредберри, Т. Эмоциональный интеллект 2.0 / Т. Бредберри, Д. Гривз ; перевод П. Миронова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 199 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Об эмоциональном интеллекте заговорили сравнительно недавно – в 1990-м. До этого успех больше связывали с интеллектом обычным, в смысле ума и сообразительности. Коэффициент интеллекта измеряли и наращивали повсеместно, однако количество конфликтов на работе, непониманий между деловыми партнерами, бизнесменов, впавших в депрессию, почему-то не убывало. Преуспевающие люди обладают высоким уровнем эмоционального интеллекта, который и определяет эффективность их взаимодействия с окружающими людьми и с миром вообще.

10. \*Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Практика применения: управление ассортиментом в кейсах и иллюстрациях / Екатерина Бузукова. – Москва : 1С-Паблишинг, 2019. – 310 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Эта книга – о тонкостях работы с ассортиментом. За 15 лет российская розница проделала огромный путь от стихийной торговли до структурированных и технологичных сетевых компаний. Какие-то компании ушли с рынка, а кто-то вырос и остался на своём курсе. Изучение их историй развития и персональный практический опыт позволили автору обобщить знания и приёмы работы с ассортиментом и поделиться ими в этой книге.

11. \*Бут Свини, Л. Игры для развития системного мышления / Л. Бут Свини, Д. Медоуз ; перевод с английского Е. С. Оганесян ; под редакцией Н. П. Тарасовой. – Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. – 302 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В книге приведены практические упражнения и игры, которые позволяют глубже понять особенности человеческого мышления, учат видеть, как устроен мир, взаимодействию с ним, обучают работе в команде, формируют творческий подход к выполнению любых заданий.

12. \*Бхаргава, Р. Мегатренды. Как предсказывать грядущие тенденции и видеть то, что упускают другие / Рохит Бхаргава ; перевод с английского Д. Шалаевой. – Москва : БОМБОРА™, 2021. – 282 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Рохит Бхаргава – основатель Influential Marketing Group, специалист по трендам, спикер TEDx, футурист и консультант по вопросам брендинга. В последнем переиздании его культовой книги вас ждут 5 ключевых типов мышления, необходимых для того, чтобы предсказывать тренды, 10 главных тенденций, которые сформируют следующее десятилетие, а также размышление о том, какие последствия они будут иметь для культуры, бизнеса, карьеры и всего человечества.

13. \*Ветас Разносторонний (псевдоним). Есть идея! : #10идейвдень / Ветас Разносторонний. – Москва : БОМБОРА™, 2021. – 191 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Каждый разворот «Есть идея!» – это задание на один день. На страницах вы найдете задания на каждый день: от просьбы придумать 10 идей для собственного подкаста до 10 идей, которые помогут улучшить ваш город. Всего за 101 день вы сможете повысить свой уровень креативности вместе с Ветасом Разносторонним, настоящим специалистом в области брейнсторма и вдохновения.

14. \*Восканян, Л. Бизнес ручной работы. Как научиться зарабатывать на том, что любишь и умеешь / Лилит Восканян. – Москва : ЭКСМО, 2020. – 168 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Идеальная профессия – это хобби, за которое платят деньги. Вряд ли кто-то предпочтет ежедневное сидение в офисе возможности заниматься тем, что любишь и умеешь. В современном мире существует множество возможностей создать личный хендмейд-бренд и начать на нем зарабатывать. Интернет-маркетолог, блогер и преподаватель Лилит Восканян предлагает простые и понятные алгоритмы создания личного бренда для любой рукодельницы, даже если она совсем не представляет, как это сделать.

15. \*Гилберт, Э. Большое волшебство / Элизабет Гилберт ; перевод с английского Е. Я. Мигунова. – Москва : Группа компаний РИПОЛ классик, 2019. – 318 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В «Большом волшебстве» известная американская писательница Элизабет Гилберт обращается к исследованию собственного творческого процесса, чтобы поделиться своим опытом и мудростью с теми, кого интересует писательское мастерство. Балансируя между возвышенной духовностью и веселым прагматизмом, Гилберт призывает нас раскрыть драгоценные грани таланта, таящегося внутри каждого человека.

16. \*Голдберг, Элхонон. Креативный мозг: как рождаются идеи, меняющие мир / Элхонон Голдберг ; перевод с английского Е. Фатеевой. – Москва : Бомбора™, 2019. – 383 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Книга нейробиолога и нейропсихолога Элхонона Голдберга – это масштабное и увлекательное исследование самой загадочной стороны человеческого разума: способности к творчеству, созиданию, креативности. Обобщая результаты научных открытий, а также исторические и культурологические факты, Голдберг рассказывает об удивительных возможностях мозга, его перспективах в эпоху виртуальной реальности и искусственного интеллекта и о том, как стремление к инновациям формирует наше будущее уже сейчас.

17. \*Гомперц, Уилл. Думай как художник, или Как сделать жизнь более креативной, не отрезая себе ухо / Уилл Гомперц ; перевод с английского Инны Стам. – Москва : Синдбад, 2021. – 251 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Каждый из нас может стать творцом в какой-либо сфере – считает Уилл Гомперц, редактор отдела искусства Би-би-си, бывший директор галереи Тейт, автор всемирного бестселлера «Непонятное искусство». Хорошо знакомый со многими выдающимися деятелями современного искусства и много лет посвятивший изучению их творчества, в своей новой книге он знакомит читателей с подходами, практиками и приемами, с помощью которых творческие личности настраивают свое воображение на поиск новых идей и превращают его в эффективный инструмент.

18. \*Грей, Дейв. Геймшторминг. Игры, в которые играет бизнес: восемьдесят игр, ломающих барьеры, генерирующих новые идеи, догадки и стратегии / Д. Грей, С. Браун, Дж. Макануфо ; перевод с английского И. Рузмайкиной. – Москва : Питер, 2019. – 285 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Эта книга содержит описание более 80 игр, помогающих ломать барьеры, совершенствовать коммуникативные навыки и генерировать новые идеи, догадки и стратегии. Авторы позаимствовали идеи и инструменты

у профессионалов мирового класса, команды которых совершают настоящие чудеса. В результате появилось данное уникальное собрание игр, вдохновляющих на действие и на творчество и структурирующих рабочее пространство.

19. \*Дегтярев, Сергей. Франшиза на миллиард. 20 шагов для масштабирования вашего бизнеса / Сергей Дегтярев. – Москва : БОМБОРА™, 2021. – 315 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Задумываетесь о запуске франшизы или хотите масштабировать уже существующую франчайзинговую сеть? Сергей Дегтярев, эксперт № 1 по франчайзингу в России, проведет вас по всем этапам развития франшизы и на простых примерах объяснит, как подготовить бизнес к масштабированию, создать качественную франшизу и продавать ее на десятки миллионов в месяц, увеличить в несколько раз прибыль франчайзи и ежемесячные поступления в управляющую компанию.

20. \*Джонсон, Стивен. Откуда берутся хорошие идеи. Рождение и судьба инноваций / Стивен Джонсон ; перевод с английского Ю. Букановой. – Москва : АСТ, 2018. – 380 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Автор этой книги, популярный американский писатель, журналист и интернет-гуру Стивен Джонсон, напоминает: даже гениальной идее требуется питательная среда, в которой идея сможет полностью реализовать свой потенциал. Как же создать такую среду? Привлекая в качестве иллюстраций примеры из самых разных областей – от истории науки до борьбы с терроризмом, – автор предлагает несколько практических «инструментов вдохновения». Необходимая книга для каждого, кто хочет повысить собственную креативность и научить свой мозг работать с максимальной отдачей.

21. \*Дункан, Ли. Как удвоить бизнес: стратегии преодоления барьеров на пути к высокому росту, обороту и прибыли / Ли Дункан ; перевод с английского М. Чомахидзе-Дорониной. – Москва : Претекст, 2019. – 289 с. – Текст : непосредственный.



*Краткая аннотация:* Иногда люди, занимающиеся бизнесом, думают, что секрет успеха – в тяжелом, упорном труде: засиживаться в офисе допоздна, выполнять все больше и больше работы. Однако если вы в силу старых привычек лишь начинаете больше работать, то вряд ли добьетесь роста. Мыслить нестандартно и воплощать в жизнь новые идеи – только это позволит вашему бизнесу развиваться быстрее. Именно это и предлагает вам настоящая книга: умные решения, направленные на обновление вашего мышления и отношения к бизнесу – пошаговые изменения на пути к большому успеху.

22. \*Кавасаки, Гай. Стартап по Кавасаки: проверенные методы начала любого дела / Гай Кавасаки ; перевод с английского Д. Глебова. – Москва : Альпина паблишер, 2018. – 329 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Все знают Кавасаки по работе в Apple: именно ему мы обязаны повальной модой на «яблочную» технику. Нет смысла в советах «как не допустить распространенные ошибки» – вы все равно их допустите. Гораздо интереснее, как удержаться на плаву и начать наконец расти после того, как вы ошиблись. Ответ есть в этой книге. В ней столько здравого смысла и конкретики, что она пригодится не только тем, кто затеял новое приложение или офлайн-бизнес, но каждому человеку, который обдумывает какой-то проект. Кавасаки любит повторять, что предприниматель – это не работа, а состояние ума. Настроиться на такое состояние помогает эта книга.

23. \*Калинина, Ирина. Первая команда. Пособие для будущих лидеров бизнеса / Ирина Калинина. – Москва : Директ–Медиа, 2021. – 123 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Книга Ирины Евгеньевны Калининой – это пособие, написанное в занимательной форме рассказа о собственной карьере в области маркетинга. Читатель получит те уроки, которые были актуальны для автора и остаются необходимыми в современном бизнесе: умение ставить цели и идти к ним, реализовывать продуманную командную стратегию, изучать рынок и новые подходы к бизнесу, критически переосмысляя и зарубежный, и отечественный опыт. Книга предназначена для будущих лидеров бизнеса,

управленцев, для тех, кто учится основам маркетинга и делает первые шаги в карьере.

24. \*Кемпкенс, Оливер. Дизайн–мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс ; перевод Теклиной Е. ; под научной редакцией: Л. Шавлоховой, М. Сташенко. – Москва : БОМБОРА™, 2021. – 218 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Инструменты и практики из 150 кейсов, проверенных на опыте компаний Fortune 100. Вы будете выпускать инновационные продукты и управлять любыми бизнес-моделями, если внедрите дизайн-мышление в свое дело.

25. \*Кови, Стивен Р. Четыре правила успешного лидера / Стивен Кови. – Москва : Альпина Паблицер, 2021. – 136 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Каждая организация и каждый лидер стремятся к успеху. Но почему же тогда достичь его удастся лишь немногим? Все дело в том, что зачастую лидеры исповедуют старомодные, отжившие свое подходы к лидерству. Между тем по-настоящему успешные лидеры не только иначе смотрят на мир, они и действуют иначе.

26. \*Кононов, Николай. Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа / Николай В. Кононов. – Москва : Манн, Иванов и Фарбер, 2021. – 220 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Перед вами первое в России руководство для редактора онлайн-медиа, написанное Николаем Кононовым на основе опыта работы в крупнейших изданиях. Книга охватывает все аспекты работы редактора с учётом последних трендов в онлайн-журналистике. От базовых правил журналистского текста и приёмов редактуры до выстраивания отношений с автором, источниками и владельцами издания – автор честно и без прикрас рассказывает о работе медиа в современных российских реалиях. Он также уделяет внимание этическому кодексу журналиста и редактора, принципам и ценностям издания.

27. \*Круглова, Светлана Алексеевна. Изучение практических вопросов деловой коммуникации : учебное пособие / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. – Москва : Директ–Медиа, 2021. – 83 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Данное учебное пособие по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает профессионально-деловые, научно-практические, социально-культурные потребности студентов разных профилей деятельности. Темы, рассматриваемые в рамках деловой коммуникации, помогают совершенствовать научное, деловое и повседневное общение, способствуют профессионально-личностному росту студентов.

28. \*Леви, Марк. Гений внутри: фрирайтинг для поиска идей и решений задач / Марк Леви ; перевод с английского Олега Мацака. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 264 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Когда дело касается генерации идей, мы часто сдерживаем сами себя. В каждом из нас сидит внутренний цензор, который призван бесконечно шлифовать наши мысли, чтобы мы, не дай бог, не выглядели глупо в глазах окружающих. Но что если мы сталкиваемся со сложными проблемами, где традиционные решения заводят нас в тупик? Как выйти из ступора и найти нетривиальное решение? Марк Леви предлагает простую, но очень эффективную технику – фрирайтинг. Он использовал ее на протяжении многих лет для решения бизнес-задач, генерации идей, написания статей и даже книг.

29. \*Леви, Марк. Фрирайтинг: современная техника поиска креативных решений / Марк Леви ; перевод с английского О. Мацак. – Москва : Эксмо, 2011. – 219 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Прочитав книгу, вы станете мыслить иначе, чем окружающие, ощутите мощный толчок к свободному творчеству. Метод предельно прост: начните писать так быстро и так долго, как сможете, о предмете, который вам не безразличен в данный момент, игнорируя

стандартные правила грамматики и орфографии. Ваш «внутренний редактор» будет просто не в состоянии совладать с таким потоком творчества, и в результате вы получите прорывные идеи и неординарные решения, к которым никогда не пришли бы иным путем.

30. \*Линдстром, Мартин. *Buyology: увлекательное путешествие в мозг современного потребителя* / Мартин Линдстром ; перевод с английского Е. Фалюк. – Москва : Эксмо, 2018. – 235 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Если вы хотите узнать, насколько важны логотипы брендов и эффективна реклама, воздействующая на подсознание; как основные мировые религии влияют на покупательское поведение; какой эффект на самом деле производят ограничения и предупреждения о вреде здоровью и оправдан ли сексуальный подтекст в рекламе, – внимательно прочитайте эту книгу. Вы удивитесь тому, как много из того, что, как вам казалось, вы знали наверняка относительно принятия решений о покупке, окажется в корне неверным.

31. \*Лукьянова, Татьяна Сергеевна. *Секреты handmade-бизнеса. Как создать и продвигать личный бренд в соцсетях* / Татьяна Лукьянова. – Москва : ЭКСМО, 2021. – 191 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Как продавать ручную работу в интернете, как зарабатывать на своих мастер-классах? Татьяна Лукьянова – создатель курса «Желтая кнопка», автор и ведущая тренингов, курсов и вебинаров, расскажет в своей книге простым языком о сложных вещах. Поймете ключевые отличия в продвижении хендмейд-бизнеса от других проектов, разберетесь в интернет-продвижении и узнаете самые работающие на текущий момент стратегии развития.

32. \*Лучшие предприниматели малого и среднего бизнеса Российской Федерации : альманах / В. Амиров, Т. Глебович, М. Литвиненко, Н. Левагина ; редактор Б. Грибачев. – Екатеринбург : СИТИ принт, 2021. – 158 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Люди, материалы о которых вошли в книгу, работают в разных сегментах российской экономики. Они выращивают хлеб, развивают высокие стандарты торгового обслуживания, производят промышленную продукцию и оказывают востребованные россиянами услуги.

33. \*Мавричева, Ана. Код публичности 2020. Развитие личного бренда в эпоху Digital / Ана Мавричева. – Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2020. – 283 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Эта книга – суть авторской методики и предельно конкретный список действий. Тысячи читателей уже освоили методику и получили яркие результаты – больше приглашений выступить в качестве спикера, новых подписчиков в соцсетях и, разумеется, увеличение чистой прибыли. Если вы понимаете, что узнаваемость – это то, что вам нужно, но не знаете, с чего начать, – начинайте с «Кода публичности». Ана Мавричева – предприниматель и эксперт по личному бренду. В ее активе 10 лет опыта работы с клиентами топ-уровня (губернаторы нескольких областей, корпорации, первые лица нескольких стран и блогеры-миллионники).

34. \*Маклеод, Грег. Книга гениальных идей. И как их придумывать / братья Маклеод ; перевод с английского Ольги Шевцовой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 192 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Интерактивная книга от лауреатов премии ВАФТА – команды братьев Маклеод. Со множеством упражнений от рисования причудливых существ и придумывания названий для новых изобретений до создания карты воображаемой местности и проектирования несуществующих зданий. На каждой странице вы найдете челлендж, рекомендацию или идею, часто сопровождающиеся попытками их выполнения авторами – Греггом и Майлзом. Тренируйте свою фантазию и сравните свой умственный потенциал с их способностями или попробуйте превзойти самого себя в креативности и изобретательности.

35. \*Макнили, Меган. Все успешные СЕО делают это. Как брать от жизни все и добиваться феноменальных результатов в карьере / Меган Макнили ;

перевод с английского Т. Кудашевой. – Москва : БОМБОРА™, 2021. – 298 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Руководители и предприниматели работают на грани своих возможностей. Корпоративный мир диктует свои условия: чтобы продвигаться по карьерной лестнице нужно забыть о собственном благополучии и все усилия направлять на решение рабочих задач.

36. \*Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общей редакцией И. И. Скоробогатых ; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 175 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии рассматриваются вопросы маркетингового управления разработкой продукта как важнейшей части управления для компании, стремящейся к победе в конкурентной борьбе за потребителя. Анализируются бизнес-процессы, состав и роли в межфункциональной команде разработчиков, методы и инструменты исследований пользовательского опыта, стиль управления инновациями высшего руководства, корпоративная культура дизайн-мышления с реальным приоритетом нужд потребителя.

37. \*Масленников, Роман. Как взорвать медиaprостранство / Роман Масленников. – Москва : АСТ, 2021. – 206 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Сильный личный бренд позволяет человеку работать на своих условиях, диктовать правила клиенту, придает уверенность задавать тренды, держать какие угодно высокие цены. Данная книга – ваш первый шаг к системному и осмысленному построению своего имени в глазах вашего окружения.

38. \*Моженков, Владимир Николаевич. Ген директора. 17 правил позитивного менеджмента по-русски / Владимир Моженков. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 250 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Вся окружающая нас реальность – результат управленческих усилий живущих на планете людей. Все мы в той или иной степени менеджеры – от домохозяйки до президента страны. Но если вы хотите прожить осмысленную жизнь, то нужно постоянно совершенствовать навыки управления – своим бизнесом, своей жизнью, своей семьей, самим собой.

39. \*Моженков, Владимир Николаевич. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента / Владимир Моженков. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 299 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Эта книга для тех, чей выбор – выжить и преуспеть в кризис. За плечами Владимира Моженкова восемь периодов экономических потрясений, пройдя через которые он не только сохранил бизнес, сумел восстановить докризисные показатели, но и вывел компанию на новый уровень, оставив позади конкурентов. В своей книге он делится менеджерскими лайфхаками и хитростями, которые помогли ему преуспеть в условиях тотальной нестабильности. Их можно применить в любые времена и в любой отрасли.

40. \*Мужицкая, Татьяна. Измени жизнь, оставаясь собой: личный ребрендинг / Татьяна Мужичкая, Ирина Белашева. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 250 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Психолог Татьяна Мужичкая и журналист Ирина Белашева поднимают разные вопросы, связанные с развитием личности, чтобы помочь нам решить самую важную проблему: как понять свое собственное «я» и явить его миру таким, каким мы сами хотим его видеть? Другими словами: как осуществить ребрендинг себя таким образом, чтобы обрести способность радостно и успешно идти по жизни? Основанное на десятках реальных историй реальных людей, полное юмора и иронии повествование увлечет читателя любого пола и возраста и принесет пользу всем, кто стремится жить в полном согласии с собой.

41. \*Никитенко, М. П. Эффективный работник: как поддерживать интерес к работе и жизни : научно-практическое пособие / Мария Никитенко ; Российская государственная библиотека для слепых. – Москва : Логосвос, 2022. – 88 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В пособии приводятся основные теоретические знания по физиологии и психологии стресса. Даются практические упражнения по ситуативному снижению стресса «антистресс – скорая помощь», приводятся рекомендации как наладить антистрессовый стиль жизни и поддерживать свои физические и эмоциональные силы.

42. \*Новожилова, Инна Александровна. SMM. Эффективное продвижение в соцсетях : практическое руководство / Инна Новожилова. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2022. – 447 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Даны подробные инструкции по созданию, оформлению и продвижению коммерческих аккаунтов в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники. Приведены пошаговые алгоритмы настройки рекламных кампаний, описаны методы оценки эффективности таргетированной рекламы, подробно раскрываются основные термины и понятия.

43. \*Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики : монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет), Департамент логистики и маркетинга ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 351 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Монография раскрывает теоретико-методологические и практические направления развития маркетинговых инструментов комплекса маркетинга и маркетинговой политики зарубежных и российских организаций в условиях трансформации современной экономики. В работе представлено развитие новых направлений маркетинга, с учетом цифровой, территориальной и отраслевой трансформации. Особое место в монографии



занимает изучение поведения потребителей, инструментов имиджа и деловой репутации, инновационных направлений развития маркетинговых инструментов.

44. \*Образовательная модель свободных искусств и наук: мировой и российский опыт : сборник / под редакцией Алексея Кудрина. – Москва : Издательство Института Гайдара, 2021. – 510 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Сборник посвящен проблемам и перспективам внедрения и развития в России образовательной модели свободных искусств и наук, также известной как либеральное образование. Свободные искусства и науки восходят к классической Античности и нацелены на идеал универсально образованного гражданина, владеющего искусством слова, мышления и числа. Современная модификация этой модели, контуры которой оформились в университетах США к концу XIX века, включает такие компоненты, как индивидуальная траектория обучения, значительная свобода выбора курсов, отложенный выбор специализации, интерактивная педагогика, мультидисциплинарность.

45. \*Опять творческий кризис? 90 проверенных способов преодолеть кризис и снова найти вдохновение / под редакцией А. Корнелла ; перевод с английского И. Айзятуловой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 166 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В этом красивом и концептуальном сборнике вы найдете небольшие эссе известных людей творческих профессий, рассказывающих о том, как справляться с потерей вдохновения и побеждать прокрастинацию. Некоторые способы в чем-то перекликаются, а некоторые могут удивить вас или даже показаться странными. В любом случае этот сборник расширит ваше представление о том, как преодолевать себя, расскажет, где искать вдохновение и как находить выходы из самых, казалось бы, безнадежных ситуаций.

46. \*Осовицкая, Нина Анатольевна. Путь сотрудника. Практики лучших работодателей / Нина Осовицкая, Елена Лондарь. – Санкт-Петербург : Питер, 2021. – 414 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В этом издании авторы не просто собрали информацию о реализованных проектах, но постарались максимально погрузиться в детали, показав HR-проекты с трех сторон – бизнес-заказчика, рабочей группы и целевой аудитории, на которую они были направлены.

47. \*Паундстоун, Уильям. Найти умного: как проверить логическое мышление и творческие способности кандидата / Уильям Паундстоун ; перевод с английского А. Лисовского. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 313 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Книга показывает, как при помощи эффективного творческого и аналитического мышления можно отыскивать ответы на самые нестандартные вопросы. Книга ориентирована прежде всего на руководителей компаний, сотрудников отделов кадров, а также людей, которые хотят подготовиться к нестандартным вопросам во время собеседования. В то же время книга будет интересна и широкой аудитории, так как она поможет любому человеку развить свой творческий и интеллектуальный потенциал.

48. \*Первая команда. Пособие для будущих лидеров бизнеса / Ирина Калинина. – Москва: Директ-Медиа, 2021. – 123 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Читатель получит те уроки, которые были актуальны для автора и остаются необходимыми в современном бизнесе: умение ставить цели и идти к ним, реализовывать продуманную командную стратегию, изучать рынок и новые подходы к бизнесу, критически переосмысляя и зарубежный, и отечественный опыт. Книга предназначена для будущих лидеров бизнеса, управленцев, для тех, кто учится основам маркетинга и делает первые шаги в карьере.

49. \*Петренко, А. И. Безопасная коммуникация. Возможно ли это? / А. И. Петренко. – Москва : Горячая линия – Телеком, 2022. – 263 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Раскрыты секреты эффективной коммуникации, овладение которыми позволяет добиться того, чтобы ваш партнер всегда вас понимал так, как вы бы этого хотели. Вы сможете научиться определять по глазам, жестам, голосу и речи партнера, когда он с вами неоткровенен. Через использование речевых стратегий – побуждать партнера к определенным действиям. Интересным и полезным может оказаться и материал в котором показаны особенности общения с представителями различных этносов. Уделено внимание коммуникации в экстремальных условиях, таких как захват заложников, паника, агрессивная толпа.

50. \*Петров, Владимир Михайлович. Простейшие приемы изобретательства: общие принципы получения идей: 4 способа получения новых идей / Владимир Петров. – Москва : СОЛОН–Пресс, 2021. – 133 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Это первая книга из авторской серии «ТРИЗ от А до Я» и соответствует нулевому, ознакомительному уровню. Серия будет посвящена разным аспектам ТРИЗ (теории решения изобретательских задач). Данная книга описывает наиболее общие способы решения изобретательских задач и получения новых идей. Материал легко и быстро усваивается, показывает, что изобретать можно по определенным правилам, методам.

51. \*Петров, Владимир. Думай иначе. Креативное мышление / Владимир Петров. – Москва : СОЛОН–Пресс, 2020. – 123 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Для успеха в жизни и бизнесе важно обладать изобретательским, креативным мышлением. Данная книга описывает наиболее общие способы решения изобретательских задач и получения новых идей. Материал легко и быстро усваивается, показывает, что изобретать можно по определенным правилам, методам. Кроме того, содержание книги создает у читателей мотивацию в изучении следующего материала.

52. \*Привлечение инвестиций в стартап: как договориться с инвестором об условиях финансирования / Брэд Фелд, Джейсон Мендельсон ; перевод с английского С. Филина. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 275 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Авторы книги разбирают весь процесс финансирования стартапа на мельчайшие детали: рассматривают его участников, их мотивы и цели, анализируют финансовые и юридические аспекты сделки. А еще рассказывают об эффективных тактиках переговоров и дают полезные рекомендации о том, чего не стоит делать, общаясь с инвесторами.

53. \*Психология креативности : учебное пособие / Т. Любарта, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни ; перевод с французского Д. В. Люсина. – Москва : Когито-Центр, 2019. – 214 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии, написанном коллективом авторов под руководством Тодда Любарта, дано систематическое изложение теоретических и практических вопросов креативности, или творческого мышления человека. Книга содержит сводку современных представлений о креативности, о творческом процессе и его развитии у детей и взрослых, о связи творческой способности с уровнем интеллекта, с личностными и эмоционально-волевыми качествами человека, а также с психопатологией. Значительное место посвящено проблеме измерения креативности.

54. Режим гения: распорядок дня великих людей / Мейсон Карри ; перевод с английского Л. Сумм. – Москва : Альпина Пабlishер, 2017. – 301 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Читатель узнает о том, как знаменитости сочетали быт и творчество, какому распорядку следовали, как боролись со своими страхами, усталостью и сомнениями, как ели, спали, общались, гуляли, – словом, о всех тех «хитрых ритуалах», которые помогли им стать великими.

55. \*Роуди, Майк. Визуальные заметки : иллюстрированное руководство по скетчноутингу / Майк Роуди ; перевод с английского К. Наумова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 223 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В книге вы найдете пошаговую инструкцию, яркие и запоминающиеся примеры, а также полезные упражнения для отработки базовых графических элементов, которые помогут начинающим овладеть основными техниками скетчноутинга.

56. \*Рыжкова, Елена Владимировна. Текст за текстом. Как создавать контент системно, быстро и легко / Елена Рыжкова. – Москва : БОМБОРА™, 2021. – 231 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Текстовый блокчейн – это авторская технология создания контента, с которой каждый текст становится звеном цепочки и ведет читателя туда, куда вам нужно. Блокчейн продает, формирует бренд и решает даже самые сложные коммуникационные задачи. Эта книга расскажет, как с помощью текстового блокчейна: системно создавать контент; увеличивать продажи; повышать лояльность аудитории; с легкостью находить темы для новых публикаций; понятно и увлекательно доносить до читателей даже самые сложные мысли; управлять репутацией и успешно выходить из коммуникационных кризисов.

57. \*Симоненко, Дмитрий. Управляя кризисом. Как выращивать успешные компании : записки основателя / Дмитрий Симоненко. – Москва : BOOKWINGS, 2021. – 283 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Представьте, что вам 30 лет и вы только что продали свой стартап, которому нет и года, за несколько десятков миллионов долларов. 20 лет назад Дмитрий Симоненко праздновал победу, не зная, что вскоре останется с долгами и горьким разочарованием. Но «хорошая злость» способна свернуть горы – Дмитрий все-таки стал успешным предпринимателем. За 20 лет бизнес-карьеры он создал, вырастил, продал, купил и возродил из пепла с десятков компаний. На страницах книги вы найдете

практический опыт автора: его бизнес-находки, честный разбор собственных ошибок и советы, которые сэкономят время и деньги.

58. \*Скоренко, Тим. Изобретено в России: история русской изобретательской мысли от Петра I до Николая II / Тим Скоренко ; под редакцией А. Петрова. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2017. – 533 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* У этой книги две задачи: первая – рассказать об изобретениях, сделанных в разное время нашими соотечественниками – максимально объективно, не приуменьшая и не преувеличивая их заслуг; вторая – развеять многочисленные мифы и исторические фальсификации, связанные с историей изобретательства.

59. \*Смирнов, Виталий А. Growth Hacking: как раскрутить стартап с нуля / Виталий Смирнов. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. – 240 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Книга впервые рассказывает на русском языке о наборе маркетинговых инструментов, объединенных общей концепцией под названием Growth Hacking. Эти инструменты активно используют начинающие технологические стартапы в Кремниевой долине, а также многие успешные американские и российские IT-корпорации.

60. \*Суминаева, Татьяна Николаевна. Арт-менеджмент как технология креативной экономики : монография / Т. Н. Суминаева. – Москва : Академический проект, 2021. – 279 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В книге рассматривается арт-менеджмент как технология креативной экономики, инструмент креативных индустрий, фактор трансформации сознания реципиентов/аудитории/публики, ключевая учебная дисциплина и прикладная наука в контексте мирового образовательного пространства. Отражена сущность, специфика и спектр технологий управления проектами/проектного менеджмента в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-образовании.

61. \*Тапскотт, Дон. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Д. Тапскотт, Э. Д. Уильямс ; перевод с английского П. Миронова. – Санкт-Петербург : BestBusinessBooks, 2019. – 387 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Многие прекрасные продукты, которыми мы сегодня пользуемся, были созданы командами из тысяч и даже миллионов участников по всему миру. Это и есть викиномика – объединение множества людей ради массового сотрудничества над различными проектами.

62. \*Тимушева, Анна Андреевна. Бесстрессовый подход к управлению: управленческий наджинг / Анна Тимушева. – Москва : Эксмо, 2022. – 236 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Каждый руководитель хочет создать команду самостоятельных и осознанных сотрудников, которых не надо досконально контролировать. С такими сотрудниками работа будет спориться, а у начальника – оставаться время на развитие компании. Анна Тимушева смогла реализовать заветную мечту всех руководителей: она создала высококлассные команды самоорганизованного персонала, показавшие значительный прирост в эффективности.

63. \*Тюменёва, Мария. ПРОдвижение ресторана / Мария Тюменёва. – Москва : Ресторанные ведомости, 2021. – 189 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В книге «ПРОдвижение ресторана» владелец крупного коммуникационного агентства «Аппетитный маркетинг» Мария Тюменёва делится опытом, как в новых условиях выстраивать диалог с гостем. Рассказывает, как трансформировался на постпандемийном рынке гастрономический пиар и какие инструменты продвижения являются наиболее эффективными. Все рестораторы хотят одного и того же – чтобы их бизнес был успешным, чтобы гостям нравились их рестораны, и чтобы клиенты рекомендовали их заведения своим друзьям.

64. \*Фандрайзинг в сфере культуры : монография / Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 226 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В монографии представлен современный и комплексный анализ теоретических и практических вопросов организации фандрайзинга в сфере культуры. Автор рассматривает особенности привлечения финансирования и других ресурсов, необходимых для реализации проектов и программ в сфере культуры. Особое место в книге уделено спонсорству, краудфандингу и целевому капиталу.

65. \*Халилов, Дамир Н. Метод скользкой горки. Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Дамир Халилов. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 581 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Количество контента в социальных сетях увеличивается с каждой секундой. Все больше людей превращаются из пассивных потребителей фото, видео, текстов – в авторов. Как следствие резко возрастает конкуренция за каждого пользователя. Причем не важно, идет ли речь о популярном блогере, глобальном бренде, либо о небольшом магазине игрушек – все они являются участниками сражения за внимание.

66. \*Хау, Джефф. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джозефф Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 287 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Краудсорсинг основан на одной простой идее: коллективный разум всегда более продуктивен, чем отдельный, даже самый гениальный человек; а достижения добровольцев-любителей зачастую превосходят достижения экспертов крупнейших глобальных корпораций. О том, почему так происходит и как можно использовать себе на пользу энтузиазм и знания многих миллионов интернет-пользователей, и пишет Джефф Хау. Автор этой книги придумал сам термин «краудсорсинг» и первым сформулировал его законы.



67. \*Химмельман, Питер. Выпусти меня: как раскрыть творческий потенциал и воплотить идеи в жизнь / Питер Химмельман ; перевод с английского А. В. Зиберовой. – Москва : Эксмо, 2019. – 256 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Вы боитесь того, о чем мечтаете? Это вопрос не только про вашу мечту съездить в отпуск или сделать утреннюю зарядку. Питер Химмельман предлагает вам другую высоту – сделать осуществимыми самые заветные, самые невероятные и дерзкие ваши устремления. В этой книге музыкант и композитор Питер Химмельман поделится с вами своими собственными творческими методами, которые помогут вам выйти из творческого кризиса, раскрыть свой талант, успокоить внутреннего критика, привести в порядок список целей и воплотить в жизнь самые безумные мечты.

68. \*Хроника объявленного кризиса: как вирус смог изменить мир / Пауль Шрайер ; перевод с немецкого Я. Пфандер. – Москва : Канон-Плюс, 2022. – 198 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* В период коронакризиса тысячи предприятий находятся на грани банкротства; ограничения гражданских свобод, которые ранее с трудом представлялись возможными, вводятся без обсуждения и на неопределенный срок. Правительства подчиняются рекомендациям экспертов, а оппозиция почти незаметна. Что происходит на самом деле? Пауль Шрайер освещает события в глобальном контексте.

69. \*Шервин, Дэвид. Как создать настоящую команду. Алгоритмы, повышающие эффективность совместной работы / Дэвид Шервин, Мэри Шервин ; перевод с английского А. Сатунина. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 178 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Каждому руководителю ясно, какие преимущества дают взаимопонимание и командная работа. Неясно только, как именно этого добиться. Мэри и Дэвид Шервин говорят, что существуют общие алгоритмы, которые повысят согласованность действий, оптимизируют процесс принятия

решений и существенно оздоровят повседневную рабочую среду. Алгоритмы, о которых идет речь в книге, помогут коллегам сформировать общую точку зрения и совместно принимать решения в серьезных ситуациях, и в итоге превратиться в настоящую команду.

70. \*Шерер, Йири. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею / Йири Шерер. – Москва : Smart book, 2018. – 133 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Автор представляет 55 техник креативности с алгоритмами и примерами, которые позволяют не только легко находить новые идеи, но и оценивать их и воплощать в жизнь. Легкая в применении система нахождения идей и практический набор инструментов для креативных процессов в профессии и образовании наглядно представлены с помощью символов и цветов.

71. \*Эспри, Дэйв. Меняя правила. Что помогает лидерам, новаторам и неординарным личностям побеждать / Дэйв Эспри ; перевод с английского Павла Шевцова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 461 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* Автор бестселлера «Биохакинг мозга» Дэйв Эспри взял интервью у лучших из лучших в разных профессиях, причем некоторые из его собеседников были первопроходцами в своих сферах деятельности. Все советы и идеи оформились в 46 правил, с помощью которых можно стать умнее, быстрее и счастливее. Вы узнаете, как начать постепенно менять себя и происходящее вокруг, как сосредоточиваться, справляться со страхами, тревогой, раздражительностью и смущением, как «перезагружать» мировосприятие и «взламывать препятствия, стоящие на пути к целям» и многое другое.

72. \*Якуба, Владимир Александрович. Я – бренд: из Noname в ТОП! / Владимир Якуба. – Москва : АСТ, 2021. – 253 с. – Текст : непосредственный.

*Краткая аннотация:* «Я – бренд» – новая книга успешного предпринимателя и бизнес-тренера 2020 года по версии HR-эксперта Владимира Якубы. Его тренинги уже помогли тридцати тысячам человек научиться правильно и без рисков развивать свое дело и добиваться успеха. Автор делится собственными секретами создания и продвижения личного бренда, предоставляя проверенные ключи к грамотному подходу и средствам для достижения поставленных целей.

## 2. Электронные версии печатных изданий

1. Абанкина, Т. В. Креативные индустрии в условиях пандемии COVID-19 / Т. В. Абанкина, А. В. Мацкевич, В. В. Романова. – Текст : электронный // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – № 2. – С. 38–51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-usloviyah-pandemii-covid-19> (дата обращения: 02.08.2022).

2. Абикеева, Г. О. Кино как ведущая креативная индустрия Казахстана / Г. О. Абикеева. – Текст : электронный // Central Asian Journal of Art Studies. – 2022. – Т. 7. – № 1. – С. 54–66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kino-kak-veduschaya-kreativnaya-industriya-kazahstana> (дата обращения: 02.08.2022).

3. Агальцова, Е. А. Колиндинг как форма продуктивного рабочего взаимодействия специалистов креативных индустрий / Е. А. Агальцова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании : сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции, Москва, 01–28 апреля 2022 года. – Москва, 2022. – С. 598–603. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48415951> (дата обращения: 02.08.2022).

4. Агапова, В. В. Потенциал развития креативных индустрий в городе Барнауле / В. В. Агапова. – Текст : электронный // Молодежь – Барнаулу : материалы XXIII городской научно-практической конференции молодых ученых, Барнаул, 01–30 ноября 2021 года. – Барнаул, 2022. – С. 131–132. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48684735> ноября (дата обращения: 02.08.2022).

5. Акимова, О. Е. Креативные индустрии в России: тенденции развития и потенциал роста / О. Е. Акимова, С. К. Волков, А. Б. Симонов. – Текст : электронный // Вестник Московского университета. – 2022. – № 1. – С. 96–114. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48166594> (дата обращения: 02.08.2022).

6. Акопов, Г. Л., Тирацунян В. Х. Развитие креативной индустрии в Республике Крым / Г. Л. Акопов, В. Х. Тирацунян. – Текст : электронный // Зеленая экономика: курс на устойчивое развитие в современных условиях. – 2022. – С. 13–17. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48449793> (дата обращения: 02.08.2022).

7. Алексюк, А. А. Концепция культурной индустрии: зарубежные и отечественные подходы / А. А. Алексюк. – Текст : электронный // Global and Regional Research. – 2022. – Т. 4. – № 3. – С. 27–41. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49202873> (дата обращения: 02.08.2022).

8. Амосова, А. И. Креативная экономика и ее значение / А. И. Амосова, Е. А. Кузнецова. – Текст : электронный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 2. – С. 4–7. – URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar1455.pdf> (дата обращения: 02.08.2022).

9. Ангелова, О. Ю. Вклад креативных индустрий в повышение туристического потенциала региона / О. Ю. Ангелова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы управления. – 2022. – С. 288 –291. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48094347> (дата обращения: 02.08.2022).

10. Анохина, Н. М. Развитие программного туризма как важной составляющей креативной индустрии / Н. М. Анохина, М. М. Ахмедова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Москва, 14 апреля 2022 года . – Москва, 2022. – С. 232–240. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49181405> (дата обращения: 02.08.2022).

11. Аузан, А. А. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов / А. А. Аузан, А. И. Бахтигараева, В. А. Брызгалин. – Текст : электронный // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2 (54). – С. 213–220. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48667411> (дата обращения: 02.08.2022).

12. Ахметова, А. М. Объективация креативного мышления специалистов в индустрии гостеприимства / А. М. Ахметова. – Текст : электронный // Россия и мир: история и современность : тезисы X всероссийской (с международным участием) конференции студентов и молодых ученых, Сургут, 22 апреля 2022 года. – Сургут, 2022. – С. 131–133. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48678022> (дата обращения: 02.08.2022).

13. Аюпова, И. Х. Креативные индустрии и культурная идентичность: инструменты взаимного продвижения на примере Республики Татарстан / И. Х. Аюпова. – Текст : электронный // Журнал новой экономической ассоциации Учредители. – № 2. – С. 229–234. – URL: <http://journal.econorus.org/pdf/NEA-54.pdf> (дата обращения: 02.08.2022).

14. Бабаров, Н. А. Креативная индустрия в России / Н. А. Бабаров. – Текст : электронный // Глобальные социальные процессы 3.0: социальное управление и экономическое развитие в цифровом обществе. – 2022. – С. 190–195. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48535494> (дата обращения: 02.08.2022).

15. Багдасарян, Р. Х. Перспективные направления развития искусственного интеллекта в креативных индустриях / Р. Х. Багдасарян, М. Г. Симонов, Д. А. Крюков. – Текст : электронный // Культура и время перемен. – 2022. – № 2 (37). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49082905> (дата обращения: 02.08.2022).

16. Бадикова, Т. Е. Креативные, творческие, культурные индустрии: опыт сравнения / Т. Е. Бадикова, М. И. Васильковская. – Текст : электронный // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 20–21 мая 2022 года. – Казань, 2022. – С. 116–121. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49170169> (дата обращения: 02.08.2022).

17. Баранник, С. Ф. Как влияют креативные индустрии на хозяйственную деятельность страны / С. Ф. Баранник. – Текст : электронный // Дни студенческой науки. – 2022. – С. 146–149. – URL:

[https://phsreda.com/ru/article/101402/discussion\\_platform](https://phsreda.com/ru/article/101402/discussion_platform) (дата обращения: 02.08.2022).

18. Березина, А. Д. Модульное обучение как драйвер развития креативных индустрий / А. Д. Березина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 12 (407). – С. 65–67. – URL: <https://moluch.ru/archive/407/89769/> (дата обращения: 02.08.2022).

19. Богомолова, Л. Шаг к мечте. Первый детский технопарк креативных индустрий / Л. Богомолова. – Текст : электронный // Русский инженер. – 2022. – № 2 (75). – С. 22–23. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48557488> (дата обращения: 02.08.2022).

20. Вахорина, М. В. Влияние современных тенденций развития креативной экономики на систему образования / М. В. Вахорина. – Текст : электронный // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2022. – Т. 10. – № 3. – С. 22–26. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48754970> (дата обращения: 02.08.2022).

21. Губер, А. Н. Творческий кластер в условиях креативно-информационной цивилизации / А. Н. Губер. – Текст : электронный // Наука и инновации – современные концепции : сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума, Москва, 8 апреля 2022 года. – Москва, 2022. – С. 31–35. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48355968> (дата обращения: 02.08.2022).

22. Гущина, Е. Г. Креативные индустрии: новые возможности для развития российских городов и регионов / Е. Г. Гущина, Е. В. Тарабанова. – Текст : электронный // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2022. – Т. 24. – № 1. – С. 91–104. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-rossiyskih-gorodov-i-regionov> (дата обращения: 02.08.2022).

23. Дёгтев, Г. В. Реализация компетенций креативного мышления специалистов для рынка труда в условиях цифровой экономики / Г. В. Дёгтев, И. П. Гладилина, А. Н. Лескин. – Текст : электронный // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 2. – С. 6–9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kompetentsiy-kreativnogo-myshleniya-spetsialistov-dlya-rynka-truda-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 02.08.2022).

24. Дербина, Ю. С. Креативная экономика: развитие в России / Ю. С. Дербина, А. Ю. Кужутова, Е. А. Боркова. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5. – С. 224–226. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-razvitie-v-rossii> (дата обращения: 02.08.2022).

25. Дианов, С. А. Культуротворческий капитал населения как стратегический ресурс для геокультурного брендинга города / С. А. Дианов, Ю. В. Дианова. – Текст : электронный // Культурный код. – 2022. – № 1. – С. 22–38. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturotvorcheskiy-kapital-naseleniya-kak-strategicheskiy-resurs-dlya-geokulturnogo-brendinga-goroda> (дата обращения: 02.08.2022).

26. Дочкина, Д. А. Меры поддержки креативных индустрий в Мурманской области / Д. А. Дочкина. – Текст : электронный // Экономика. Менеджмент. Арктика : материалы II студенческой научно-практической конференции, Мурманск, 16–24 декабря 2021 года. – Мурманск, 2022. – С. 36–39. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48374661> (дата обращения: 02.08.2022).

27. Еникеева, Л. А. Актуальные вопросы развития инфраструктуры творческих (креативных) индустрий регионов / Л. А. Еникеева, Т. А. Сорвина. – Текст : электронный // Петербургский экономический журнал. – 2022. – № 1–2. – С. 75–82. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-razvitiya-infrastruktury-tvorcheskih-kreativnyh-industriy-regionov> (дата обращения: 02.08.2022).



28. Ербол, А. Инновационные методики подготовки сценографов в контексте креативной индустрии / А. Ербол, И. Лунга. – Текст : электронный // Педагогика и психология. – 2022. – Т. 50. – № 1. – С. 114–124. – URL: <https://journal-pedpsy.kaznpu.kz/index.php/ped/article/view/553> (дата обращения: 02.08.2022).

29. Еремина, Е. А. К вопросу о финансово-правовом стимулировании развития креативных и творческих индустрий / Е. А. Еремина. – Текст : электронный // Безопасность бизнеса. – 2022. – № 3. – С. 14–18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48709032> (дата обращения: 02.08.2022).

30. Жильцова, К. А. Творческие индустрии и креативные кластеры как фактор развития города Барнаула / К. А. Жильцова. – Текст : электронный // Молодежь – Барнаулу : материалы XXIII городской научно-практической конференции молодых ученых, Барнаул, 01–30 ноября 2021 года. – Барнаул, 2022. – С. 980–981. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48685288> (дата обращения: 02.08.2022).

31. Заикин, Н. Н. Анализ экспорта продукции креативных и культурных индустрий России / Н. Н. Заикин. – Текст : электронный // Творчество и современность. – 2022. – № 2 (17). – С. 75–82. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49180319> (дата обращения: 02.08.2022).

32. Залевская, М. А. Состояние и перспективы развития креативных индустрий: опыт Югры / М. А. Залевская, М. А. Морданов. – Текст : электронный // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 1. – С. 77–91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-kreativnyh-industriy-opyt-yugry> (дата обращения: 02.08.2022).

33. Золотухина, А. Ю. Креативные индустрии в контексте медиакультуры / А. Ю. Золотухина. – Текст : электронный // Bonum Initium. – 2022. – № 15 (23). – С. 76–82. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48458625> (дата обращения: 02.08.2022).

34. Икрамова, К. Ш. Женщины Узбекистана в развитии креативных индустрий: глобальная миссия в новой реальности / К. Ш. Икрамова. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2022. – № 2-1 (93). – С. 316–319. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48038469> (дата обращения: 02.08.2022).

35. Казанская, Н. Н. Развитие креативных индустрий в современных условиях / Н. Н. Казанская. – Текст : электронный // Управленческий учет. – 2022. – № 7-1. – С. 46–51. – URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/2239> (дата обращения: 02.08.2022).

36. Киуру, К. В. Бренд в эпоху постглянца: трансформация марочного капитала / К. В. Киуру, Е. Н. Васильева. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века. – 2022. – С. 145–147. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48054488> (дата обращения: 02.08.2022).

37. Кореньков, А. О. Инфраструктурные факторы развития креативных индустрий / А. О. Кореньков. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 182–186. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastrukturnye-factory-razvitiya-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 02.08.2022).

38. Кореньков, А. О. Креативная индустрия: понятия, свойства, разновидности, изменение парадигмы / А. О. Кореньков. – Текст : электронный // Самоуправление. – 2022. – № 1 (129) – С. 58–63. – URL: <https://samopr.ru/archive> (дата обращения: 02.08.2022).

39. Корнилова, А. Д. Развитие креативного кластера в Самарской области / А. Д. Корнилова, Д. В. Трофимова. – Текст : электронный // Российская наука: актуальные исследования и разработки : сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 8 февраля 2022 года. – Самара, 2022. – С. 62–66. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48834839> (дата обращения: 02.08.2022).

40. Лапин, В. Г. Стратегия развития колледжа креативных индустрий / В. Г. Лапин. – Текст : электронный // Инновационное развитие

профессионального образования. – 2022. – № 2 (34). – С. 12–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-kolledzha-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 02.08.2022).

41. Логунцова, И. В. Креативные индустрии как новые точки роста в современной экономике / И. В. Логунцова. – Текст : электронный // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего : сборник статей международной конференц-сессии, Москва, 17–21 мая 2021 года. – Москва, 2022. – С. 64–67. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48367752> (дата обращения: 02.08.2022).

42. Мацевич–Духан, И. Я. Феномен российского креативного пространства / И. Я. Мацевич–Духан. – Текст : электронный // Человек в социокультурном измерении. – 2022. – № 1. – С. 48–56. – URL: <https://journals.bsu.by/index.php/pitscd/article/view/4312> (дата обращения: 02.08.2022).

43. Мацко, В. А. Креативность в системе досуговых концепций / В. А. Мацко. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2022. – № 1 (50). – С. 118–123. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-v-sisteme-dosugovedcheskih-kontseptsiy> (дата обращения: 02.08.2022).

44. Морданов, М. А. Брендинг территорий как инструмент развития креативных индустрий и трансформации регионального пространства / М. А. Морданов. – Текст : электронный // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых : сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Челябинск, 22 апреля 2022 года. – 2022. – С. 412–424. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-territoriy> (дата обращения: 02.08.2022).

45. Рахматулина, Р. Творческие (креативные) индустрии – новый сектор экономики / Р. Рахматулина. – Текст : электронный // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2022. – № 5. – С. 5–10. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49146669> (дата обращения: 02.08.2022).

46. Салкова, Е. К. Роль креативных пространств в социализации молодежи в современных отечественных условиях / Е. К. Салкова, Ю. Р. Хайруллина – Текст : электронный // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2022. – № 2 (53). – С. 48–51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kreativnyh-prostranstv-v-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennyh-otechestvennyh-usloviyah> (дата обращения: 02.08.2022).

47. Сафин, А. Р. Воздействие автоматизации на культурное сознание общества: индустрия удовольствий и развлечений / А. Р. Сафин. – Текст : электронный // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 1. – С. 165–168. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48249375> (дата обращения: 02.08.2022).

48. Соколова, Е. А. Инструменты и этапы создания визуальной составляющей в современной гейм-индустрии / Е. А. Соколова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании. – 2022. – № 1 (42). – С. 823–830. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48415989> (дата обращения: 02.08.2022).

49. Степанов, М. А. Нематериальное культурное наследие как ресурс креативных индустрий / М. А. Степанов. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. – 2022. – С. 213–214. – URL: <https://clck.ru/sUmpa> (дата обращения: 02.08.2022).

50. Чирков, М. А. Эмоции и впечатления как продукт эволюции креативных индустрий / М. А. Чирков, М. А. Шумилина, К. А. Нефедова, М. С. Чистяков. – Текст : электронный // Философия хозяйства. – 2022. – № 3 (141). – С. 148–159. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48735815> (дата обращения: 02.08.2022).

51. Чулошникова, Е. И. Тенденции города Перми в развитии творческих индустрий / Е. И. Чулошникова. — Текст : электронный // Мир науки

и искусства. — 2022. — С. 229–235. — URL:  
<https://elibrary.ru/item.asp?id=48665456> (дата обращения: 02.08.2022).