

ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА
«БиблиоХАБ»

Методические материалы по разработке социального проекта

Содержание

- **Что такое проект. Проблема проекта**
- **Целевая аудитория**
- **Цель проекта. SMART-цель**
- **Задачи проекта**
- **Команда проекта**
- **Количественные и качественные показатели**
- **Стейкхолдеры**
- **Ссылки на обучающие материалы**

Что такое проект?

Проблема проекта

ПРОЕКТ – это деятельность, которая

- имеет конечную цель и промежуточные задачи;
- с определенным конечным результатом, который может быть оценен;
- состоит из выполнения последовательности взаимосвязанных действий/мероприятий;
- имеет обозначенные временные рамки
- использует ограниченное количество ресурсов: финансовых, информационных и человеческих.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – это группа людей, проблему которых решает проект

ПРОБЛЕМА – негативная ситуация, существенно ухудшающая качество жизни определённых групп населения

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Тщательное изучение проблемы, выявленной на этапе оценки ситуации:

- определение самой проблемы
- определение причин проблемы
- определение последствий проблемы



Подробнее [о выявлении проблемы и механизмах решения](#) на сайте Фонда президентских грантов

Цель проекта. SMART-цель

- Цель проекта — это решение выявленной проблемы, показать, к чему приведет и чему будет способствовать запланированная вами деятельность по решению проблемы в рамках вашего проекта.
- Точность формулировки цели во многом зависит от того, насколько точно и конкретно вы определили проблему.
- Чтобы определить цель проекта, сравните два состояния целевой группы: «есть сейчас» — негативное состояние, которое вы хотите изменить, и позитивное состояние, к которому вы хотите привести целевую группу с помощью реализации своего социального проекта.

S -	SPECIFIC конкретный
M -	MEASURABLE Измеримый
A -	ACHIEVABLE достижимый
R -	RELEVANT значимый
T -	TIME BOUND ограниченный во времени

Задачи проекта

- Задачи как способ достижения поставленной цели.
- Задачи всегда указывают на конкретный результат.
- Задачи – конкретные и поддающиеся измерению шаги, без которых цель не может быть достигнута.
- Задачи должны быть максимально конкретизированы.

Команда проекта

- Основная задача команды проекта — обеспечение достижения целей проекта.

Количественные и качественные показатели

- Количественный результат (что будет сделано?) - фиксирует количество оказанных услуг, участников мероприятий и т.д. Количественные показатели — значения, которые покажут, что цель достигнута (100 участников семинара, выпуск пособия и т.д.)
- Качественные показатели — позитивные изменения, которые произойдут в результате проекта у целевой аудитории.

Стейкхолдеры

- Стейкхолдеры – заинтересованные стороны проекта, лицо, группа людей, инициативное сообщество или организация, на которых могут повлиять результаты проекта.
- Целевая аудитория проекта
- Команда проекта
- Партнеры проекта
- Инвесторы
- Эксперты проекта
- Организации, поставщики услуг
- Волонтеры
- СМИ
- Госструктуры

Анализ влияния стейкхолдеров



Фонд президентских грантов

Фонд президентских грантов проводит конкурсы и по их результатам предоставляет гранты некоммерческим организациям на реализацию социальных проектов.

На сайте Фонда в разделе «Обучение» представлены обучающие материалы по разработке проекта.



[Серия вебинаров «Как разработать социальный проект».](#) Вебинар в трёх частях.



[Курс «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта».](#) 10 уроков. Курс бесплатный.



Доступны вебинары и практические онлайн-тренинги от экспертов о разработке проектов и подготовке проекта для участия в грантовых конкурсах.

Президентский фонд культурных инициатив








Фонд проводит конкурсы на предоставление президентских грантов на проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий.



На сайте Фонда в открытом доступе в разделе «Обучение» размещена [серия подкастов «Как получить грант на реализацию творческого проекта?»](#)

Материалы

-  [Социально-культурное проектирование: в помощь библиотекам. Методические рекомендации и библиографический список](#) (Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры», 2020г.)
-  [Социальное Проектирование](#) (Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского)
-  [Проектное бюджетирование](#) (Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского)
-  [Видео-лекции по теме управления проектами](#) (сайт Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И.И. Молчанова-Сибирского)
-  [Курс «Социальное проектирование»](#) (Онлайн-университет социальных наук «Добро»)